



# “น่าน: ประตูสู่อินโดจีน กับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์แห่งใหม่”

**จรรรณ นทีปราชญ์ นักวิจัยโครงการฯ**

**วันพฤหัสบดีที่ 7 พฤศจิกายน 2562 เวลา 09.00-10.15 น.**

**โรงแรมน่านตรึงใจ อำเภอเมือง จังหวัดน่าน**

เส้นทางคมนาคมทางบก  
ระหว่างจังหวัดน่าน และ  
ตอนบนของ

**ประเทศไทย -**

เมืองหลวงพระบาง

**สปป.ลาว**



ยินดีต้อนรับ สู่  
เมืองหลวงพระบาง มรดกโลก  
WELCOME TO LUANGPRABANG  
WORLD HERITAGE TOWN

ตลาดกลางคืน  
เมืองสี  
Muang Sing "Night" Market

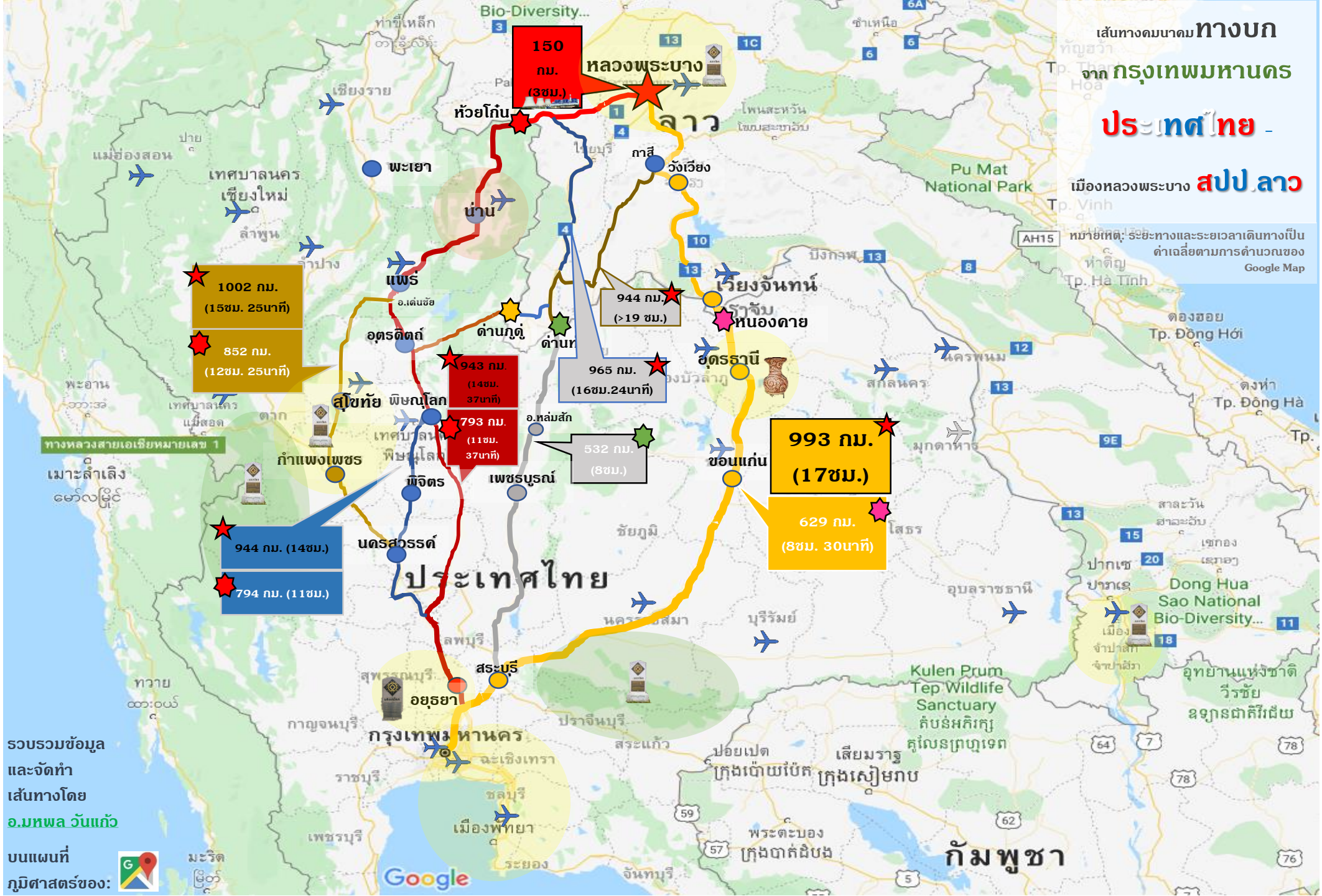
← ม. เจริญ  
NGEUN DISTRICT  
→ โรงไฟฟ้าห้วยสา  
HONGSA POWER PLANT





เส้นทางคมนาคมทางบก  
จากกรุงเทพมหานคร  
ประเทศไทย -  
เมืองหลวงพระบาง สปป.ลาว

หมายเหตุ: ระยะทางและระยะเวลาเดินทางเป็น  
ค่าเฉลี่ยตามการคำนวณของ  
Google Map



รวบรวมข้อมูล  
และจัดทำ  
เส้นทางโดย  
อมพพล วันแก้ว  
บนแผนที่  
ภูมิศาสตร์ของ:



Google

# ประเทศไทย

- ..... : เส้นทางรถไฟ **ความเร็วสูง** ที่กำลังจะก่อสร้าง
- ..... : เส้นทางรถไฟ **ความเร็วสูง** ที่อยู่ในแผนอนาคต
- ..... : เส้นทางรถไฟ **รางคู่** ที่สร้างทับสายเดิม
- ..... : เส้นทางรถไฟ **รางคู่** สายใหม่
- ..... : เส้นทางรถไฟ **รางเดี่ยว** สายปัจจุบัน
- ..... : **ถนน** หมายเลข 3 ของ สปป.ลาว
- ..... : **ถนน** หมายเลข 2W บรรจบ 13 ของ สปป.ลาว
- ..... : **ถนน** หมายเลข 101 บ้าน-ห้วยโก้น
- ..... : **ถนน** สายใหม่ **ห้วยโก้น-หลวงพระบาง**
- ..... : **ถนน** หมายเลข 12 แม่สอด - มุกดาหาร - สะทวันนะเขต

 : เมืองที่มี **สนามบิน**  : เมืองที่มี **ท่าเรือ**  : **ด่านชายแดนทางบก**

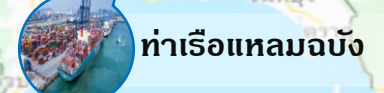
หมายเหตุ: เส้นทางรถไฟในประเทศไทย จากแผนการพัฒนากิจการขนส่งระบบรางของการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.)



รวบรวมข้อมูลและจัดทำเส้นทางระบบราง

โดย **อ.มณฑล วันแก้ว** บนแผนที่

ภูมิศาสตร์ของ: 



**“วิเคราะห์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมของจังหวัดน่าน  
จากเส้นทางสายไหมห้วยทั้น-หลวงพระบาง”**



# เส้นทางห้วยโก๋น-หลวงพระบาง

- เป็นเส้นทางสายมิตรภาพ เชื่อมเมืองดู่เฟด “น่าน-หลวงพระบาง
- เป้าหมายหลัก: เพื่อเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว และ  
รองลงมาเพื่อการขนส่งสินค้า การส่งออกสินค้า
- ส่งผลให้: การเดินทางไปมาระหว่างสองเมืองสะดวก  
รวดเร็วมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้ ส่งเสริมภาค  
ธุรกิจ เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น







# ยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดน่าน

# วิสัยทัศน์จังหวัดน่าน (Vision)

“เมืองแห่งความสุข เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ธรรมชาติสมบูรณ์  
การเกษตรมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ท่องเที่ยวยั่งยืน”

โดยขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

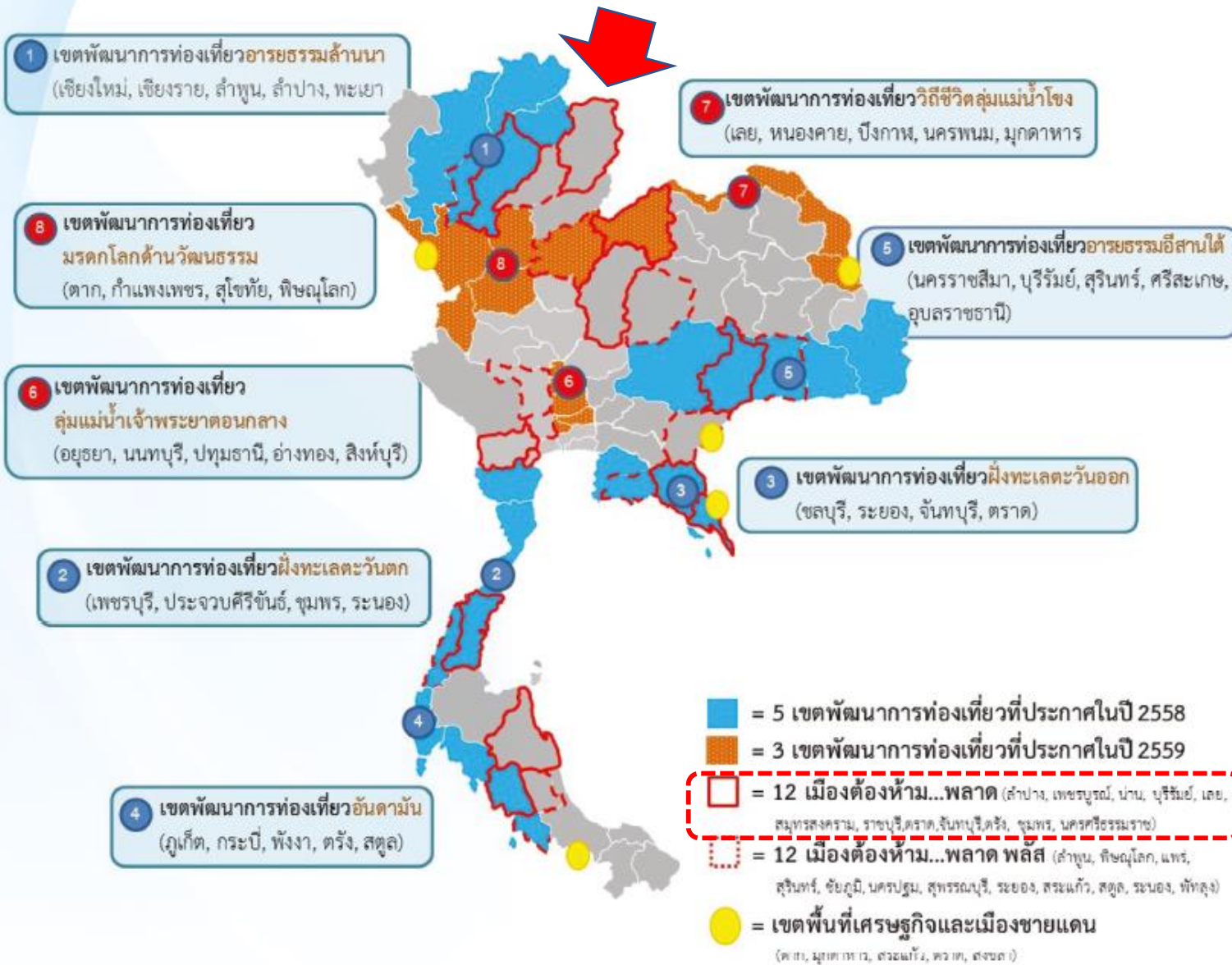
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในลักษณะประชารัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตการเกษตร

 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวให้เจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

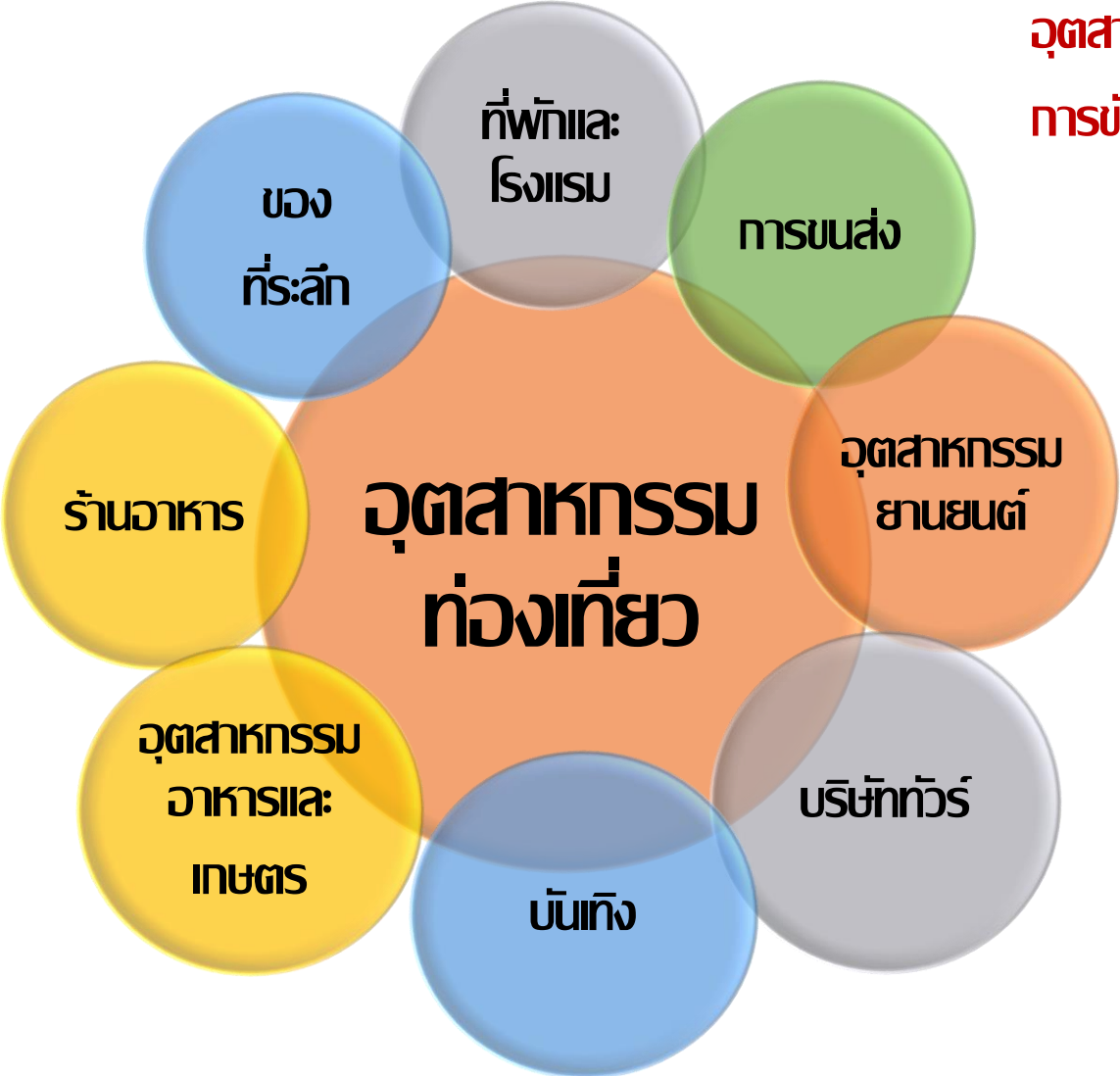
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม



# แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560-2564)

ที่มา: แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

# อุตสาหกรรม / ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



อุตสาหกรรมท่องเที่ยวถือว่าเป็นศูนย์กลาง  
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอื่นๆ ของจังหวัด

## อุตสาหกรรม / ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- 1) ที่พัก โรงแรม
- 2) การขนส่ง
- 3) อุตสาหกรรมยานยนต์
- 4) บริษัททัวร์
- 5) บันเทิง
- 6) อุตสาหกรรมอาหารและเกษตร
- 7) ร้านอาหาร
- 8) ของที่ระลึก

# ด่านชายแดนจังหวัดน่าน

จังหวัดน่าน มีพรมแดนทางทิศเหนือและทิศตะวันออก ติดต่อกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เป็น ระยะทาง 277 กิโลเมตร

ช่องทางการค้าชายแดนระหว่างไทย - สปป.ลาว ด้านจังหวัดน่าน มี 3 ช่องทาง เป็นจุดผ่านแดนถาวร 1 จุดและเป็นจุดผ่อนปรน 3 จุด คือ

- 1) จุดผ่านแดนถาวร บ้านห้วยโก๋น ตำบลห้วยโก๋น อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่านซึ่งตรงกับเมืองเงิน แขวงไซยะบุรี สปป.ลาว
- 2) จุดผ่อนปรนบ้านใหม่ชายแดน ตำบลชนแดน อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน ซึ่งตรงกับช่องทางบ้านเตสอง เมืองเชียงฮ่อน แขวงไซยะบุรี สปป.ลาว
- 3) จุดผ่อนปรนบ้านห้วยสะแดง ตำบลงอบ อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ซึ่งตรงกับช่องทางบ้านป่าหว้าน เมืองเชียงฮ่อน แขวงไซยะบุรี สปป.ลาว

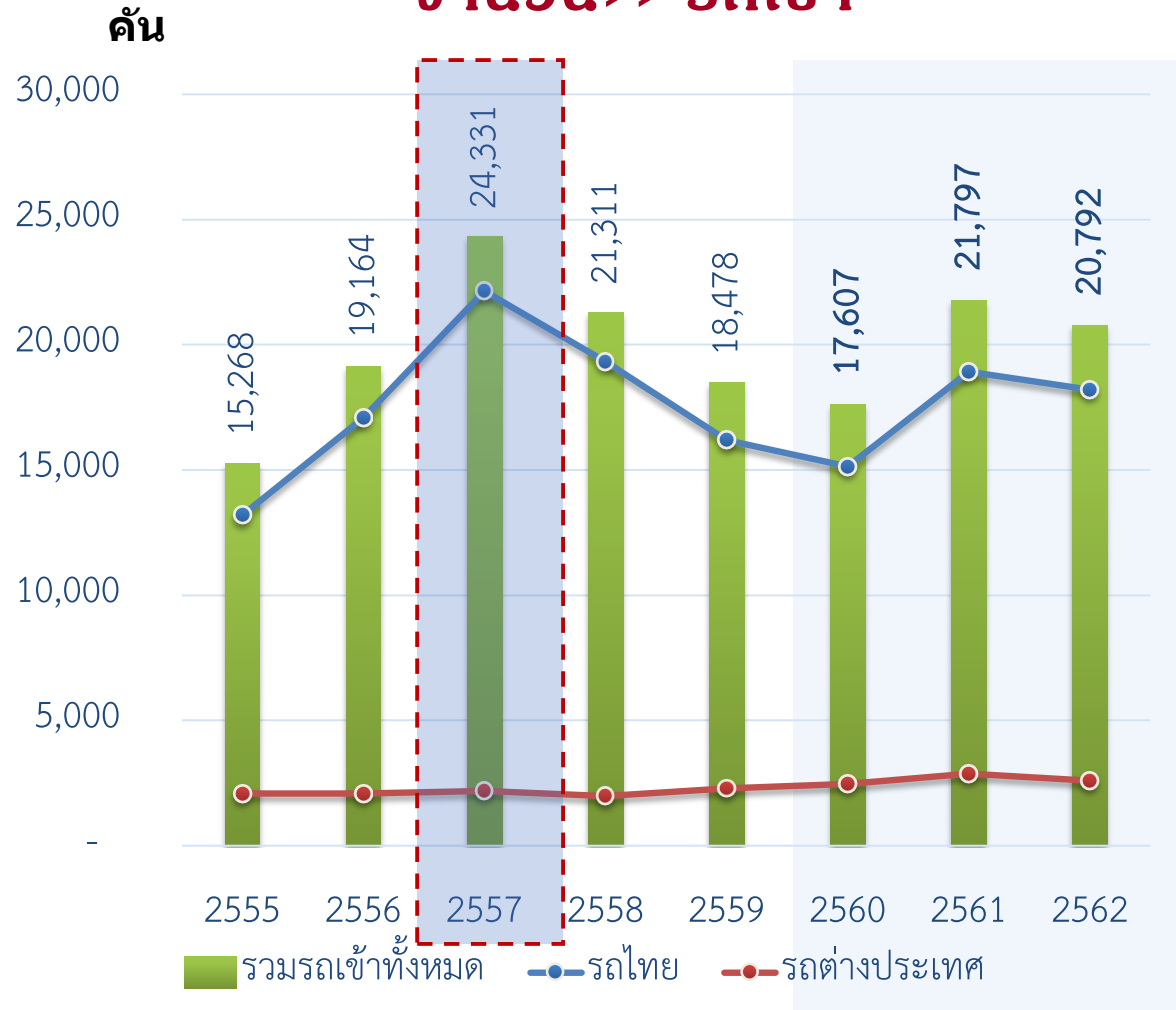
# จุดผ่านแดนจังหวัดน่าน

จังหวัดน่านมีจุดผ่านแดนสากล 1 จุด คือ ด่านบ้านห้วยโก๋น อำเภอเฉลิมพระเกียรติด้านตรงข้ามของ สปป.ลาว คือ บ้านน้ำเงิน เมืองเงิน แขวงไชยะบูลี (ด่านสากล) และ จุดผ่อนปรนด่านบ้านใหม่ชนแดน อำเภอสองแคว และบ้านห้วยสะแตง อำเภอทุ่งช้าง กับเมืองเชียงฮ่อน สปป.ลาว

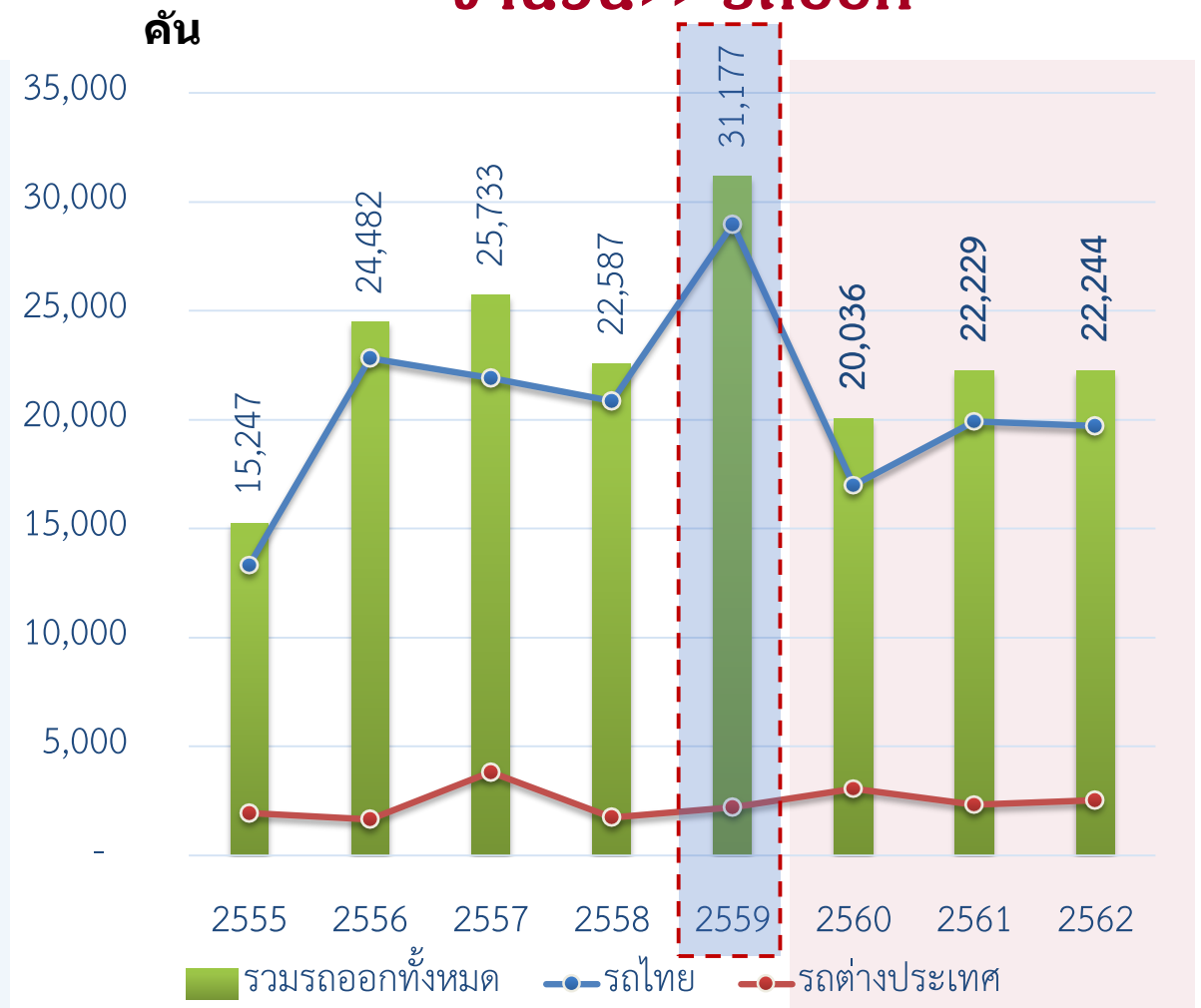


# สถิติรถเข้า-ออก ด้านพรมแดนห้วยทับทัน

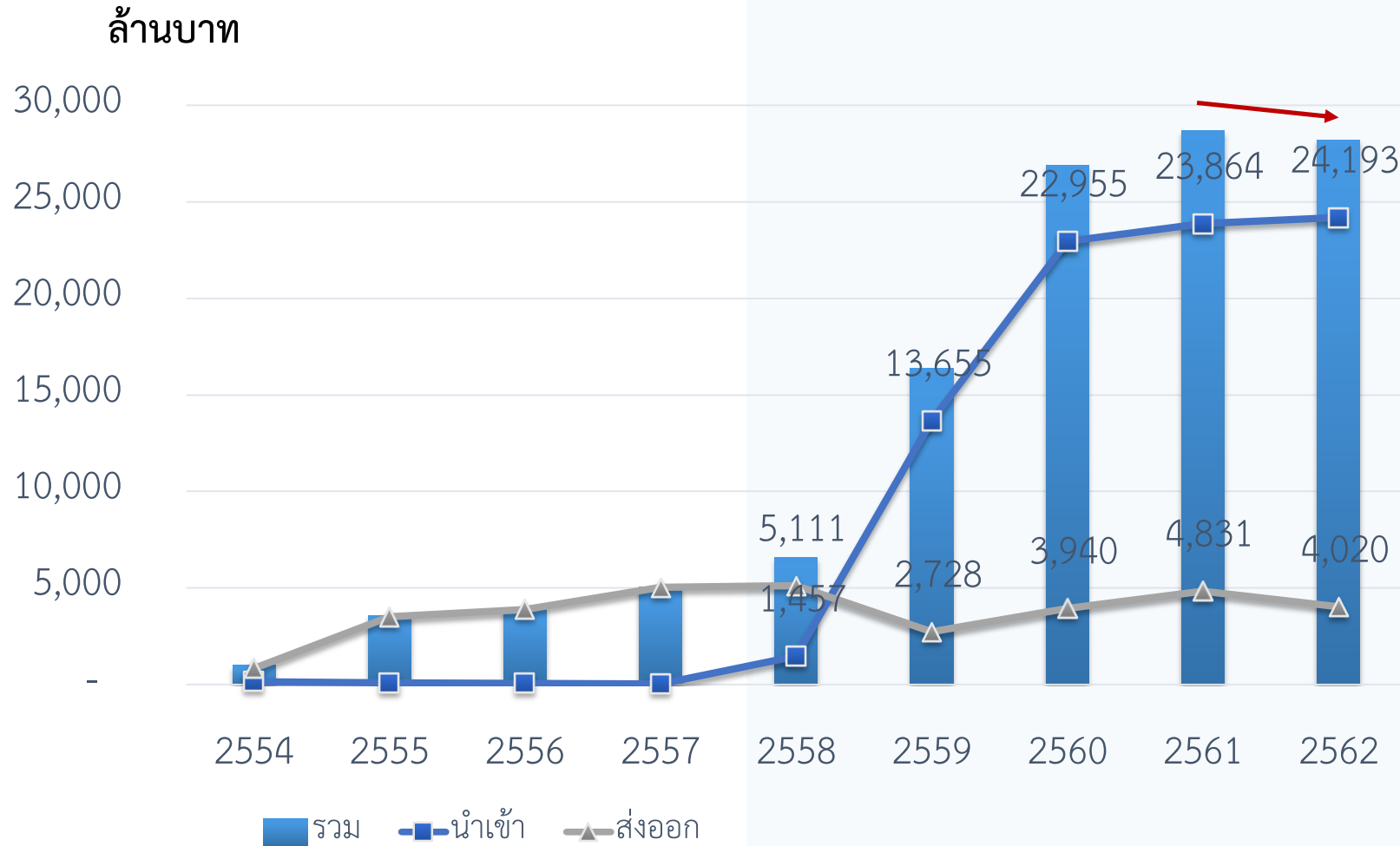
## จำนวน>> รถเข้า



## จำนวน>> รถออก



# มูลค่าการค้าชายแดนด้านตุลกากรทุ่งช้าง



ที่มา: ด้านตุลกากรทุ่งช้าง จ.น่าน

## ปีงบประมาณ 2562

มีมูลค่าการค้ารวม 28,212 ล้านบาท

**ลดลง**จากปีก่อน 484 ล้านบาท

## การส่งออก

มีมูลค่ารวม 4,020 ล้านบาท

**ลดลง**จากปีก่อน 812 ล้านบาท

## การนำเข้า

มีมูลค่ารวม 24,193 ล้านบาท

**เพิ่มขึ้น**จากปีก่อน 328 ล้านบาท



# สินค้านำเข้ามูลค่าสูงสุด 10 อันดับ ด้านตุลาคมทั้งช่วง ปีงบประมาณ 2562

ลำดับ	รายการ	มูลค่านำเข้า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
1	พลังงานไฟฟ้า	23,771.0	98.3
2	รถบรรทุก	94.2	0.4
3	รถขุดดิน	35.5	0.1
4	แท่งฉนวนสำหรับติดตั้งสาย	33.0	0.1
5	ชุดอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพอากาศ	28.8	0.1
6	เครื่องตรวจกระแสไฟฟ้า	19.9	0.1
7	มอเตอร์กระแสสลับ	19.0	0.1
8	ชุดอุปกรณ์นั่งร้านก่อสร้าง	18.3	0.1
9	เครื่องวัดกำลังไฟฟ้า	12.7	0.1
10	ตัวแปลงกระแสไฟฟ้า	12.7	0.1
	อื่น ๆ	147.5	0.6
	รวม	24,192.6	100.0



# สินค้าส่งออกมูลค่าสูงสุด 10 อันดับ ด้านอุตสาหกรรมต่างๆ ปีงบประมาณ 2562

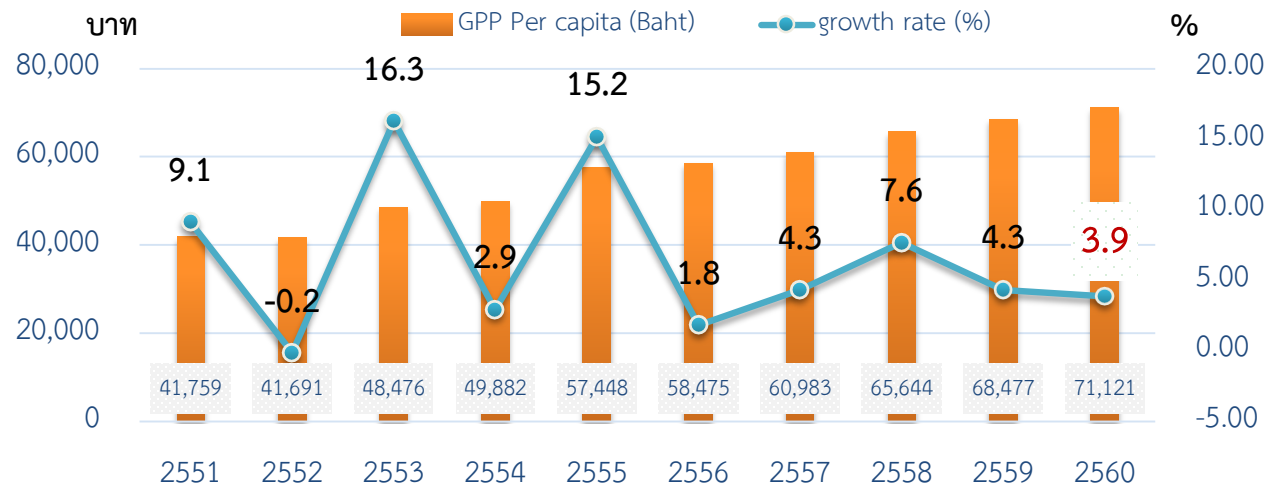
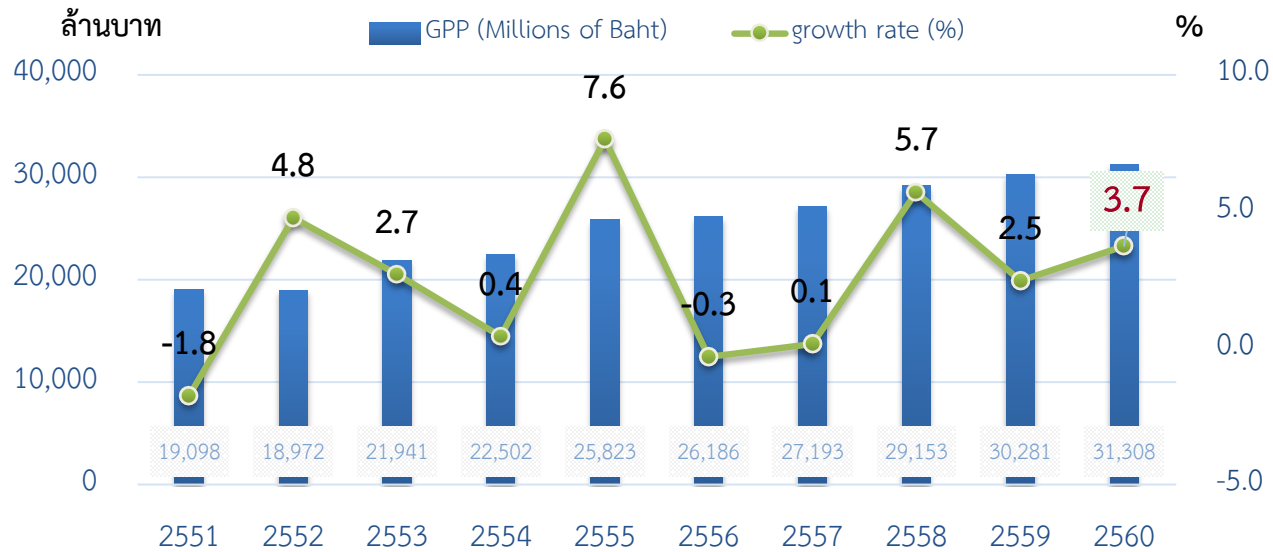
ลำดับ	รายการ	มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
1	น้ำมันปิโตรเลียม	1,896.8	47.2
2	ปูนซีเมนต์	258.2	6.4
3	จานเบรค	92.1	2.3
4	ท่อและเส้นอื่น ๆ ทำด้วยเหล็ก	65.0	1.6
5	ชุดเกียร์	59.8	1.5
6	วาล์วอัดสารคอมพาวด์	57.0	1.4
7	เฟืองเกียร์	55.8	1.4
8	บอลล์เบริง	50.5	1.3
9	ชุดพัดลมพร้อมอะไหล่	49.3	1.2
10	น้ำผลไม้	46.8	1.2
	อื่น ๆ	1,388.3	34.5
	รวม	4,019.6	100.0



# ศักยภาพของจังหวัดน่าน



# ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัดน่าน



## ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด

### (Gross Provincial Product: GPP)

- ปี 2560 จังหวัดน่าน มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี เท่ากับ **31,308 ล้านบาท** และขยายตัว **3.7%**
- ตั้งแต่ปี 2551-2560 จังหวัดน่านมีมูลค่า GPP เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- จังหวัดน่าน มีมูลค่า GPP สูงเป็นอันดับที่ 8 ของภาคเหนือ และอันดับที่ 63 ของประเทศ

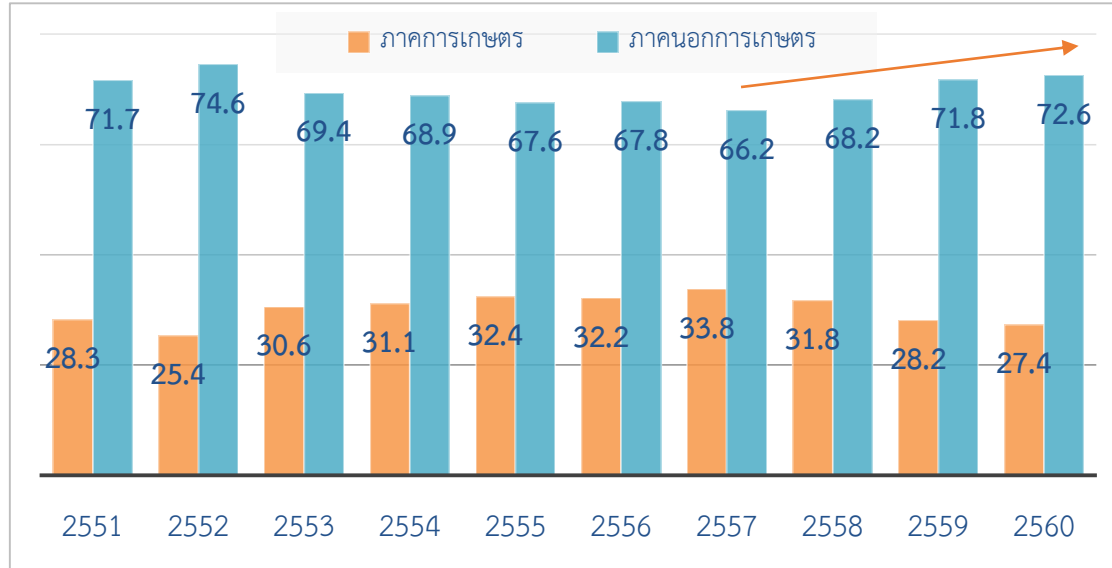
## ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per capita)

- ปี 2560 จังหวัดน่าน มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว เท่ากับ **71,121 บาท** และขยายตัว **3.9%**
- จังหวัดน่าน มีมูลค่า GPP Per capita เป็นอันดับที่ 15 ของภาคเหนือ และอันดับที่ 61 ของประเทศ

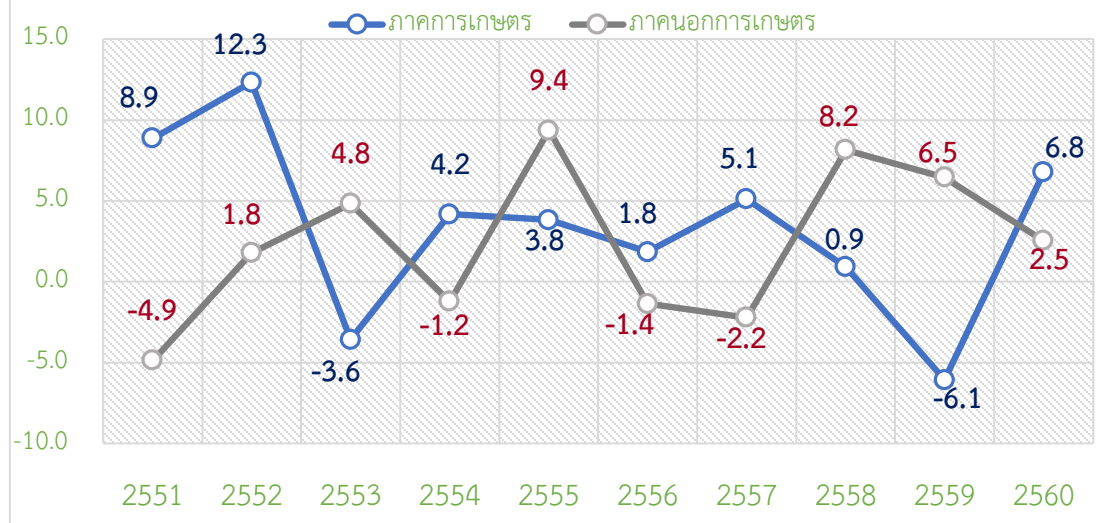
ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ตุลาคม 2562

# ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัดน่าน

สัดส่วน  
การผลิต  
(%)



อัตราการ  
ขยายตัว  
(%)



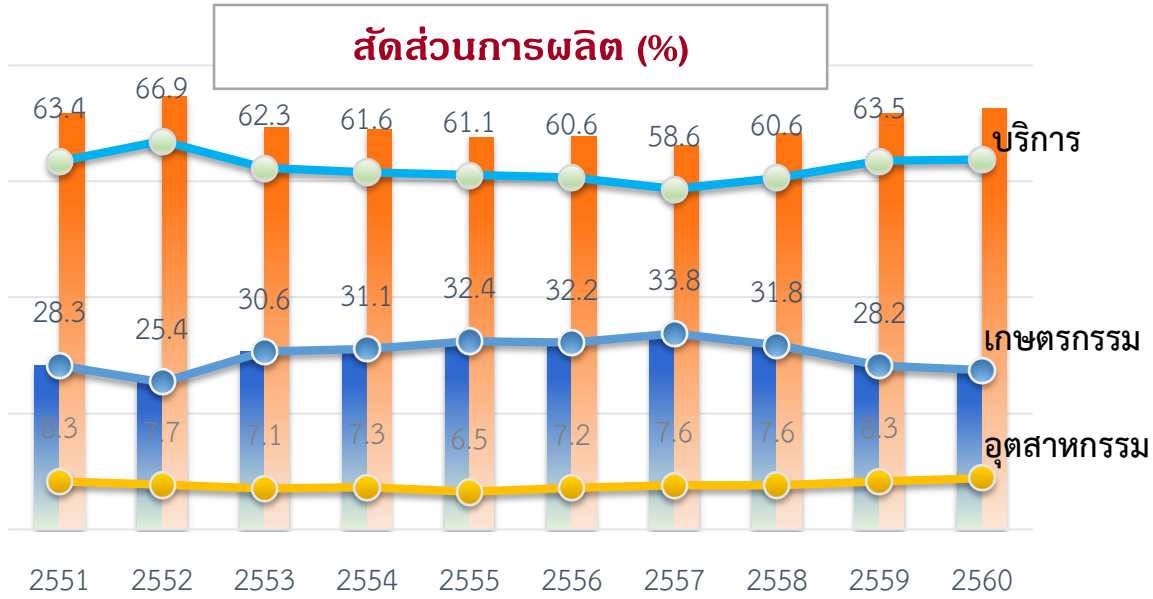
ECONOMICS UTCC

- ❑ การผลิตของจังหวัด มีสัดส่วนการผลิตในภาค  
นอกการเกษตรมากถึง 72.6% ขณะที่ภาค  
การเกษตรมีการผลิต 27.4% การผลิตภาค  
นอกการเกษตรมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2557
- ❑ ถึงแม้ว่าสัดส่วนการผลิตของภาคนอก  
การเกษตรจะเพิ่มขึ้น แต่มีอัตราการขยายตัว  
ลดลง ขณะที่อัตราการขยายตัวของภาค  
การเกษตรปรับตัวดีขึ้น

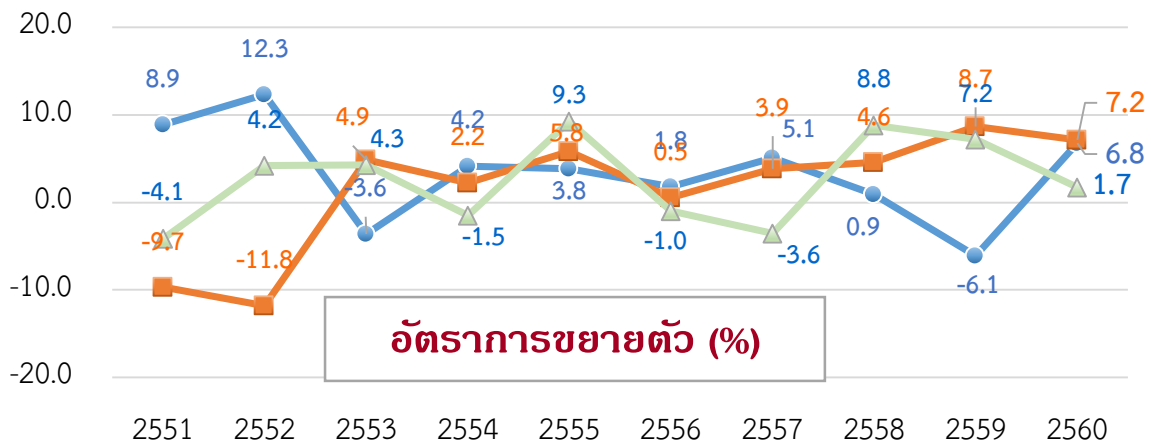
ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ตุลาคม 2562

# โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดน่าน

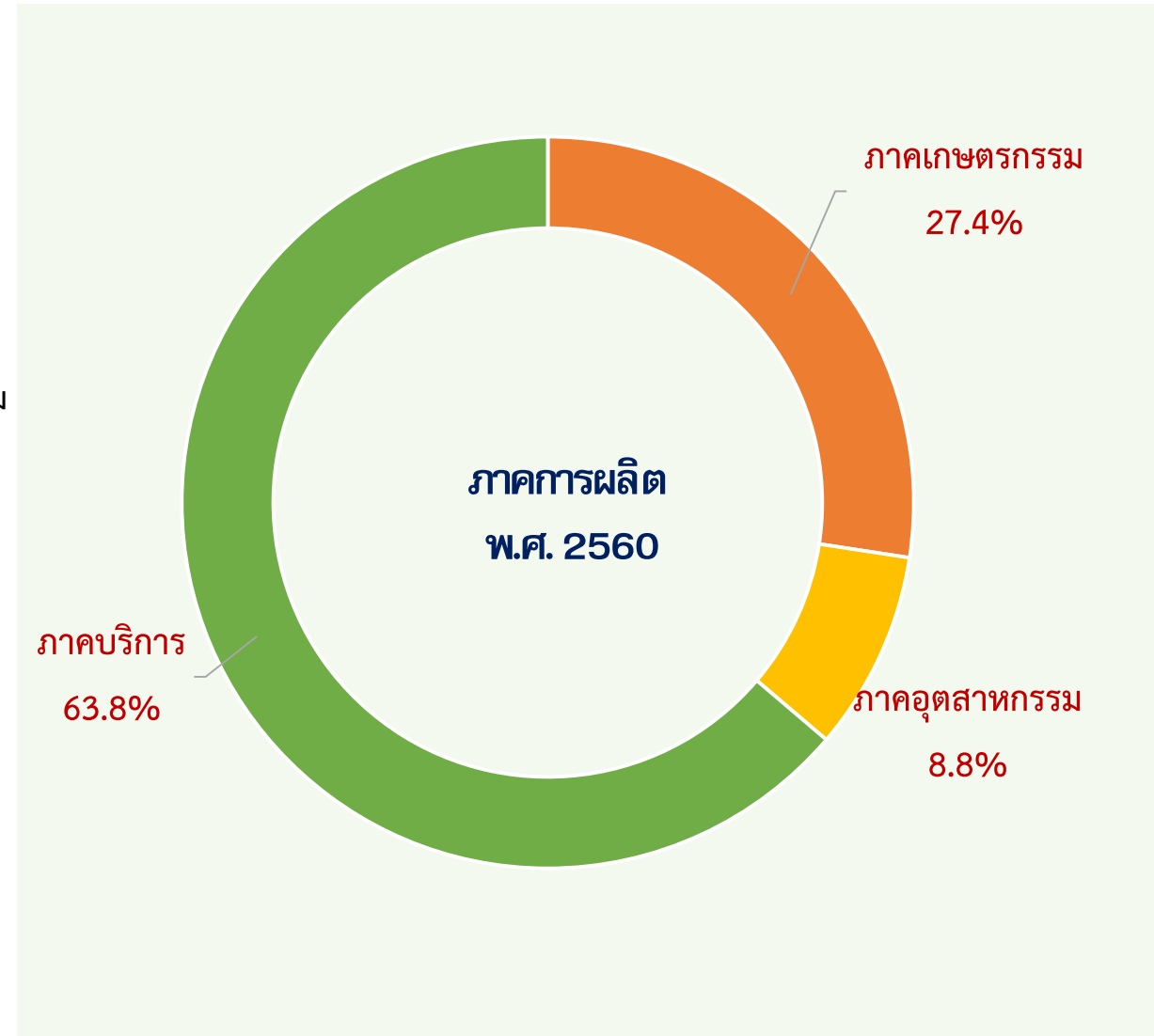
สัดส่วนการผลิต (%)



อัตราการขยายตัว (%)

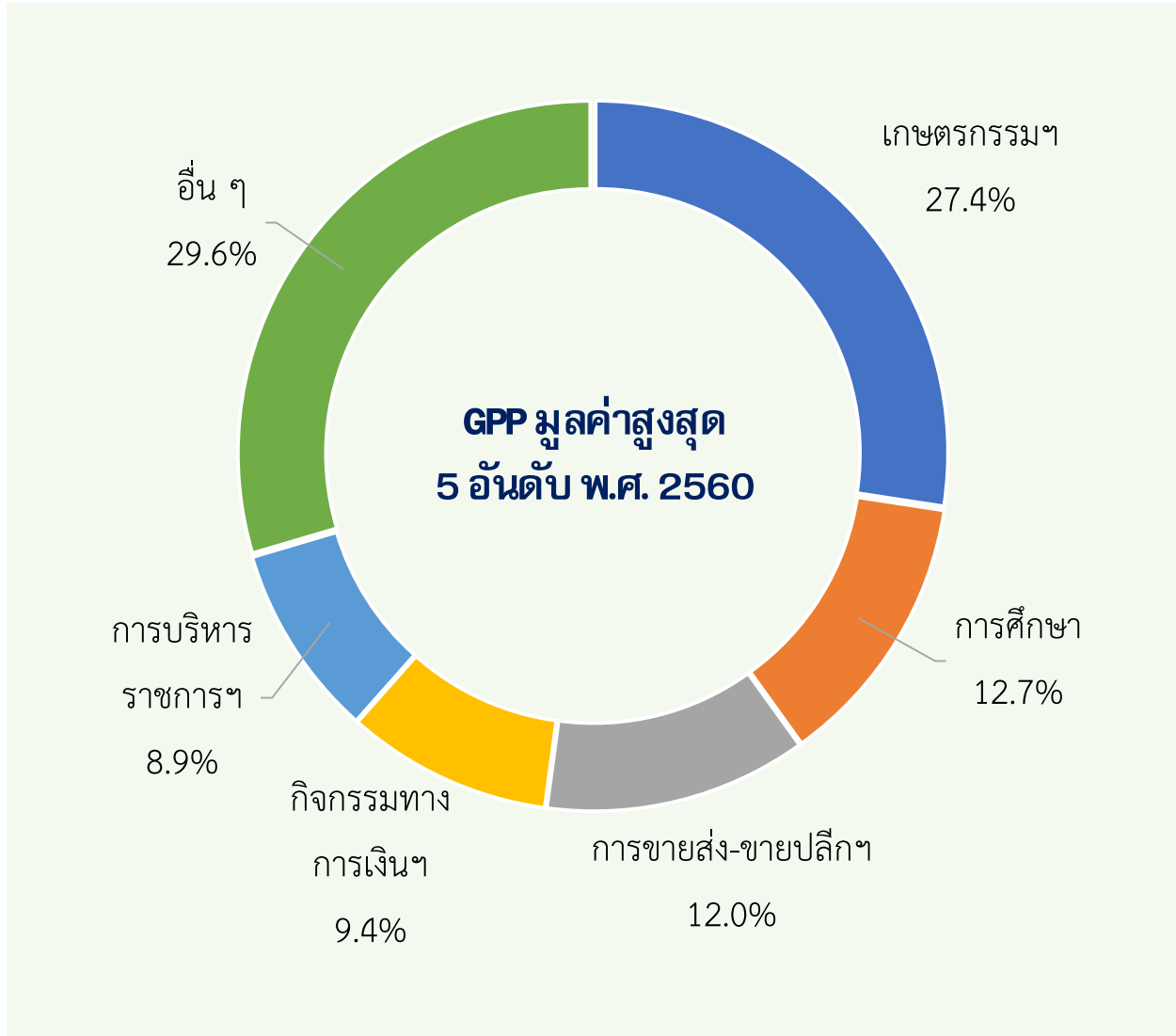


ECONOMICS | MTC | เกษตร | อุตสาหกรรม | บริการ



# โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดน่าน

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดน่าน พ.ศ. 2560



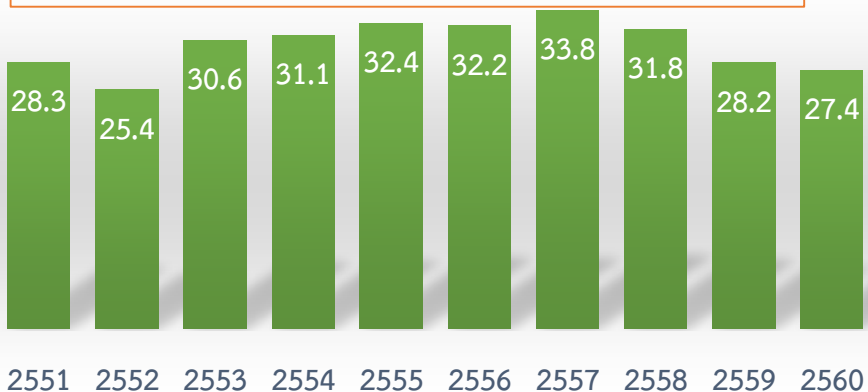
สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
1. เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	8,582	27.4
2. การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	269	0.9
3. การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	2,057	6.6
4. ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบปรับอากาศ	333	1.1
5. การจัดหา น้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสีย	101	0.3
6. การก่อสร้าง	1,833	5.9
7. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ฯ	3,771	12.0
8. การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	596	1.9
9. ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	174	0.6
10. ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	240	0.8
11. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	2,952	9.4
12. กิจกรรมเกี่ยวกับบอส่งหาริมทรัพย์	1,601	5.1
13. กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	1	0.0
14. กิจกรรมการบริหารและการสนับสนุน	113	0.4
15. การบริหารราชการ การป้องกันประเทศฯ	2,776	8.9
16. การศึกษา	3,967	12.7
17. กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,431	4.6
18. ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	84	0.3
19. กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	426	1.4
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)</b>	<b>31,308</b>	<b>100.0</b>

# ภาคเกษตรกรรมจังหวัดน่าน

## มูลค่าสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง



## สัดส่วนการผลิตสาขาเกษตรกรรมฯ



## พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดน่าน



### ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

- จำนวนคร้วเรือน 36,504 คร้วเรือน
- เนื้อที่ปลูกใหม่ 795,482 ไร่
- เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต 159,403 ไร่
- ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ 95,629,490

### ข้าวนาปี

- จำนวนคร้วเรือน 35,149 คร้วเรือน
- เนื้อที่ปลูกใหม่ 206,879 ไร่
- เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต 195,827 ไร่
- ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ 106,187,006



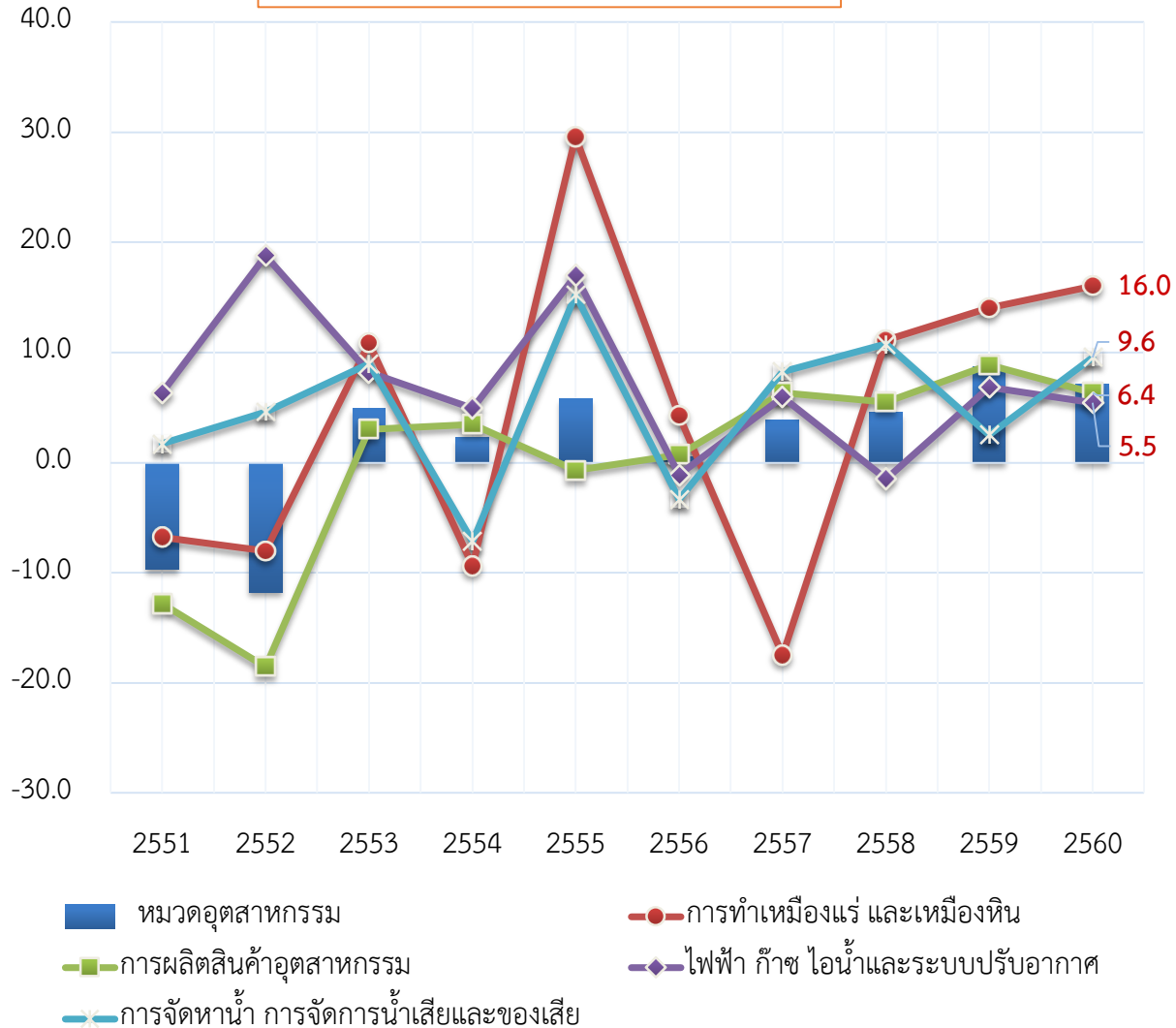
### ยางพารา

- จำนวนคร้วเรือน 17,018 คร้วเรือน
- เนื้อที่ปลูกใหม่ 178,249 ไร่
- เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต 36,618 ไร่
- ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ 16,257,050

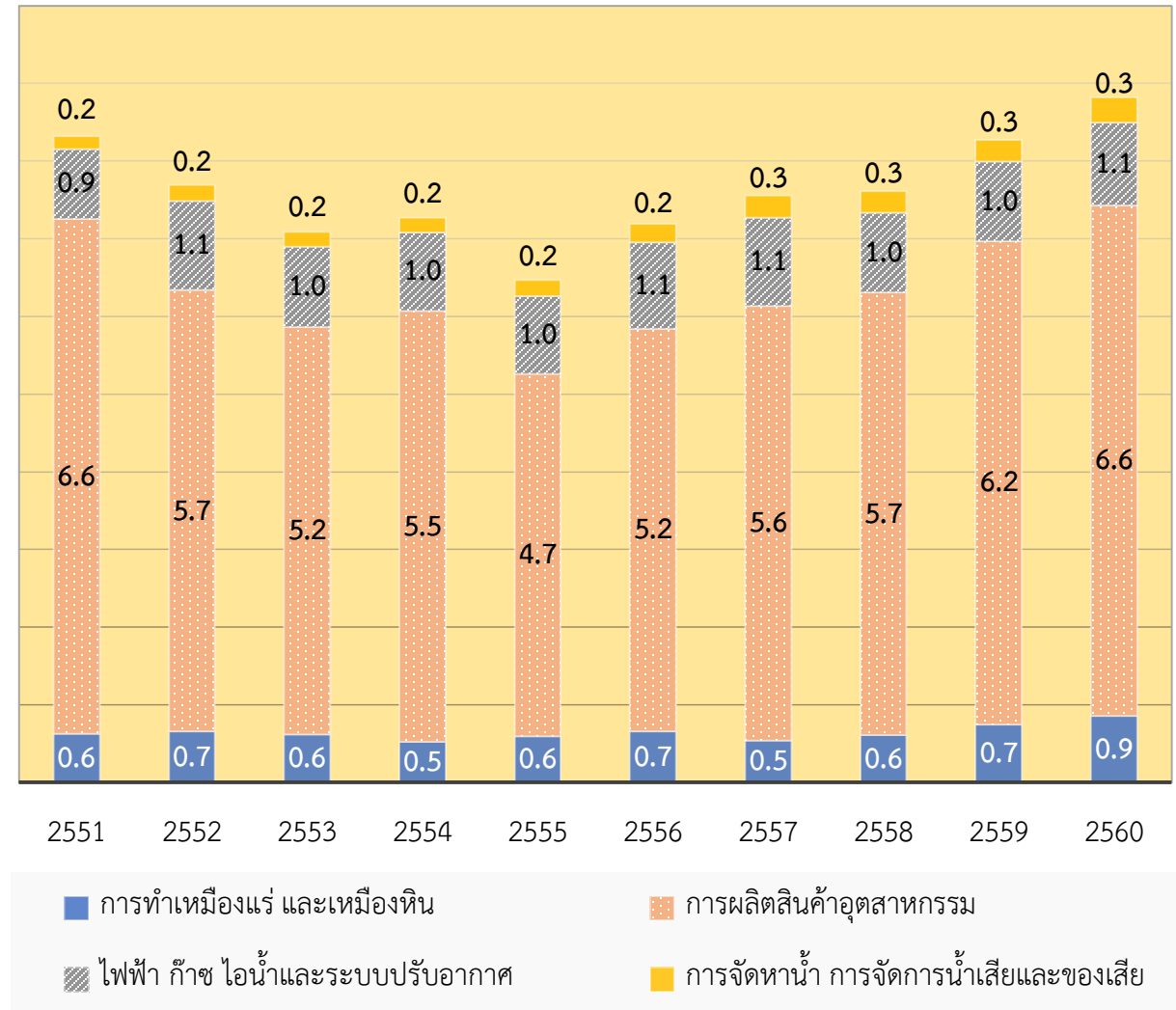


# ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน

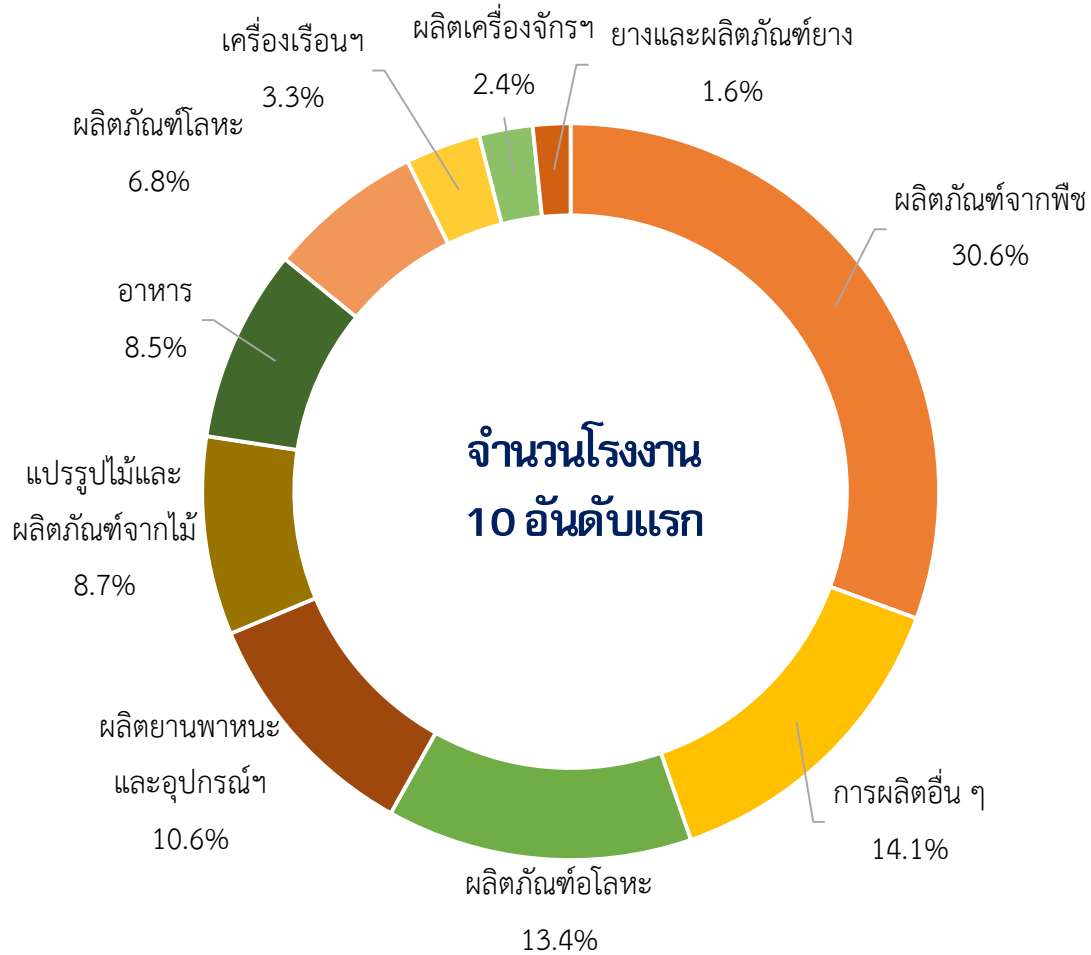
## อัตราการขยายตัวสาขาอุตสาหกรรม



## สัดส่วนการผลิตสาขาอุตสาหกรรม



# ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน



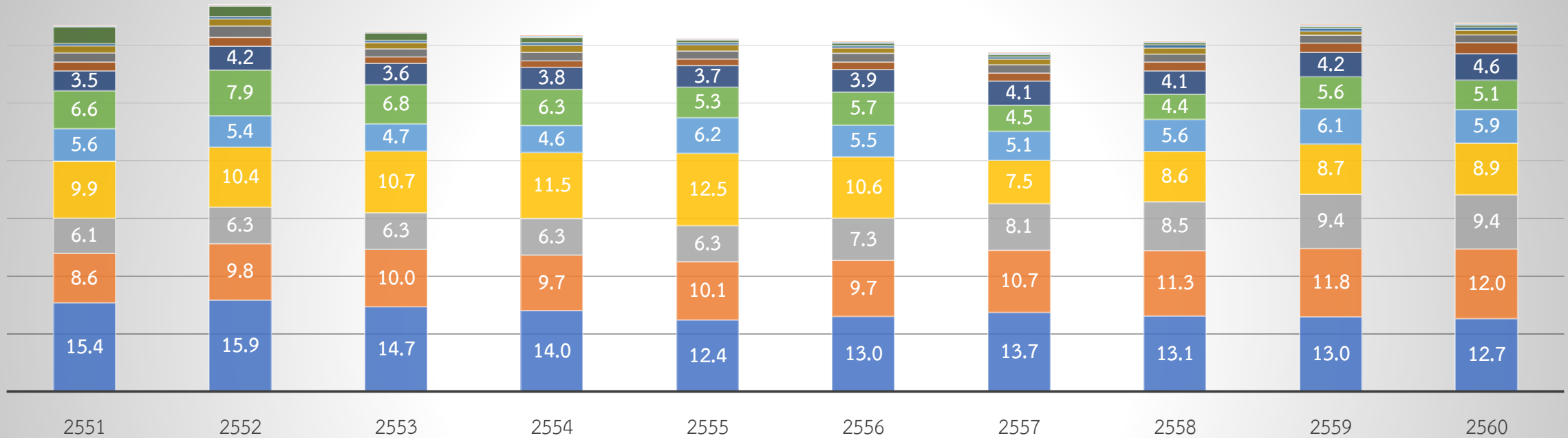
ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน, ข้อมูล ณ พฤษภาคม 2562

## จำนวนโรงงานจำแนกรายหมวดอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน (โรงงาน)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
1	ผลิตภัณฑ์จากพืช	130	824.36	945
2	การผลิตอื่น ๆ	60	1,248.92	529
3	ผลิตภัณฑ์โลหะ	57	211.79	314
4	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์ รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	45	124.17	262
5	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	37	52.18	289
6	อุตสาหกรรมอาหาร	36	223.51	280
7	ผลิตภัณฑ์โลหะ	29	78.67	134
8	เครื่องเรือน หรือเครื่องตกแต่งในอาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่น ๆ	14	12.16	139
9	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	10	5.42	30
10	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	7	43.60	35
11	อุตสาหกรรมเครื่องดัด	2	8.48	12
12	เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	2	37.50	13
13	ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	2	13.00	12
14	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย (ยกเว้นรองเท้า)	1	5.15	45
15	การพิมพ์ การเย็บเล่ม ทำปกหรือการทำแม่พิมพ์	1	0.92	8
16	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1	1.29	5
17	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	1	0.02	2
	รวม	435	2,891.14	3,054

# ภาคบริการจังหวัดน่าน

## สัดส่วนการผลิตสาขาบริการ



- การศึกษา
- การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ
- กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์
- ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ฯ
- การก่อสร้าง
- การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า
- ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร
- กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ
- กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย
- กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
- กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ
- กิจกรรมการบริการและการสนับสนุน

# ภาคบริการจังหวัดน่าน

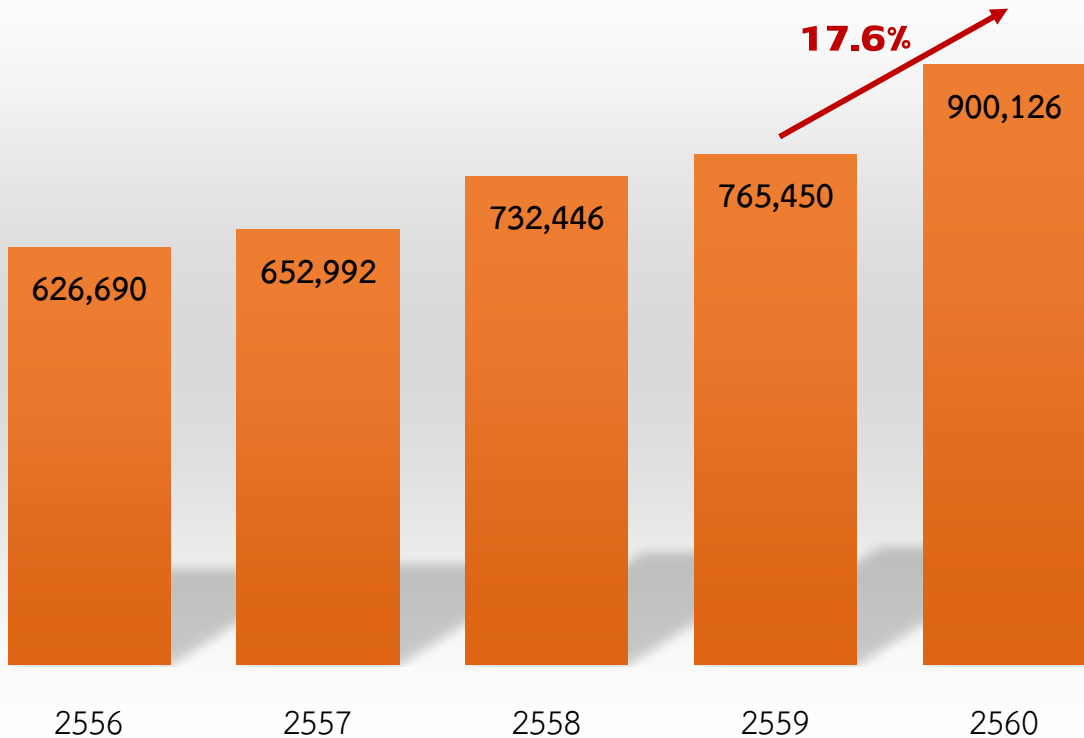
## อัตราการขยายตัวสาขาบริการ

ปี	การศึกษา	การขายส่ง และการขาย ปลีก การ ซ่อมยานยนต์	กิจกรรมทาง การเงินและ การ ประกันภัย	การบริหาร ราชการ การ ป้องกัน ประเทศฯ	การก่อสร้าง	กิจกรรม เกี่ยวกับ อสังหา ริมทรัพย์	กิจกรรมด้าน สุขภาพและ งานสังคม สงเคราะห์	การขายส่ง และสถานที่ เก็บสินค้า	กิจกรรมการ บริการด้าน อื่นๆ	ข้อมูล ข่าวสารและ การสื่อสาร	ที่พักแรมและ บริการด้าน อาหาร	กิจกรรม การบริหารและ การสนับสนุน	ศิลปะ ความ บันเทิงและ นันทนาการ	กิจกรรม วิชาชีพ วิทยา ศาสตร์
2551	1.3	4.0	-5.9	-24.5	-4.8	-12.1	3.5	-0.1	8.4	14.8	-5.1	63.9	-11.6	-6.7
2552	-0.2	2.8	15.8	2.9	-0.7	18.0	17.1	-6.9	30.1	-5.2	8.8	-39.3	-5.5	2.9
2553	5.5	11.6	7.9	18.2	-2.7	-1.3	-1.3	-7.5	-25.0	4.6	19.0	-21.6	30.2	38.1
2554	-8.0	-2.8	2.2	7.0	-5.4	-5.3	4.5	2.2	5.8	13.4	15.5	-26.0	15.1	-22.5
2555	-4.0	12.1	15.4	20.9	51.5	-5.3	9.0	10.9	7.3	-2.1	4.4	-49.6	16.6	44.5
2556	3.2	-2.5	13.9	-17.2	-11.0	11.2	3.3	13.3	0.8	-6.8	7.4	4.2	-0.4	-43.1
2557	4.4	6.0	14.6	-29.4	-5.6	-17.3	6.5	10.5	-3.4	10.8	-1.3	-4.8	-2.2	-15.8
2558	-2.8	12.8	11.2	19.2	23.0	3.1	1.4	4.0	1.4	18.9	19.0	-2.6	4.9	-2.2
2559	-0.1	1.9	14.6	0.5	15.8	32.6	2.4	11.0	1.1	-32.7	-1.4	-14.3	34.8	1.3
2560	-1.7	2.8	4.7	1.8	-1.8	-5.4	9.1	16.5	1.7	12.5	12.1	16.4	18.0	140.4

ที่มา: จากการคำนวณ

# การท่องเที่ยวจังหวัดน่าน

## จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน (คน)



ที่มา: รายงานสถิติจังหวัดน่าน, สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน

## สถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน พ.ศ. 2556-2560

หน่วย: คน

รายการ	2556	2557	2558	2559	2560
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน	626,690	652,992	732,446	765,450	900,126
ชาวไทย	609,967	636,774	714,641	747,369	879,394
ชาวต่างประเทศ	16,723	16,218	17,805	18,081	20,732
จำนวนนักท่องเที่ยว	499,966	521,036	585,082	611,659	737,709
ชาวไทย	486,046	507,650	570,378	596,748	720,348
ชาวต่างประเทศ	13,920	13,386	14,704	14,911	17,361
จำนวนนักท่องเที่ยว	126,724	131,956	147,364	153,791	162,417
ชาวไทย	123,921	129,124	144,263	150,621	159,046
ชาวต่างประเทศ	2,803	2,832	3,101	3,170	3,371

## รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2556	2557	2558	2559	2560
ผู้เยี่ยมชมเยือน	1,580	1,627	1,956	2,057	2,463
ชาวไทย	1,513	1,564	1,882	1,981	2,373
ชาวต่างประเทศ	67	64	74	76	90

19.7%





# “น่าน”

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการเกษตรและการท่องเที่ยว

ที่มา: สำนักงานจังหวัดน่าน, แผนพัฒนาจังหวัดน่าน พ.ศ.2561-2565

# สรุปภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัดน่าน

## “น่าน” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการเกษตรและการท่องเที่ยว

- จังหวัดน่านมีจุดผ่านแดนสากล (ด่านห้วยโก๋น) เป็นมีพื้นที่การค้าชายแดนที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน
- จังหวัดน่านจะมีการผลิตด้านการเกษตรอยู่มาก แต่สินค้าเกษตรยังไม่เพียงพอต่อการบริโภค
- จังหวัดน่านมีข้อจำกัดด้านผังเมือง ซึ่งไม่มีพื้นที่ผังเมืองสีม่วง (พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม)
- น่านมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- พื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดน่าน ประมาณ 85% เป็นพื้นที่ป่า จึงเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาพื้นที่และทำให้เกิดการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อทำการเกษตร
- ผ้าซิ่นและเครื่องเงิน เป็นมีสินค้า OTOP จังหวัดน่าน ที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

# แนวโน้มการท่องเที่ยวโลก ในอนาคต

กิจกรรมที่ได้รับความนิยมและมีแนวโน้มเติบโตได้ดี**	อัตราการเติบโตคาดการณ์ (ต่อปี)
1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-Tourism)	20.0 %
2. การท่องเที่ยวชายทะเล (Sea & Beach)	18.0%
3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสถานที่ทางประวัติศาสตร์ (Cultural and heritage sites)	15.0%
4. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม (Spa & Wellness)	9.4 %
5. การจัดประชุม สัมมนา เพื่อเป็นรางวัลใจ และจัดแสดงสินค้า (MICE)	6.0%
6. กิจกรรมเพื่อความบันเทิง (Entertainment)	5.4%

ที่มา: โครงการศึกษา Thailand's future growth ทำอย่างไรให้ภาคการท่องเที่ยวขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยได้อย่างยั่งยืน?

Can tourism be a sustainable engine of growth?, สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2558



**ข้อเสนอแนะ:**  
**สู่การพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ**  
**อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน**



อุตสาหกรรมที่



นาน

มี โอกาสเติบโต

# อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ในรูปแบบต่าง ๆ ของ **บ้าน**



**ท่องเที่ยว** เชียงประวัติศาสตร์

**ท่องเที่ยว** เชียงวัฒนธรรม/ศาสนา

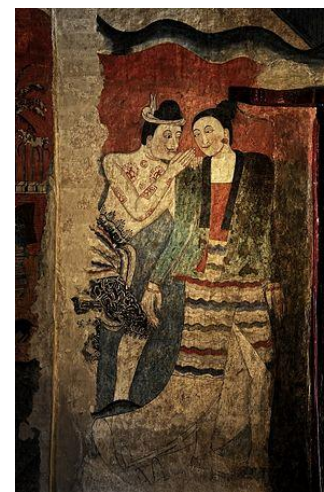


**ท่องเที่ยว** เชียงวิถีชีวิตฯ

**ท่องเที่ยว** เชียงสุขภาพ/บำบัด



**ท่องเที่ยว**



**ท่องเที่ยว** เชียงศิลปะ



**ท่องเที่ยว** เชียงเกษตรฯ

เพื่อเชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน

**ท่องเที่ยว** เชียงธรรมชาติ/พญุกภัย



# อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

ในรูปแบบที่ได้รับความนิยม

การท่องเที่ยวแบบ **คาราวาน**

**บน**เส้นทางใหม่ๆ



**4x2 SUV**  
**ไปได้**

# หลวงพระบาง

**3 ชม.ถึงที่หมาย**  
ทางตัดใหม่ 150 กม. ทางที่ใกล้ที่สุด

**"ทริปพิเศษ..เปิดวิรุทธิ์เส้นทาง"**



ใบอนุญาตนำเที่ยว เลขที่ 21/00867  
บ.ก. "วิเชษฐ์ คาราวาน"

เมืองเงิน  
ด่านห้วยโก๋น  
จ.บ้าน  
ฮงสา  
หลวงพระบาง

สปป.ลาว

**8,900.-**  
พร้อมที่พักราคาประหยัด  
... หรือ ...  
**9,990.-**  
พร้อมที่พัก 3 ดาว++  
รถยนต์คันละ  
**2,500.-**

**ไม่เข้าร้าน  
ของฝาก**

เส้นทาง "ห้วยโก๋น(บ้าน)-เมืองเงิน-หงสา-  
จอมเท็ด-เชียงแมน-หลวงพระบาง"

(รับขบวนยาวเพียง15คันเท่านั้น)

สนใจติดต่อ..  
โทร. 08-6591-2159

line id: @tmx1972z  
line id: ac2551

บ.ก. วิเชษฐ์ คาราวาน

# ศูนย์กลางด้านการแพทย์ (Medical Hub)

เป้าหมายการเป็นศูนย์กลาง  
การบริการสุขภาพของโลกใน 4 ด้านหลัก

ศูนย์กลางบริการ  
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ

ศูนย์กลางบริการ  
วิชาการและงานวิจัย



ศูนย์กลางบริการ  
สุขภาพ

ศูนย์กลางยาและ  
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ผลการดำเนินงาน ปี 2561

มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาใช้บริการ  
รักษาพยาบาล รวม **3.42 ล้านครั้ง** แบ่งเป็น

สร้างรายได้ **1.4 แสนล้านบาท**

Medical Tourism  
ประมาณ **2.5 ล้านครั้ง**

EXPAT  
ประมาณ **9.2 แสนครั้ง**

ส่งเสริมพัฒนาให้โรงพยาบาลเอกชน  
และคลินิกได้รับการรับรองมาตรฐาน

นโยบายการยกเว้นการตรวจลงตรา  
เพื่อการรักษาพยาบาล รวม **90 วัน**  
ให้กับชาวต่างชาติที่มีสัญชาติของประเทศ

**HA** จำนวน **1,382 แห่ง**

(Hospital Accreditation)

**JCI** จำนวน **64 แห่ง**

(Joint Commission  
Accreditation)

นโยบาย Long Stay Visa 10 ปี

ให้แก่ชาวต่างชาติ 14 ประเทศ  
มีผู้ใช้บริการ **17 ราย**

ที่มา : ประชุมติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ศูนย์กลางด้านการแพทย์ (Medical Hub)



# อุตสาหกรรม

# การบริการด้านสุขภาพ

## Thailand Medical Hub

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ  
ภายในระยะเวลา 10 ปี (พ.ศ. 2559 – 2568)

แบ่งออกเป็น 4 ผลผลิตหลัก

**1** ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ  
(Wellness Hub)



มาตรฐานของสถานประกอบการ  
เพื่อสุขภาพ เช่น นวดไทยเพื่อสุขภาพ  
สปาเพื่อสุขภาพ และน้ำพุร้อน

**3** ศูนย์กลางบริการวิชาการและงานวิจัย  
(Academic Hub)



การจัดการศึกษาระดับปริญญาและหลัง  
ปริญญา การพัฒนาทางด้านการศึกษา  
เช่น แพทย์ และผู้ให้บริการในสถาน  
ประกอบการเพื่อสุขภาพ รวมทั้งการจัด  
ประชุมวิชาการนานาชาติ

**2** ศูนย์กลางบริการสุขภาพ  
(Medical Service Hub)



- บริการรักษาพยาบาล พัฒนาด้าน  
มาตรฐานการบริการทางการแพทย์  
เช่น การตรวจสุขภาพ การบริการ  
รักษาพยาบาลเฉพาะทาง ที่ต้องใช้  
ความชำนาญและเทคโนโลยีขั้นสูง  
ทันตกรรม ศัลยกรรมตกแต่ง  
และบริการเสริมความงาม
- บริการแพทย์แผนไทยและแพทย์  
ทางเลือก
- บริการห้องปฏิบัติการทางการแพทย์  
ตามมาตรฐานระดับประเทศ

**4** ศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
(Product Hub)



การพัฒนา ยาแผนปัจจุบัน ยาสมุนไพรไทย  
เครื่องสำอาง อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ  
เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์



[www.bdms.co.th](http://www.bdms.co.th)

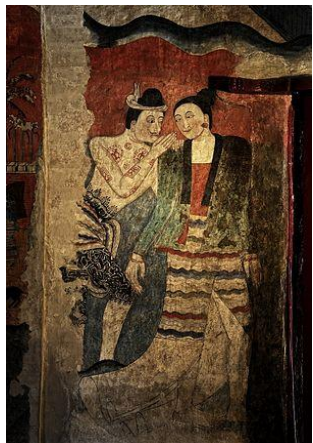
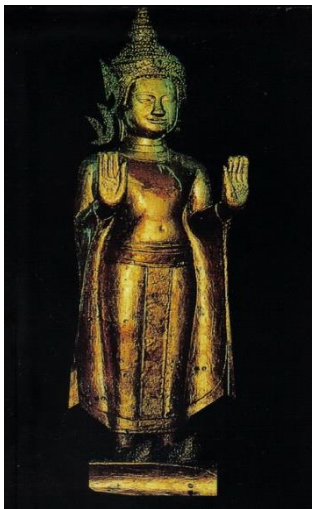




โรงพยาบาลรำคาหาง  
Ramkhamhaeng Hospital



# อุตสาหกรรมบริการด้านสุขภาพ



ผลการสำรวจ**การรับรู้**/

ปัจจัยที่ส่งผลให้ตัดสินใจมา**ท่องเที่ยว**

**ด้าน**ห้วยโก๋น **และ** **เส้นทางใหม่**

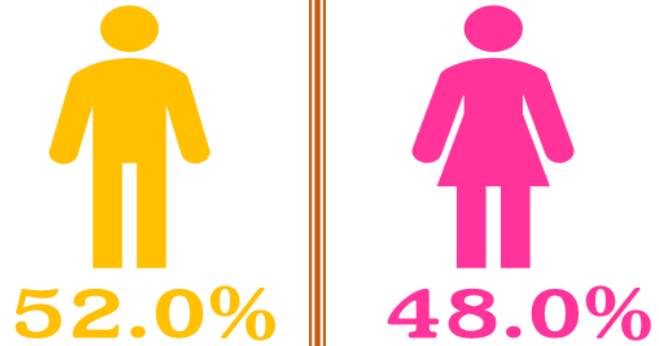


**(น่าน-หลวงพระบาง)**



# ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

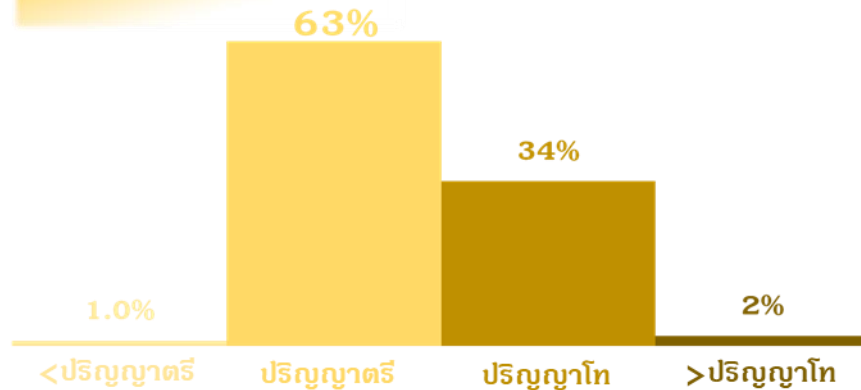
## เพศ



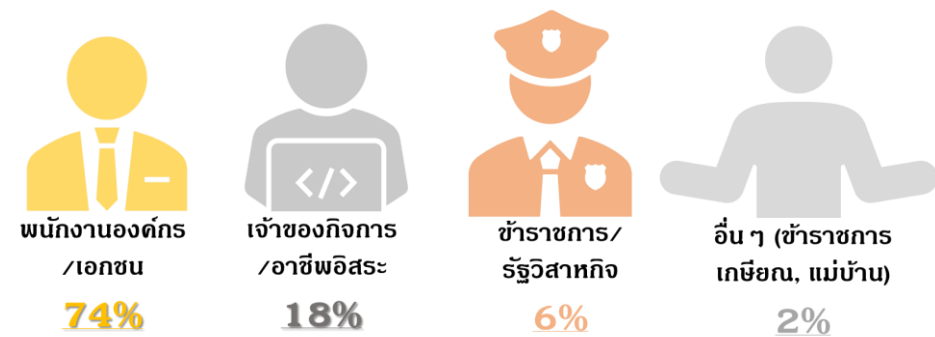
## อายุ



## การศึกษา

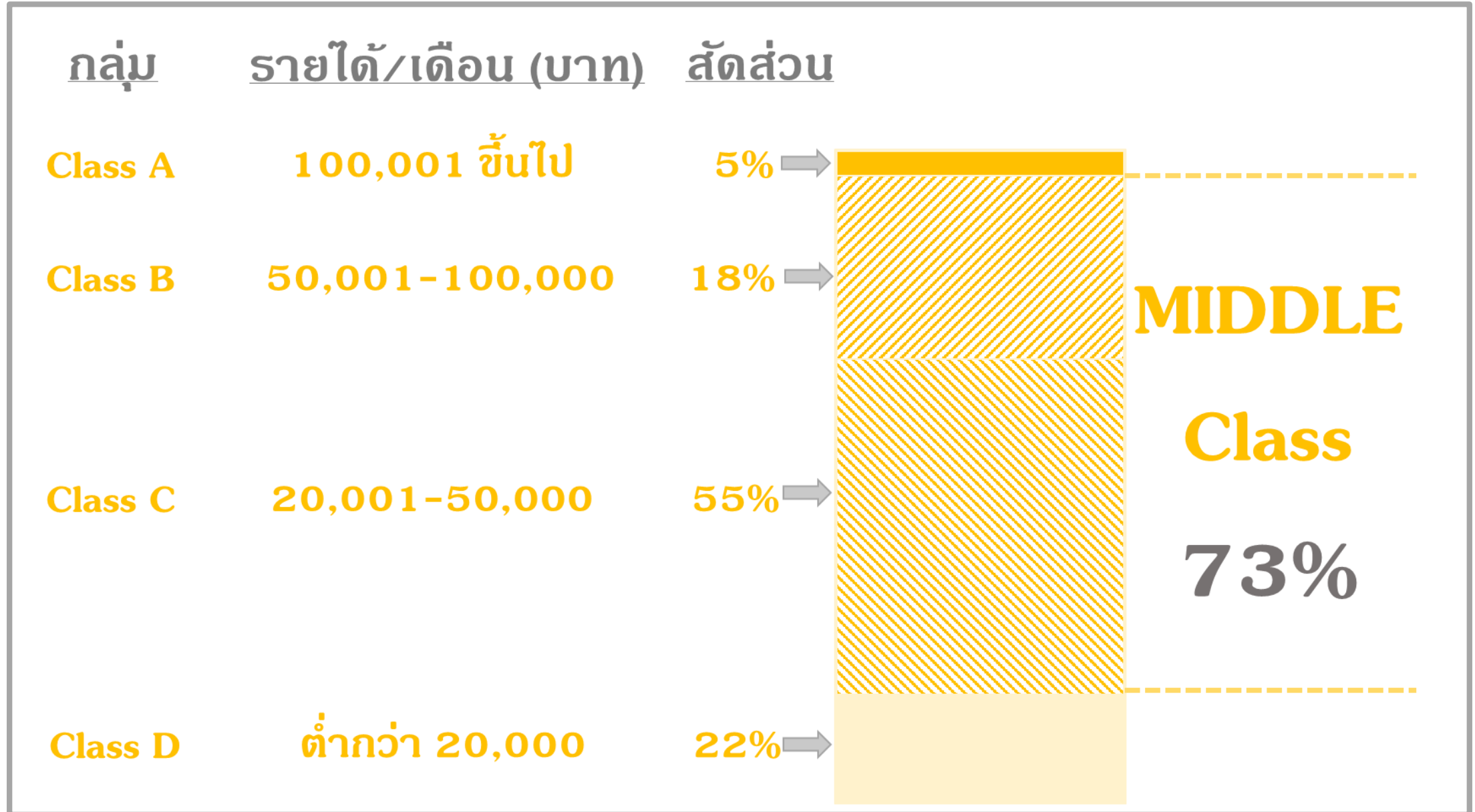


## อาชีพ





# จัดกลุ่มรายได้แต่ละชั้นของผู้ตอบแบบสอบถาม



ที่มา: ประมวลผลจากแบบสอบถามที่ได้จากการสำรวจข้อมูลภาคสนามจำนวน 150 ตัวอย่าง

# การรับรู้ถึงการมีอยู่ของด่านห้วยโก๋น และเส้นทางใหม่ (น่าน-หลวงพระบาง)

รับรู้ถึงการมีอยู่ของด่านห้วยโก๋น/เส้นทางใหม่ (น่าน-หลวงพระบาง)

รู้จัก/เคยไป



14%

เคยได้ยิน



60%

ไม่รู้จัก



26%

ที่มา: ประมวลผลจากแบบสอบถามที่ได้จากการสำรวจข้อมูลภาคสนามจำนวน 150 ตัวอย่าง

รับรู้ว่ามีด้านฯ และเส้นทางใหม่



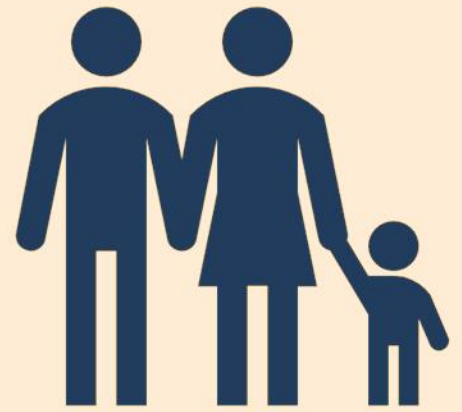
74% ≈ 111 ชุด



สื่อออนไลน์  
64.9%



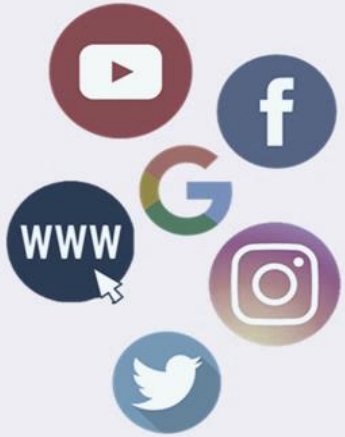
โทรทัศน์/สื่อสิ่งพิมพ์  
29.7%



ครอบครัว/เพื่อน/คนรอบตัว  
5.4%

หมายเหตุ: สัดส่วนข้างต้นนี้ ประมวลผลจากแบบสอบถามที่ได้จากการสำรวจข้อมูลภาคสนาม เฉพาะผู้ที่รู้จักและเคยได้ยินข้อมูลฯ

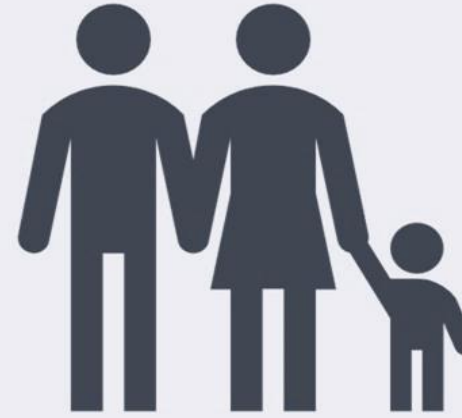
**แหล่งที่มาของการรับรู้** ถึงการมีอยู่ของด้านห้วยโก๋นและเส้นทางใหม่ (น่าน-หลวงพระบาง)



สื่อออนไลน์  
71.8%



โทรทัศน์/สื่อสิ่งพิมพ์  
25.6%



ครอบครัว/เพื่อน/คนรอบตัว  
2.6%

ไม่รู้จัก



26%  
≈ 39 ชุด

หมายเหตุ: สัดส่วนข้างต้นนี้ ประมวลผลจากแบบสอบถามที่ได้จากการสำรวจข้อมูลภาคสนาม เฉพาะผู้ที่ไม่รู้จักข้อมูลฯ

**แหล่งการรับรู้ของคนไม่รู้จักฯ ที่คาดว่าจะค้นหาข้อมูล**  
ของด้านห่วงใยกันและเส้นทางใหม่ (น่าน-หลวงพระบาง)

# ปัจจัยที่จะทำให้ **ตัดสินใจ** มาเที่ยว **ด่านห้วยโก๋น** และ **เส้นทางใหม่** (บ้าน-หลวงพระบาง)

**น้อย (3.41)**

ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว



- ความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่
- เชื่อมโยงไปแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้ง่าย
- มีสถานที่ถ่ายรูปหลากหลายมุม โดยเฉพาะธรรมชาติ

**มาก (3.63)**

ด้านปัจจัยพื้นฐาน (การคมนาคม)



- การเข้าถึงพื้นที่ๆ มีความสะดวกๆ
- ถนนสวยงาม/พื้นผิวจราจรดี
- ราคาขนส่งสาธารณะมีความเหมาะสม
- เชื่อมโยงการเดินทางได้หลากหลายรูปแบบ

**มาก (3.67)**

ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม



- ตกแต่งร้านสวยงาม/มีเอกลักษณ์ๆ
- อาหารมีคุณภาพ/เหมาะสมกับราคา
- อาหาร/เครื่องดื่มมีรสชาติดี
- มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น

**มาก (3.84)**

ด้านโรงแรม/ที่พัก



- ราคาสมเหตุสมผลกับบริการ/คุณภาพฯ
- ความสวยงามของสถาปัตยกรรมฯ
- มีการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมและน่าสนใจ






**มาก (3.97)**

ด้านความเป็นธรรมชาติ

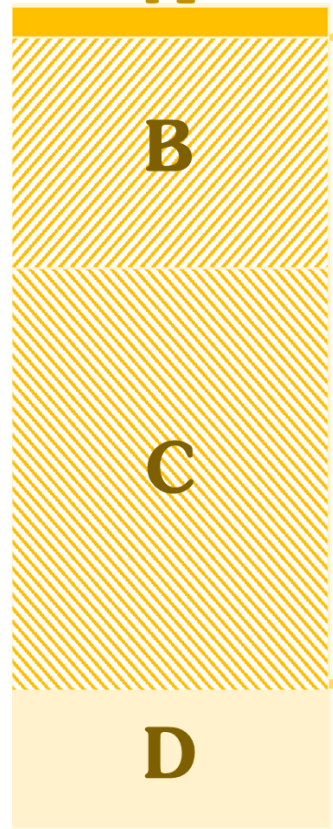


- ความร่มรื่นของต้นไม้ ธรรมชาติ
- ความสวยงามของสิ่งแวดล้อมตลอดเส้นทางฯ
- ความสะอาดของสถานที่และสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยที่จะทำให้ **ตัดสินใจ** มาเที่ยว  
 ด้านห่วงโถน และเส้นทางใหม่ฯ  
 เมื่อจำแนกตาม**ระดับรายได้**

					
<b>A</b>	1 (4.11)	2 (3.87)	3 (3.79)	4 (3.73)	5 (3.71)
<b>B</b>	1 (3.97)	3 (3.84)	2 (3.67)	4 (3.65)	5 (3.41)
<b>C</b>					
<b>D</b>	1 (3.79)	3 (3.61)	2 (3.63)	4 (3.13)	5 (3.11)

**MIDDLE**  
**Class**  
**73%**



# ความพึงพอใจโดยรวมของผู้ที่เคยมา ด้านห้วยโก๋น และเส้นทางใหม่ (น่าน-หลวงพระบาง)

น้อย (2.10)

ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว



- มีสถานที่ถ่ายรูปหลากหลายมุม โดยเฉพาะธรรมชาติ

ปานกลาง (3.14)

ด้านปัจจัยพื้นฐาน (การคมนาคม)



- การเข้าถึงพื้นที่ๆ มีความสะดวก
- ถนนสวยงาม/พื้นผิวจราจรดี
- ราคาขนส่งสาธารณะมีความเหมาะสม

มาก (3.67)

ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม



- อาหารมีคุณภาพ/เหมาะสมกับราคา
- ตกแต่งร้านสวยงาม/มีเอกลักษณ์
- อาหาร/เครื่องดื่มมีรสชาติดี
- มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น

มาก (3.71)

ด้านโรงแรม/ที่พัก



- ราคาสมเหตุสมผลกับบริการ/คุณภาพ
- ความสวยงามของสถาปัตยกรรม
- มีการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมและน่าสนใจ

มาก (3.78)

ด้านความเป็นธรรมชาติ



- ความสวยงามของสิ่งแวดล้อมตลอดเส้นทาง
- ความร่มรื่นของต้นไม้
- ความสะอาดของสถานที่และสิ่งแวดล้อม

## ข้อเสนอแนะของผู้ที่เคยมาเที่ยว **ด้านห้วยโก๋น** และเส้นทางใหม่ๆ



- จัดให้มีจุดชมวิวดำเนินตามจุดสำคัญ ๆ หรือจุดที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม

- ให้ออกนุรักษ์พื้นที่สีเขียวตลอดสองข้างทาง และให้มีเพิ่มขึ้นต่อไป

- ให้ออกไปเพิ่มป้ายประชาสัมพันธ์/ แสดงความเป็นมาของสถานที่ต่างๆ



- ให้ออกไปให้มีโฮมสเตย์/ที่พักบริเวณใกล้เคียงกันมากขึ้น

- ให้ออกไปให้ที่พักมีความใกล้เคียงธรรมชาติ

- ให้ออกไปจัดโปรโมชั่นเรื่องที่พักให้มากขึ้น



- ให้ออกไปมีช่องทางการแนะนำร้านอาหารมากกว่านี้

- ให้ออกไปเอกลักษณ์การตกแต่งร้านอาหาร/ เครื่องดื่มให้มีความเป็นพื้นถิ่นดั้งเดิม



- ให้ออกไปขยายช่องทางการจราจรให้เป็น 4 ช่องจราจรทั้งเส้นทาง

- ให้ออกไปให้การเชื่อมต่อระบบการขนส่งสาธารณะไปยังด้านให้มีหลากหลาย

- ให้ออกไปจัดช่องทางสำหรับปั่นจักรยานไปยังด้าน



- ให้ออกไปแนะนำในสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่/ใกล้เคียงกันมากขึ้น

- ให้ออกไปมีที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ แหล่งศึกษาธรรมชาติ





โครงการ Intelligence Unit  
<http://iiu.oie.go.th/>



THANK YOU