



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



iiu **INDUSTRIAL INTELLIGENCE UNIT**



การเสวนา Morning Talk ครั้งที่ 2
เอกสารประกอบการบรรยาย
เรื่อง “โอกาสอุตสาหกรรมเซรามิก..ในยุควิกฤต COVID-19”

โดย
คุณสุภชัย ไวยาวัจม์
อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

โอกาสอุตสาหกรรมเซรามิก...ในยุควิกฤตCovid-19

- สถานการณ์และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเซรามิก จากการแพร่ระบาดของCovid-19
- ผู้ประกอบการในจังหวัดจะรับมือและต้องปรับตัวอย่างไรให้สามารถรอดพ้นวิกฤต
- คาดการณ์แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดCovid-19 ในระยะสั้นและระยะยาวของธุรกิจเซรามิก

1.สถานการณ์และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเซรามิก จากการแพร่ระบาดของ Covid-19

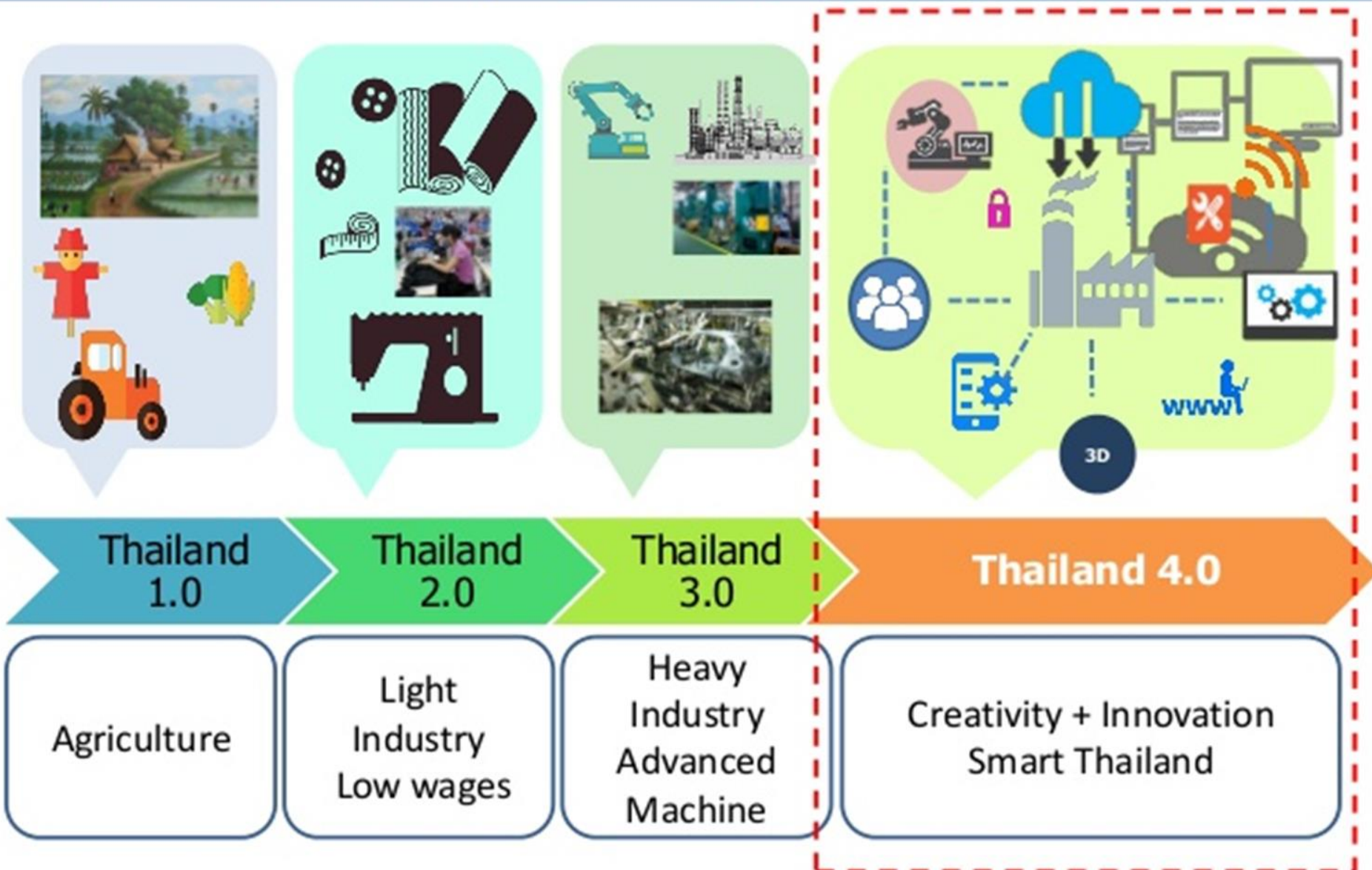
ลด	เพิ่ม
ยอดขาย	สต็อกสินค้าสำเร็จรูปมากขึ้น
เวลาทำงาน	ต้นทุนด้านดอกเบี้ย
ค่าจ้าง	วันหยุดงาน
ขนาดกิจการ	ทุนหมุนเวียน
กำลังการผลิต	ยอดขายผ่านระบบออนไลน์

ประครองธุรกิจให้อยู่ได้ / ปิดชั่วคราว/เปิดปิดสลับไป/รักษาลูกค้าเดิม



Thailand 4.0

(Smart Industry + Smart City + Smart People)



โมเดลประเทศไทย 4.0

ความมั่นคงของชาติ

ประเทศไทย
1.0
เกษตรกรรม

ประเทศไทย
2.0
อุตสาหกรรมเบา

ประเทศไทย
3.0
อุตสาหกรรมหนัก

ประเทศไทย
4.0
?

ประเทศรายได้ต่ำ

ประเทศรายได้ปานกลาง

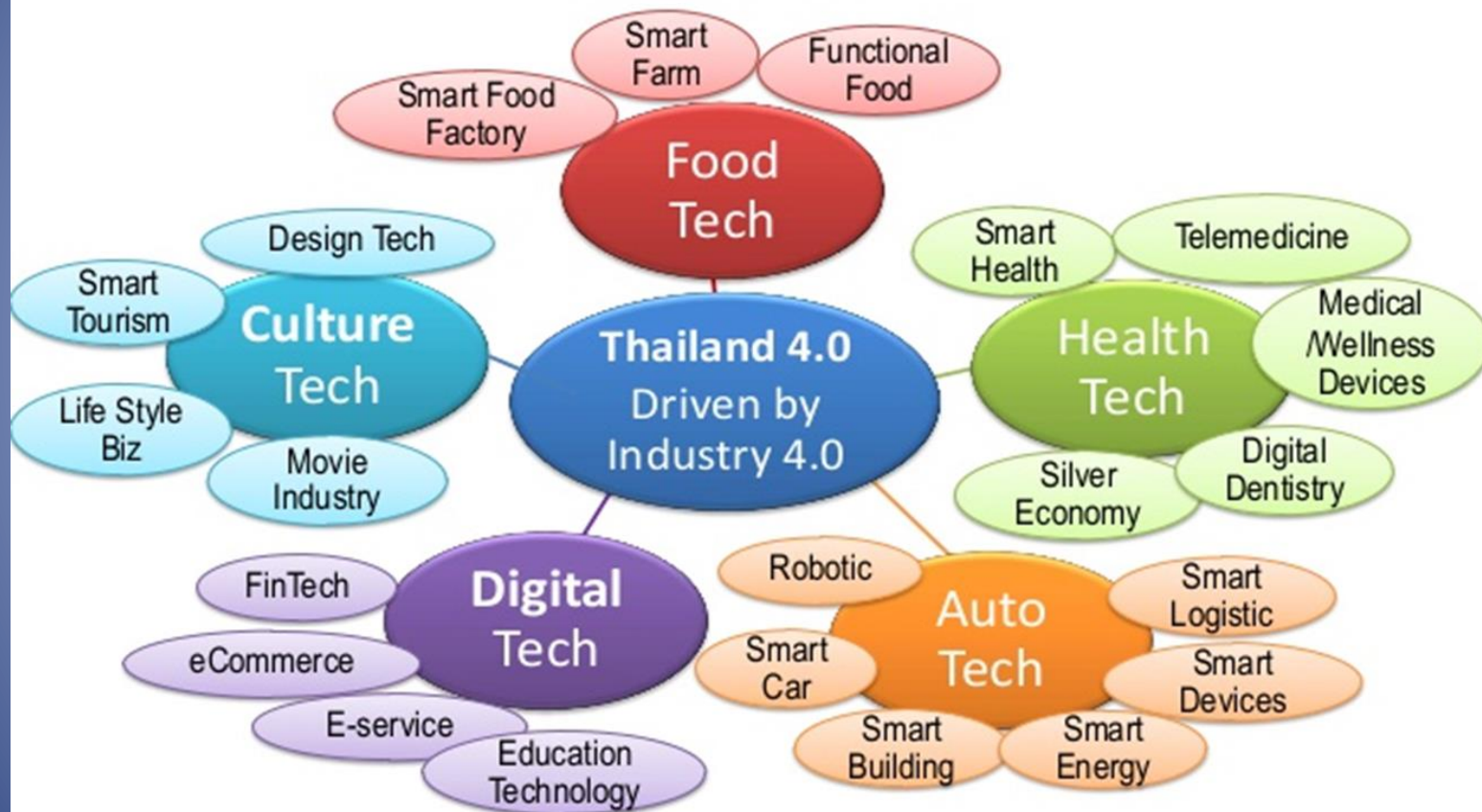
ประเทศรายได้สูง

ขับเคลื่อนด้วยทรัพยากร

ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ

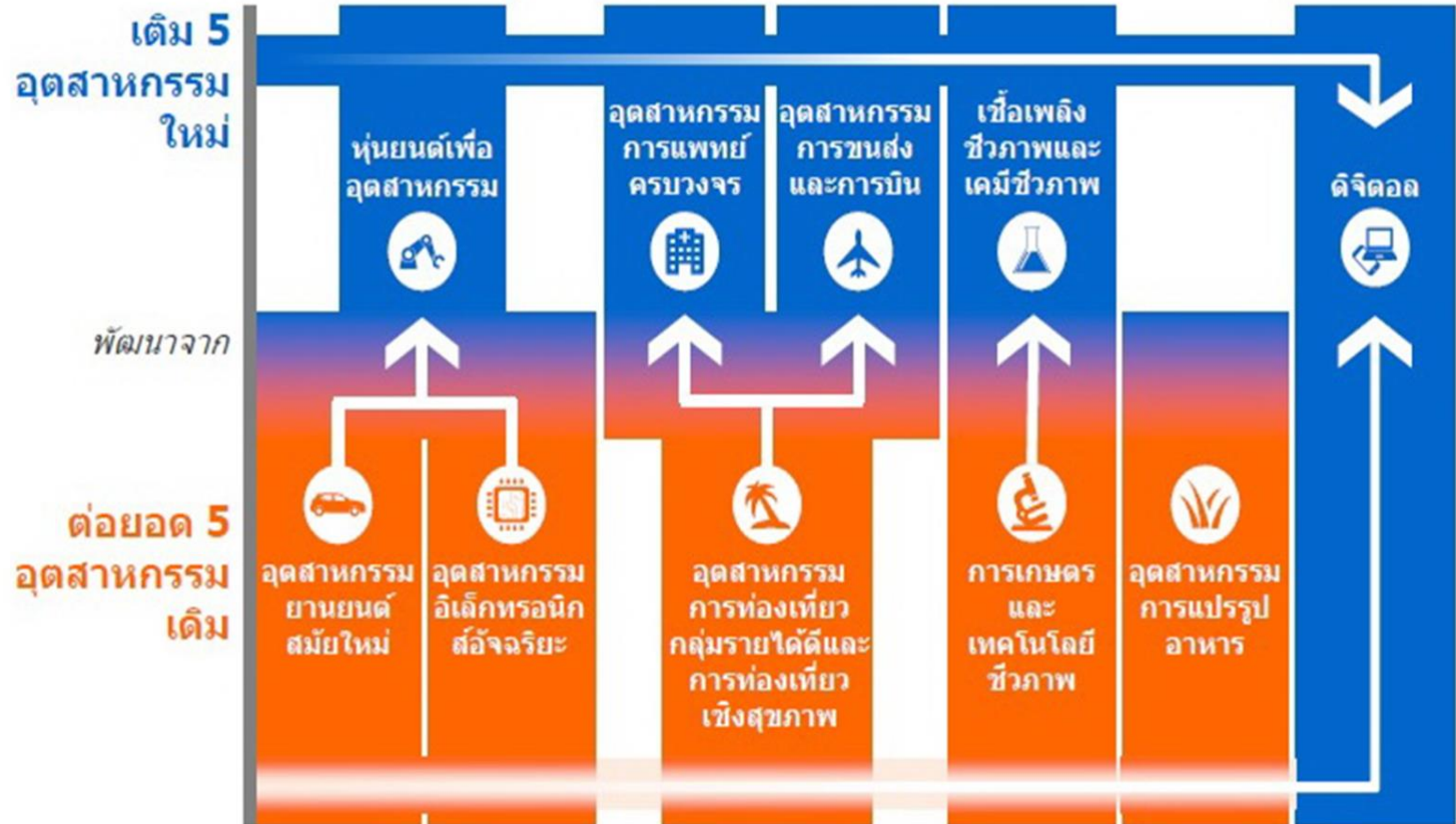
ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

Thailand 4.0 : New Growth Industry



Source: NSTDA

การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่มีรากฐานสืบเนื่องมาจากการต่อยอดอุตสาหกรรมปัจจุบัน



กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระยะ 20 ปี



2.ผู้ประกอบการในจังหวัดจะรับมือและต้องปรับตัวอย่างไรให้สามารถรอดพ้นวิกฤต

- ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมเซรามิกและวัสดุอุตสาหกรรม ด้วยการใช้นวัตกรรม มาตรฐาน และเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิกและอุตสาหกรรมเชื่อมโยงของไทย
- อุตสาหกรรมเซรามิกของไทยมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 26,000 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 0.01 ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของโลกที่มีมูลค่า 1.7 ล้านล้านบาท
- วัสดุอุตสาหกรรม เช่น เซรามิกสำหรับวัสดุทางการแพทย์ของโลกมีมูลค่ามากกว่า 18.75 ล้านล้านบาท ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ ทันดรัมรากฟันเทียม อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทางการแพทย์ กระดุมและข้อ และเครื่องมือผ่าตัด
- ในส่วนของการใช้งานหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติอย่างง่ายก็มีปริมาณการใช้งานเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 6 ต่อปี
- ระบบการขึ้นรูปด้วยการพิมพ์สามมิติและวัสดุชีวภาพที่มีปริมาณการใช้งานเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
- ตลาดโลกของแบตเตอรี่แกรไฟน์ที่มีการคาดการณ์อัตราการเติบโต ของกำไรและรายได้ที่คิดว่าจะทำได้ (CAGR) ที่มากกว่าร้อยละ 38.34 ในช่วง ปี ค.ศ. 2016-2024 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มยอดขายของรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริดควบคู่ไปกับการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคแบบพกพา เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น ส่วนการเคลือบผิวด้วยวัสดุต่างๆ ก็มีอัตราการเติบโตของกำไรและรายได้ที่คิดว่าจะทำได้ประมาณ (CAGR) ร้อยละ 7.93
- แผนยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างการพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก 2562-2563



2. ผู้ประกอบการในจังหวัดจะรับมือและต้องปรับตัวอย่างไรให้สามารถรอดพ้นวิกฤต

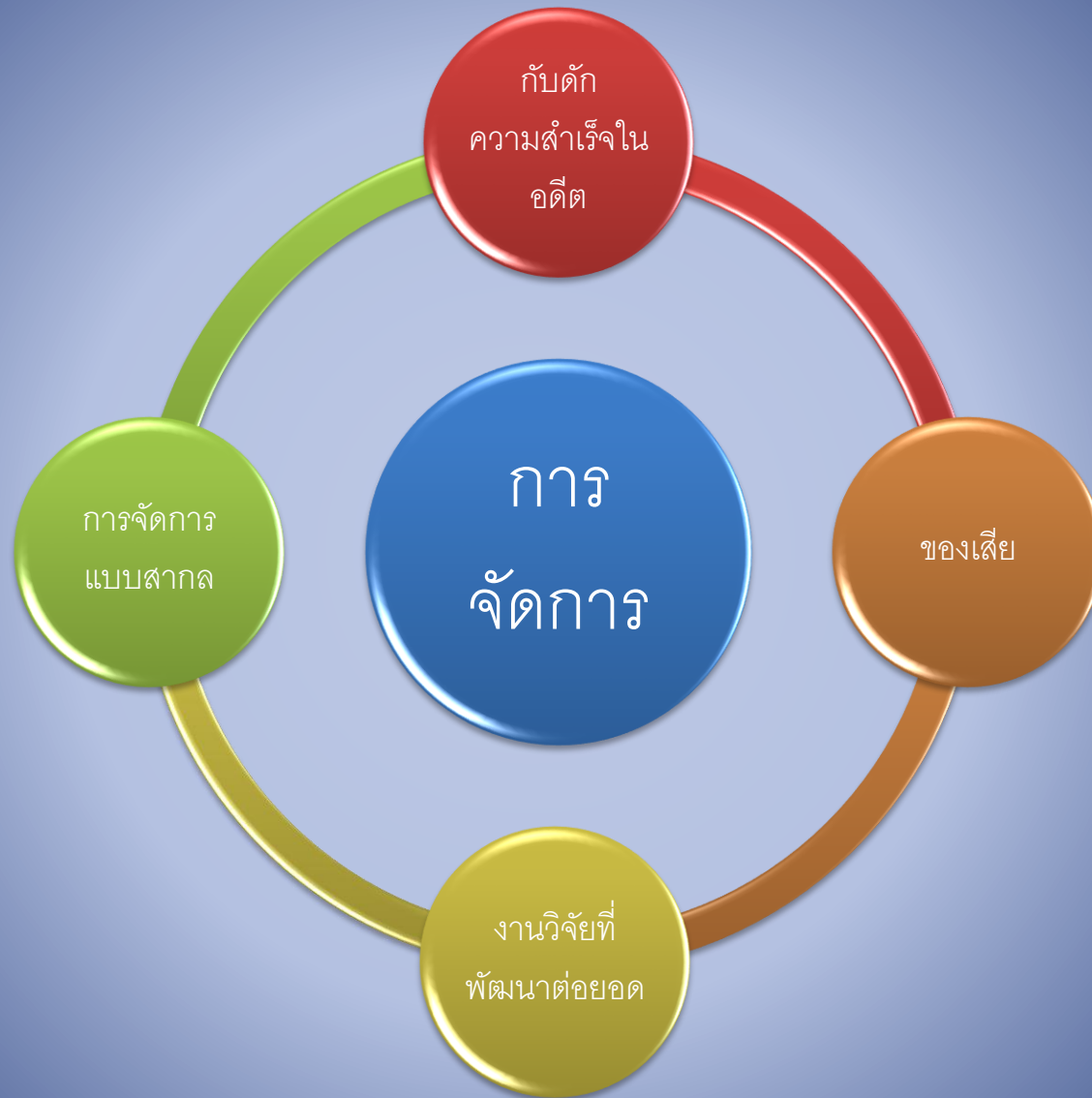
- Disruption
- Digital Disruption
- Transformation
- Digital Transformation
- Innovation & technology

2. ผู้ประกอบการในจังหวัดจะรับมือและต้องปรับตัวอย่างไรให้สามารถรอดพ้นวิกฤต









3.คาดการณ์แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุด Covid-19 ในระยะสั้น และ ระยะยาวของธุรกิจเซรามิก

ยุค **New Normal** (Bill Gross อเมริกัน 2007-2009) สิ่งที่เราคาดว่าจะเกิด

พฤติกรรมการซื้อขายและการบริโภคจะเปลี่ยนไป(สนุก สะดวกสบาย)

พฤติกรรมการทำงานจะเปลี่ยนไป

แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องวิธีการเรียนจะเปลี่ยนไป

ธุรกิจเกี่ยวกับเรื่องความกลัวจะกลับมา

Socia Distancing จะกลายเป็น **Normal**

Online ที่ยากจะถูก **Disrupt** โดย **Online** ที่ง่าย

Personal Brand จะสำคัญ (**trust/Choice Crisis**)

จาก iclass University