



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
The Office of Industrial Economics

เอกสารประกอบการงานเสวนา

MORNING TALK ครั้งที่ 1 ปี 2568

ช่วงที่ 1 : OVERVIEW

สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โดย: คุณวรรณพร บุณยรัตพันธุ์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

คุณชุติมา ชุติเนตร

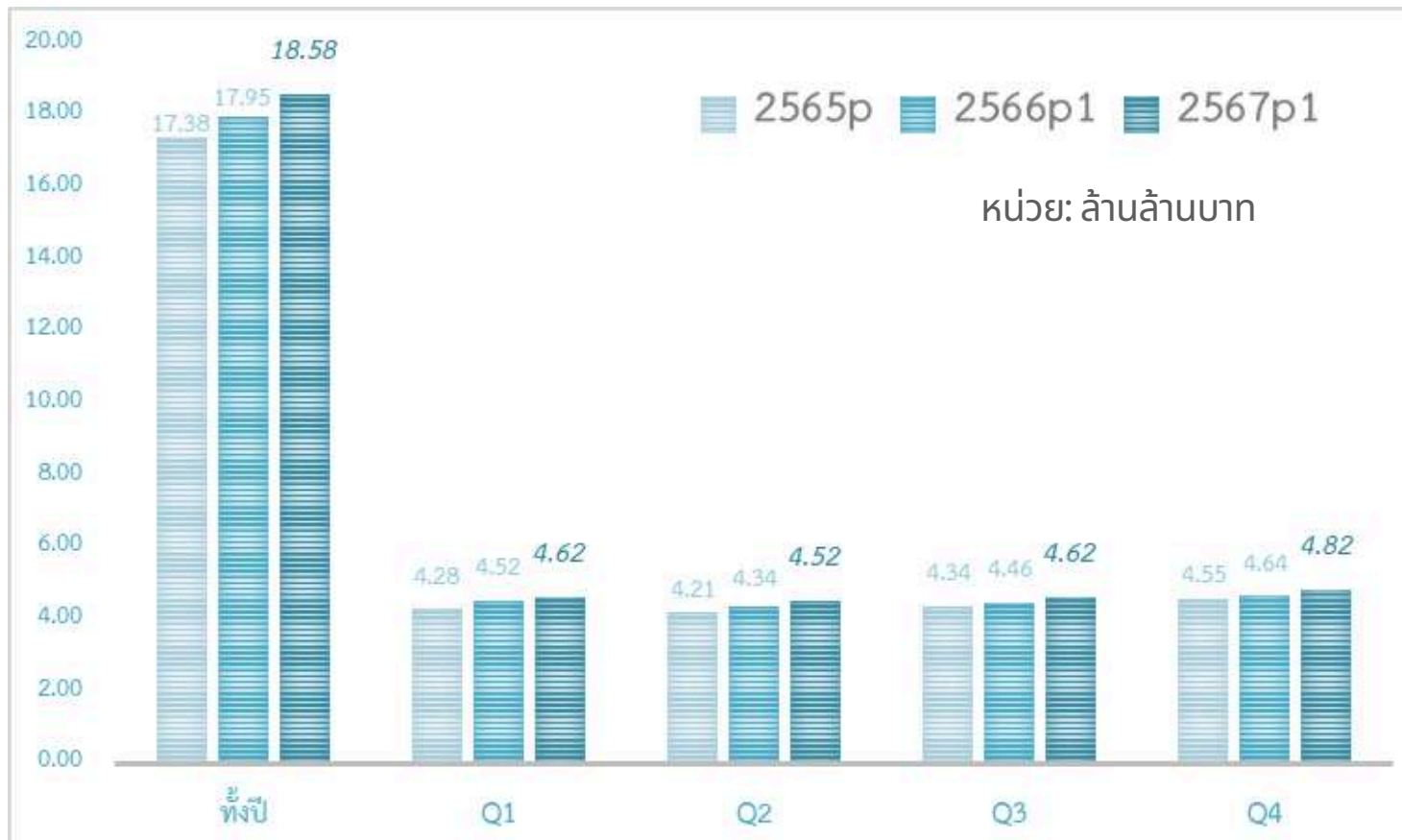
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

➤➤➤➤➤ 19 กุมภาพันธ์ 2568



Gross domestic product : THAILAND GDP 2024

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทย ปี 2567
มีมูลค่า 18.58 ล้านล้านบาท **ขยายตัว 2.5%** เมื่อเทียบกับปีก่อน



ที่มา: ปรับปรุงจากข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



Gross domestic product (GDP) By Sectors : 2024 (YoY%)



Services : 2024 (Share 61.6%)

GDP ภาคบริการ ปี 67 มีมูลค่า 11.44 ลบ.
ขยายตัว +3.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน



ที่พักแรม-บริการอาหาร
+9.5% (YoY%)



การค้าปลีก/ค้าส่ง
+3.8% (YoY%)



การขนส่ง/คลังสินค้า
+9.0% (YoY%)



บริการการเงิน
+2.0% (YoY%)



Industrial : 2024 (Share 29.7%)



การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม (Manufacturing)
(Share 24.3%) : GDP ภาคอุตสาหกรรม ปี 67
มีมูลค่า 4.52 ลบ. **หดตัว -0.5%**



การผลิตน้ำ (Share 0.4%) :
ขยายตัว +3.5%



การผลิตไฟฟ้าฯ (Share 2.9%) :
ขยายตัว +6.1%



การเหมืองแร่ (Share 2.0%) :
ขยายตัว +9.2%

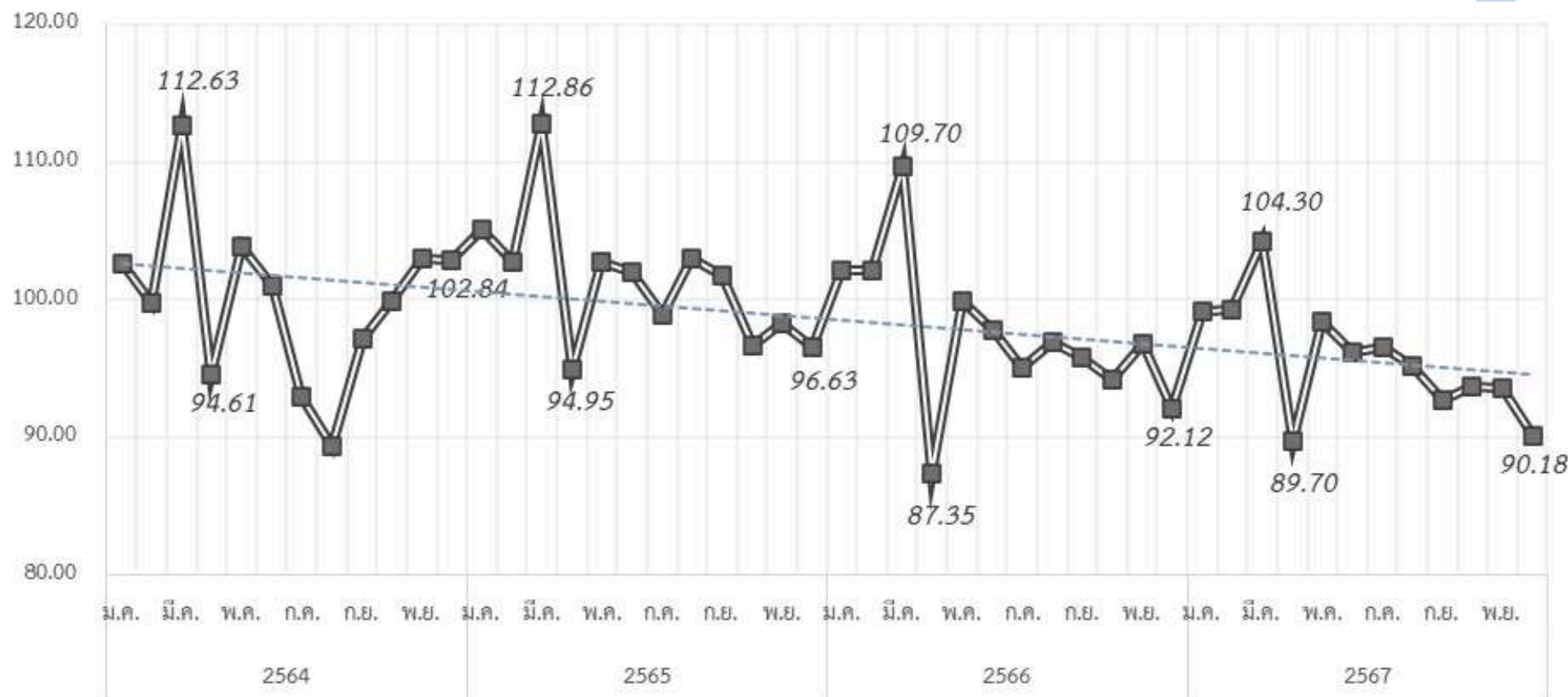


Agriculture : 2024 (Share 8.7%)

GDP ภาคการเกษตร ปี 67 มีมูลค่า 1.62 ลบ.
หดตัว -1.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของไทย (MPI) ปี 2567



หมายเหตุ: 1) ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของไทย (Manufacturing Production Index: MPI) แบบถ่วงน้ำหนักมูลค่าเพิ่ม (ยังไม่ปรับฤดูกาล)
2) คือ เส้นแนวโน้ม (Trend)

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.), สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ของไทย (ยังไม่ปรับฤดูกาล) ปี 2567 อยู่ที่ระดับ 95.76 หดตัว -1.79% เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามทิศทางของกลุ่มการผลิตหลักที่หดตัวรุนแรง ได้แก่ กลุ่มผลิตยานยนต์ รถจักรยานยนต์ และผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้รับกระทบจากปัจจัยลบต่าง ๆ เช่น ปัญหาหนี้ครัวเรือน และสินค้านำเข้าราคาถูกจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งกดดันการผลิตภายในประเทศ



Top 3 : กลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลกระทบต่อปี 2567



กลุ่มเครื่องปรับอากาศ ปี 2567 ขยายตัว +9.6% (YoY%)
สภาพอากาศมีอุณหภูมิสูงขึ้น ประกอบกับผู้ผลิตมีการทำการตลาดและพัฒนาสินค้า เทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคเพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคมมากขึ้น



กลุ่มอาหารสัตว์สำเร็จรูป ปี 2567 ขยายตัว +7.5% (YoY%)
เนื่องจากการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้น และต้นทุนวัตถุดิบถูกลงจากราคากุ้งที่ปรับลดลง เพราะปริมาณกุ้งในตลาดมีมากขึ้น

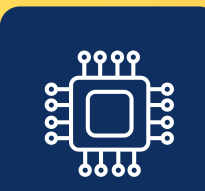


กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ปี 2567 ขยายตัว +1.59% (YoY%)
จากการท่องเที่ยวและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ ทำให้การผลิตน้ำมันขยายตัว ทั้งน้ำมันเครื่องบิน เบนซิน และแก๊สโซฮอล์ 91 เป็นต้น

Top 3 : กลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลกระทบต่อปี 2567



กลุ่มยานยนต์ ปี 2567 หดตัว -18.2% (YoY%)
ความต้องการภายในประเทศหดตัว จากกำลังซื้อที่อ่อนแอ หนี้ครัวเรือนที่สูง และสถาบันการเงินเข้มงวดในการให้สินเชื่อ รวมถึงการส่งออกที่หดตัวจากเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอน และการชิงส่วนแบ่งตลาดจากยานยนต์ไฟฟ้า



กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2567 หดตัว -14.7% (YoY%)
ภาวะการผลิตลดลงจากสินค้า IC และ PCBA ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาวะตลาดโลกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีความต้องการลดลง



กลุ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีต ปี 2567 หดตัว -8.9% (YoY%)
จากปัญหาหนี้ครัวเรือน สถาบันการเงินเข้มงวดในการให้สินเชื่อ ส่งผลให้อุปสงค์ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว รวมถึงปัญหาอุทกภัยในหลายพื้นที่ ทำให้การก่อสร้างชะลอตัวตามไปด้วย



แนวโน้มภาคอุตสาหกรรมของไทย ปี 2568

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณการ GDP ภาคอุตสาหกรรม และ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ปี 2568 จะขยายตัวได้ที่ 1.5% ถึง 2.5%

ปัจจัยสนับสนุน

- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล (โครงการแจกเงิน 10,000 บาท เฟสที่ 2 โครงการ Easy E-Receipt 2.0)
- การเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณ และการขยายตัวของลงทุนภาครัฐ
- ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ช่วยเสริมการบริโภคภายในประเทศให้ขยายตัว
- การค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Commerce) และการทำธุรกรรมการเงินออนไลน์ผ่าน Digital Wallet
- การลงทุนในกิจการ Data Center และ Cloud Service ของนักลงทุนต่างชาติ
- การส่งออกมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องจากปลายปี 2567 การเปิดตลาดการค้าใหม่ ๆ และการเร่งจัดทำ FTA

ปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวัง

- ทิศทางอัตราดอกเบี้ยและมาตรการเข้มงวดการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน
- ต้นทุนการผลิต ค่าครองชีพ และหนี้สินทั้งภาคธุรกิจและครัวเรือนที่ยังมีระดับสูง
- สภาพอากาศแปรปรวน และภัยทางธรรมชาติ
- สงครามการค้าและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังไม่ชัดเจนว่าจะสิ้นสุดลงเมื่อใด
- แนวโน้มการทุ่มตลาดสินค้าจากต่างประเทศ
- นโยบายการค้าสหรัฐอเมริกา หลังระบุให้ไทยจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่เกินดุลการค้าต่อสหรัฐอเมริกา ระดับที่ 2





สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
The Office of Industrial Economics

อุตสาหกรรมโดดเด่น ปี 2568

สาขาการผลิตเหล่านี้เป็นกลุ่มที่คาดว่าจะได้รับอานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ทั้งโครงการแจกเงิน 10,000 บาท เฟสที่ 2 โครงการ Easy E-Receipt 2.0 รวมถึงการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ และภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน ขณะที่กระแสนิยมการเลี้ยงสัตว์เป็นสมาชิกในครอบครัวยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้ความต้องการบริโภคอาหารสัตว์เลี้ยงขยายตัวได้ดี นอกจากนี้ผู้บริโภคในปัจจุบันมีความใส่ใจในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Wellness) ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารอนาคต (Future Food) ทั้งอาหารทางการแพทย์ อาหารที่มีคุณสมบัติเฉพาะรายบุคคล (Personalized Foods) ในกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ควบคุมน้ำหนักมีความต้องการเพิ่มขึ้น รวมถึงประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร ติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลกหลายรายการ

01

การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร : โถงแปรรูป ปลาทูน่า กระจับปี่ อาหารสัตว์สำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารอนาคต (Future Food)

02

การผลิตเครื่องดื่ม : กาแฟสำเร็จรูป น้ำแร่ น้ำดื่ม เครื่องดื่มรสผลไม้ และเครื่องดื่มเพื่อความงาม-สุขภาพ และเบียร์

03

การผลิตบรรจุภัณฑ์ : ภัณฑ์ทำจากกระดาษ ยาง และพลาสติก หรือวัสดุอื่น ๆ

04

ผลิตภัณฑ์เคมีที่ใช้ในครัวเรือน : ผงซักฟอก สบู่ ยาสระผม น้ำยาล้างจาน ฯลฯ

05

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม : น้ำมัน เครื่องบิน น้ำมันดีเซล และแก๊สโซฮอล์

การเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมครั้งแรกของปี 2568



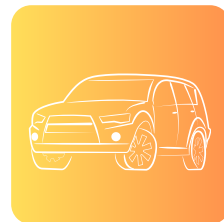
มกราคม-มีนาคม 2568 : "ส่งสัญญาณเฝ้าระวังลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2567"

- ปัจจัยภายในประเทศกลับมาอยู่ในเกณฑ์เฝ้าระวัง จากความเชื่อมั่นภาคการผลิตที่กังวลต่อการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ และนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา
- ปัจจัยต่างประเทศอยู่ในเกณฑ์ปกติเบื้องต้น ตามการจ้างงานที่ดีขึ้นทั้งในภาคการผลิตญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา แต่ยังคงเฝ้าระวังความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา

การเตือนภัยฯ รายสาขาการผลิต มกราคม-มีนาคม 2568

แนวโน้มเดือนเมษายน-มิถุนายน 2568 : "ปรับตัวดีขึ้นเข้าสู่ระดับการส่งสัญญาณปกติเบื้องต้น"

คาดว่าค่าวัฏจักรจะปรับเพิ่มขึ้นตามสัญญาณบวกของปัจจัยต่างประเทศ โดยเฉพาะความเชื่อมั่นทางธุรกิจของสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มฟื้นตัว หลังความชัดเจนในการมีรัฐบาลใหม่ ขณะที่ภาคการผลิตของสหภาพยุโรปมีทิศทางติดลบน้อยลง อาจช่วยให้การส่งออกเป็นบวกได้มากขึ้น ขณะที่ปัจจัยภายในประเทศมีแนวโน้มเติบโตได้ หากโครงการแจกเงิน 10,000 บาท มีผลบังคับใช้กันในช่วงต้นไตรมาส 2 ปี 68 และการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงการบริโภคจากการท่องเที่ยว



กลุ่มยานยนต์
"ส่งสัญญาณเฝ้าระวัง"



กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางพารา
"ส่งสัญญาณปกติ"



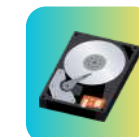
กลุ่มพลาสติก
"ส่งสัญญาณปกติ"



กลุ่มไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
"ส่งสัญญาณเฝ้าระวัง"



เครื่องปรับอากาศ
"ส่งสัญญาณเฝ้าระวัง"



Hard Disk Drive
"ส่งสัญญาณเฝ้าระวัง"



เหล็กทรงแบน
"ส่งสัญญาณไม่ปกติระยะรุนแรง"



เหล็กทรงยาว
"ส่งสัญญาณปกติ"



Industrial Intelligence Unit Web.

SCAN ME : <https://iiu.oie.go.th/>



โลกเปลี่ยน อุตสาหกรรมไทยต้องปรับ กับความท้าทายภายใต้ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

นายนาวา จันทนสุรคน
รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

งานเสวนา Morning Talk ครั้งที่ 1 ภายใต้โครงการ Intelligence Unit ปี 2568
วันพุธที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 09.45-10.45 น. ณ ห้องแซฟไฟร์ 1-2 ชั้น 2 โรงแรมเซ็นจูร์ พาร์ค

1

ความท้าทายของเศรษฐกิจโลก

POLYCRISIS

ความท้าทายที่โลกกำลังเผชิญ

เทคโนโลยี



- Technology Disruption

เศรษฐกิจ



- เศรษฐกิจฟื้นฟวน

ภูมิรัฐศาสตร์



- ความขัดแย้งระหว่างประเทศ
- สงครามการค้า (Trade War-Tech War)

สังคม



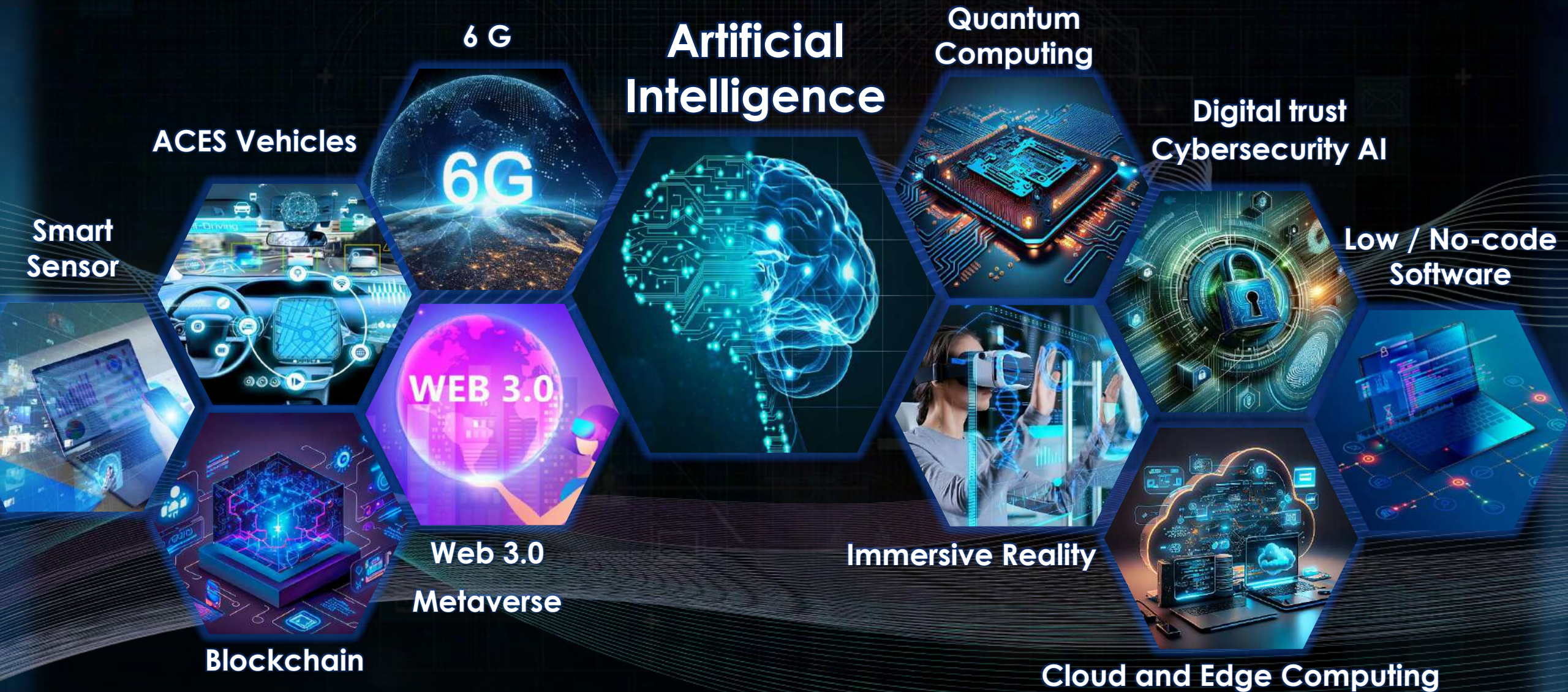
- Aged Society
- ความเท่าเทียม
- ความเหลื่อมล้ำ

สิ่งแวดล้อม



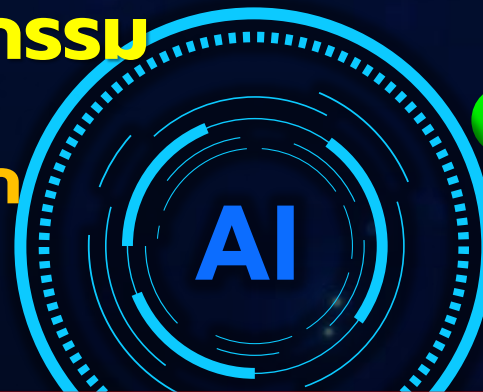
- Global Boiling
- Net Zero
- Sustainability

เทคโนโลยีที่จะพลิกโฉมโลกธุรกิจ ภายในปี 2030



AI & Big Data ยกระดับภาคอุตสาหกรรม

นักวิเคราะห์คาดการณ์ AI เพิ่มมูลค่าให้เศรษฐกิจโลก
15.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2030



ประโยชน์ของ AI & Big Data

- ✓ เพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำของการผลิต
- ✓ ออกแบบกลยุทธ์การตลาด
- ✓ บริหารทรัพยากร
- ✓ ลดต้นทุนการดำเนินงาน

ตัวอย่างบทบาทของ AI & Big Data ในการพัฒนาการตลาดของอุตสาหกรรม



AlphaFold

AI Deep Learning คำนวณและคาดการณ์โครงสร้างสามมิติของโปรตีนจากข้อมูลลำดับกรดอะมิโน



Nestlé

Big Data วางแผนการผลิตและจัดการสินค้าคงคลัง รวมถึง AI เพิ่มประสิทธิภาพในสายการผลิต



Tesla

AI พัฒนาและปรับปรุงการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลการทำงานของเครื่องจักร



ปตท. (PTT)

Big Data วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานของลูกค้า และพัฒนา AI เพื่อปรับกลยุทธ์การตลาด



AirAsia Thailand

AI และ Big Data ปรับแต่งข้อเสนอการเดินทาง เช่น ตั๋วโปรโมชั่นและแพ็คเกจท่องเที่ยวผ่านแอป AirAsia



ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB)

"แม่ณิ Chatbot" สำหรับผู้ประกอบการ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้งานระบบชำระเงิน SCB Easy และการจัดการธุรกิจ

Trump 2.0 : America First กดดันเศรษฐกิจโลก



ความผันผวนทางเศรษฐกิจสูง
จากความไม่แน่นอนในการดำเนินนโยบาย
เศรษฐกิจและการต่างประเทศ



เร่งให้เกิดการแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจ
ทำให้การค้าโลกชะลอตัว และเกิดการย้ายฐานการผลิต (Reshoring) จากนโยบาย America First



เกิดการแบ่งขั้วทางเทคโนโลยีและการค้า
จากการกลับมาของ Trade war and Tech war
ระลอกใหม่ที่รุนแรงกว่าเดิม



ต้นทุนสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้น
จากการปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสหรัฐฯ และ
สินค้าจีนทะลักเข้ามาแข่งขันในตลาดอื่นมากขึ้น



มาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวดขึ้น
กับประเทศที่ได้ดุลการค้าจากสหรัฐฯ รวมทั้ง
อาจถูกกล่าวหาเป็นฐานการผลิตของจีน



การแก้ไขปัญหาโลกร้อนชะลอออกไป
เป้าหมาย Net Zero อาจช้ากว่าที่กำหนด
และอาจกลับไปสู่ยุคการแข่งขันด้านต้นทุน

TIMELINE การลงนามคำสั่งหลังทรัมป์เข้ารับตำแหน่งประธานาธิบดี



Donald Trump รับตำแหน่งประธานาธิบดี
20 ม.ค. 2568

● สิ่งแวดล้อม ● การค้า ● อื่นๆ

20 มกราคม 2025

ยกเลิก Green New Deal
สนับสนุนเชื้อเพลิงฟอสซิล
ยกเลิกข้อจำกัดการขุดเจาะ

ถอนตัวจากข้อตกลงปารีส

PARIS2015
AGREEMENT ON CLIMATE CHANGE
COP21 - CMP11

ถอนตัวจากองค์การอนามัยโลก (WHO)
(26 ม.ค. 2567 อยู่ระหว่างพิจารณากลับเข้าร่วม)

World Health Organization

เพิกถอนเป้าหมายการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า

จัดตั้งกระทรวงประสิทธิภาพรัฐบาล (DOGE)

14 กุมภาพันธ์ 2025

10 กุมภาพันธ์ 2025

4 กุมภาพันธ์ 2025

23 มกราคม 2025

22 มกราคม 2025

ลงนามแผนเก็บภาษีศุลกากรแบบตอบโต้

ปรับขึ้นภาษีเหล็ก - อะลูมิเนียมนำเข้า 25% จากทุกประเทศ

ขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากเม็กซิโกและแคนาดา 25% (ชะลอออกไป 1 เดือน) และสินค้านำเข้าจากจีน 10%

สร้างคลังสินทรัพย์ดิจิทัลและยุติแผนพัฒนา CBDC

เนรเทศผู้อพยพผิดกฎหมายที่ข้ามพรมแดนทางใต้ทันที

นโยบายการค้า America First เร่งผลิตพลังงานและแก้ไขปัญหาอัตราค่าพลังงาน

นโยบาย Trump 2.0 เพิ่มความไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจโลก

นโยบาย

ผลกระทบ

การค้าระหว่างประเทศ

- เพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าต่างประเทศทั้งหมด 10%, เพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าจีนสูงสุด 60%
- ยกเลิกการนำเข้าสินค้าจำเป็นจากจีน เช่น อิเล็กทรอนิกส์ เหล็กกล้า ยาน
- ปรับขึ้นภาษีรถยนต์นำเข้าจากเม็กซิโกสูงสุดถึง 200%

- + โอกาสในการส่งออกไปสหรัฐฯ ทดแทนสินค้าจีน
- + USD แข็งค่า ทำให้รายได้ส่งออกดี แต่ผู้นำเข้ามีต้นทุนสูงขึ้น
- IMF คาดทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจโลกลดลง 0.4% ในปี 68
- ความตึงเครียดทางการค้าที่เข้มงวดขึ้น
- สินค้าจีนทะลักเข้ามาแข่งขันในตลาดอาเซียน&ไทยมากขึ้น เช่น EV

การลงทุน

- นโยบาย America First ให้ความสำคัญกับการดึงการลงทุนกลับสหรัฐฯ (Reshoring)
- ปรับลดอัตราภาษีนิติบุคคลเป็น 15% จากเดิม 21% เฉพาะกับบริษัทที่ผลิตสินค้าในสหรัฐฯ เท่านั้น
- ห้ามบริษัทจีนเป็นเจ้าของโครงสร้างพื้นฐานของสหรัฐฯ เช่น พลังงาน เทคโนโลยี และที่ดินสำหรับการเกษตร
- ชะลอการส่งเสริม EV เป็นการใช้โดยความสมัครใจแทน

- + การโยกย้ายการลงทุนจากต่างชาติเข้ามาในไทยและโอกาสเข้าไปมีส่วนในห่วงโซ่อุปทานสินค้าเทคโนโลยีใหม่
- + โอกาสในการเข้าไปลงทุนในสหรัฐฯ จากการปรับลดภาษี
- นักลงทุนย้ายฐานไปประเทศสหรัฐฯ และประเทศพันธมิตร
- มาตรการภาษีส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น และอาจทำให้ FED ชะลอการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย

การต่างประเทศ

- ยุติการเข้าร่วมกับเหตุการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลก
- ยกเลิกความช่วยเหลือแก่ยูเครน มีจุดยืนที่ไม่สนับสนุน NATO
- สนับสนุนอิสราเอล และอาจคว่ำบาตรน้ำมันจากอิหร่านและเวเนซุเอลา
- การเจรจาเขตการค้าเสรีมุ่งเน้นความร่วมมือแบบทวิภาคี

- + ผลกระทบจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ลดลง จากการลดบทบาทของสหรัฐฯ ในความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
- ความร่วมมือระหว่างประเทศรูปแบบพหุภาคีหยุดชะงัก เช่น IPEF
- ผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกจากความไม่แน่นอนของนโยบาย

ด้านสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรม

- ถอนตัวออกจากข้อตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศปี 2015 (COP)
- นโยบายเพิ่มการขุดเจาะหาแหล่งน้ำมัน
- ยกเลิกบางมาตรการของกฎหมาย Inflation Reduction Act (IRA)

- + ต้นทุนอาจลดลงในระยะสั้นจากการชะลอมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของสหรัฐฯ
- ส่งผลกระทบต่อการใช้ปัญหาโลกร้อนในระยะยาว และทำให้การมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ชะลอออกไป

Make America Great Again

Geopolitical : ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

การจัดระเบียบโลกใหม่

สหรัฐฯ เจรจายุติ
สงครามรัสเซีย-ยูเครน

รัสเซีย

ยูเครน

เริ่มเจรจาทวิภาคีระหว่างผู้นำสหรัฐฯ-รัสเซีย
ยุติสงครามในยูเครน



แต่รัฐบาลยูเครนจะไม่ยอมรับข้อตกลง
หากไม่มีส่วนร่วมเจรจา



“เรียกร้องให้ประเทศสมาชิกนาโต (NATO)
เพิ่มงบกลาโหมเป็น 5% ของ GDP”

สหรัฐฯ คัดค้านการสมัครร่วมเป็นสมาชิกนาโต (NATO)
ของยูเครน และย้ำว่าจะไม่ให้ความสำคัญกับปัญหาความมั่นคง
ของยุโรปและยูเครนอีกต่อไป



จีน



ไต้หวัน

ข้อพิพาทในช่องแคบไต้หวัน

10 ส.ค. 24

จีนเคลื่อนกำลังทางทะเลรอบไต้หวันครั้งใหญ่ที่สุด

กลุ่มเรือรบและเรือตรวจการณ์ชายฝั่งของจีน
เคลื่อนผ่านน่านน้ำรอบช่องแคบไต้หวันและพื้นที่โดยรอบ

18 ม.ค. 25

‘กักรัมปี’ ต่อสาย ‘สี่จีนผิง’ หรือปัญหา TikTok-การค้า-ไต้หวัน
สหรัฐฯ-จีนมีแนวทางที่แตกต่างกัน ต้องเคารพผลประโยชน์กัน
และกัน โดยสหรัฐฯ จะต้องจัดการเรื่องนี้ด้วยความระมัดระวัง

Aging Society

Complete Aged Society

ไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์

“แก่ก่อนรวย ป่วยก่อนตาย”

ปี 2024

ไทยมีผู้สูงอายุจำนวน 13.4 ล้านคน
คิดเป็น 1 ใน 5 ของคนทั้งประเทศ

ผลกระทบการเข้าสู่สังคมสูงวัย

- อุตสาหกรรมขาดแคลนแรงงาน
- รัฐบาลขาดรายได้
- ความสามารถในการแข่งขันลดลง
- ใช้จ่ายภาครัฐเพิ่มขึ้น



ไทยยังติดกับดักรายการความเหลื่อมล้ำ



รายงานการพัฒนาตามนุษย์ฉบับใหม่ประจำปี 2023/24

ดัชนีการพัฒนามนุษย์ ปี 2022

(Human Development Index: HDI)

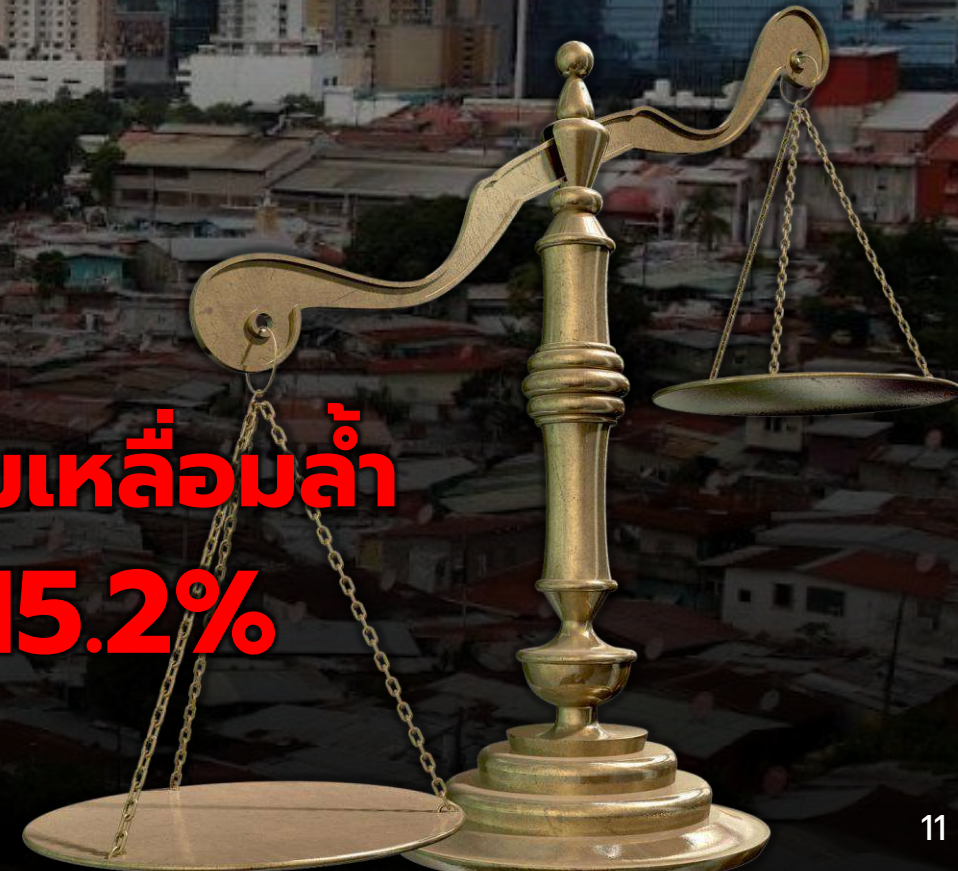
เพิ่มขึ้น เป็น **0.803**

อันดับที่ 66

จาก 193 ประเทศทั่วโลก

แต่! ยังคงมีความท้าทายด้านความเหลื่อมล้ำ

ค่า HDI ความไม่เท่าเทียม **ลดลง 15.2%**



อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันไทย อันดับที่ 25 จาก 67 เขตเศรษฐกิจ

เปรียบเทียบอันดับความสามารถในการแข่งขันของไทยปี 2023-2024

Economic Performance

- Domestic Economy** เศรษฐกิจภายในประเทศ
- International Trade** การค้าระหว่างประเทศ
- International Investment** การลงทุนระหว่างประเทศ
- Employment** การจ้างงาน
- Prices** ระดับราคา

Government Efficiency

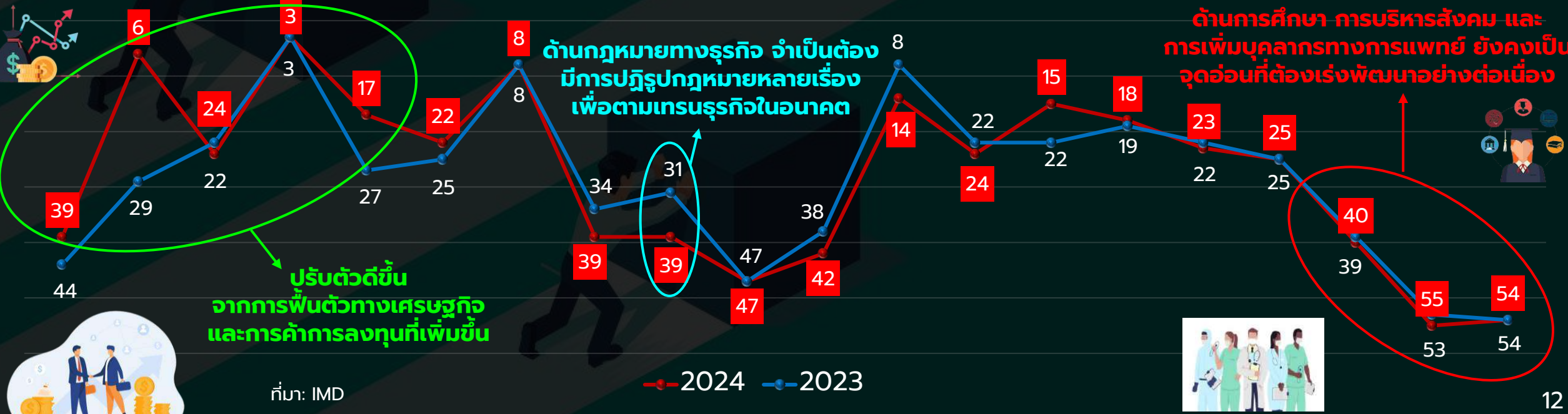
- Public Finance** การคลัง
- Tax Policy** นโยบายภาษี
- Institutional Framework** การบริหารด้านสถาบัน
- Business Legislation** กฎหมายระเบียบทางธุรกิจ
- Societal Framework** กรอบการบริหารด้านสังคม

Business Efficiency

- Productivity & Efficiency** ผลิตภาพและประสิทธิภาพ
- Labor Market** ตลาดแรงงาน
- Finance** การเงิน
- Management Practices** การบริหารจัดการ
- Attitudes and Values** ทัศนคติและค่านิยม

Infrastructure

- Basic Infrastructure** สาธารณูปโภคพื้นฐาน
- Technological Infrastructure** โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี
- Scientific Infrastructure** โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์
- Health and Environment** สุขภาพและสิ่งแวดล้อม
- Education** การศึกษา



Global Warming สู่ Global Boiling

ปี 2023 เป็นปีที่ร้อนที่สุด

เพิ่มขึ้นเฉลี่ย **1.48°C**

เทียบกับช่วงก่อนปฏิวัติอุตสาหกรรม (1850-1900)



ข้อตกลงปารีส ปี 2015
ควบคุมอุณหภูมิโลก
ไม่เกิน 1.5 องศา



**เป้าหมายไทยล่าสุด!
ในภูมิภาค**



**เป้าหมายไทย
NET ZERO 2065**



2050

2060  อินโดนีเซีย

2050  เวียดนาม  มาเลเซีย  สิงคโปร์

 ลาว  กัมพูชา  บรูไน

2040



เมียนมาร์



หมายเหตุ: ฟิลิปปินส์ ไม่ระบุ

นโยบายทรมปี 2.0 ส่งผลกระทบต่อความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาโลกร้อน

การจัดทำเป้าหมายทางการเงินใหม่ (NCOG)



COP 29

เพิ่มขึ้นเป็น 3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี

2035

การเงิน
สาธารณะ



การลงทุน
ภาคเอกชน

การระดมทุนโดยรวม 1.3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

วาระสำคัญอื่นๆ ใน COP29



การเข้าถึง 'กองทุนเพื่อความ
สูญเสียและความเสียหาย'
(Loss and Damage Fund)



แนวทางในการเสริมสร้าง
เป้าหมายระดับโลกเพื่อการ
ปรับตัว (GGA)



ข้อตกลงปารีส มาตรา 6
การใช้กลไกการตลาด
คาร์บอน

ที่มา: กรุงเทพธุรกิจ และ The Standard



จีนและอินเดีย ที่มีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นอันดับต้นๆ ของโลก



ไม่ควรจัดอยู่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาอีกต่อไป ควรเป็นฝ่ายนำเงินมาลงทุนเพื่อช่วยเหลือประเทศอื่น

นโยบายทรมปี 2.0 หันหลังให้กับการแก้ไขปัญหาโลกร้อน?



สหรัฐจะถอนตัวจากข้อตกลงปารีส



สนับสนุนการใช้พลังงานฟอสซิล



ยกเลิกการอุดหนุนพลังงานสีเขียว

นายโดนัลด์ ทรัมป์
ประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนที่ 47

เศรษฐกิจโลก 2025

IMF คาด GDP โลก เติบโตที่ 3.2% ท่ามกลางความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ และนโยบายกีดกันทางการค้าที่กดดันการค้าโลก



2

แนวโน้มอุตสาหกรรมไทย 2025

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ปี 2025

ปัจจัยลบ



1. นโยบายทรัมป์ 2.0
กดดันต่อระบบการค้าโลก
เกิดมาตรการกีดกันการค้า



2. ปัญหาสินค้าท่วมตลาด
ลดทอนขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของผู้ประกอบการ



3. ต้นทุนการผลิตที่ยังอยู่ในระดับสูง
ทั้งค่าแรง ราคาพลังงาน ราคาวัตถุดิบ
รวมถึง**ภาวะหนี้ครัวเรือนและหนี้ธุรกิจ**
กระทบกำลังซื้อภายในประเทศ
และสภาพคล่องทางการเงิน



4. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
เกิดความเสี่ยงภัยธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อ
ผลผลิตทางการเกษตร



ปัจจัยบวก



1. งบลงทุนภาครัฐที่เพิ่มขึ้น
เป็น 9.08 แสนล้านบาท
+27.9%YoY ช่วยหนุนเศรษฐกิจ



2. การลงทุนยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
จากการจัดระเบียบ Supply Chain ใหม่ของโลก



3. ภาคท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง
จำนวน นทท.ต่างชาติ เพิ่มขึ้นใกล้เคียง
ช่วงก่อนโควิด ประกอบกับการเพิ่มขึ้น
ของค่าใช้จ่ายต่อหัว



4. นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
ใน 5 มิติ ทั้งก่อสร้าง-เกษตร-
การลงทุน-ท่องเที่ยว-การบริโภค
ส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจเติบโต

เศรษฐกิจไทยปี 2025 มีแนวโน้มขยายตัวในครึ่งปีแรกจากมาตรการรัฐ แต่อาจเผชิญมาตรการที่ตึงตัวทางการค้าจากนโยบายทรมัปปี้ในช่วงครึ่งปีหลัง

ประมาณการเติบโตของเศรษฐกิจที่ 2.4-2.9%

ประมาณการเศรษฐกิจปี 2025

Key Economic indicators (%YoY or otherwise indicated)	2025F											
	ADB (Dec 24)	IMF (Jan 25)	World Bank (Oct 24)	FPO (Jan 25)	NESDC (Nov 24)	BOT (Dec 24)	KKP (Nov 24)	Kbank (Dec 24)	SCB (Dec 24)	Krungsri (Nov 24)	KTB (Jan 25)	nns. (Feb 25)
GDP	2.7	2.9	3.0	3.0	2.3-3.3	2.9	2.6	2.4	2.4	2.9	2.7	2.4-2.9
Exports (in USD: B.O.P. basis)	-	-	-	4.4	2.6	2.7	1.4	2.5	2.0	2.7	2.0	1.5-2.5
Headline CPI	1.2	1.2	-	0.9	0.3-1.3	1.1	0.7	0.7	1.0	1.0	1.0	0.8-1.2
Tourist Arrival (unit: Million person)	-	-	-	38.5	38.0	39.5	38.1	37.5	38.8	40.0	39.0	-

อุตสาหกรรมดาวเด่นในปี 2025

1 อุตสาหกรรมอาหาร

โอกาสขยายตัว
กลุ่มอาหาร Future Food

คาดการณ์ส่งออกอาหาร
ขยายตัว +7.3% YoY

2 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

ได้รับอานิสงส์จาก
การย้ายฐานผลิตมาลงทุนไทย

คาดการณ์ผลิตขยายตัว +9-12%
ส่งออกขยายตัว +10-12%

5 อุตสาหกรรม สร้างสรรค์

นโยบายขับเคลื่อน Soft Power
และ Digital Economy

เป้าหมาย นทท.ต่างชาติ
39 ล้านคน

3 อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

การเข้ามาลงทุนตั้งฐานการผลิต EV
และโอกาสพัฒนา Future ICE

ประเมินยอดขาย
2.1 แสนคัน

คิดเป็น 30% ของยอดขายในประเทศ

4 อุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน

เติบโตจากการเพิ่มสัดส่วนตาม
เป้าหมาย Net Zero Emission

คาดการณ์ผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน
หมุนเวียนขยายตัวราว 5% YoY

และจะเติบโตเฉลี่ยที่ 7% (CAGR) ในช่วงปี 2026-2028

ในวิกฤตย่อมมีโอกาสเสมอ

การส่งออกสินค้าอาหารไทยปี 2024
เติบโตต่อเนื่อง

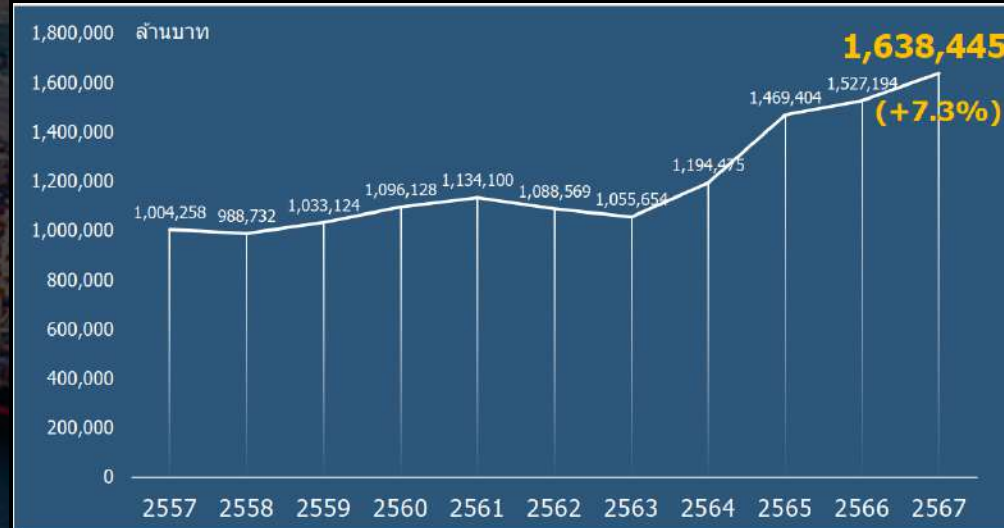
1.63 ล้านล้านบาท โตขึ้น **+7.3%**

ปี 2024 เป็นอันดับที่ **12** ของโลก

ตลาดคู่ค้าหลักของไทย: จีน 23.4% - เอเชีย 23.6% - สหรัฐฯ 10.5%



คาดส่งออกอาหาร ปี 2025
ขยายตัว **+7.3%YoY**



ที่มา: แผนกข้อมูลวิจัยและตลาดในโตโยต้าประเทศไทย สถาบันอาหาร รวมรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihmarket

Future Food

อาหารแห่งอนาคต

โอกาสของเกษตรกรไทย

คาดการณ์ปี 2025 มีมูลค่า
กว่า **3** แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ

10 อันดับสินค้าอาหารส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ปี 2025 มีแนวโน้มได้รับผลกระทบมาก หากสหรัฐฯ เพิ่มอัตราภาษีนำเข้า

	ล้านบาท	สัดส่วน	ภาษีนำเข้า
อาหารทั้งหมด	172,380	100.0%	
1 อาหารสัตว์เลี้ยง	30,670	17.8%	0%
2 ข้าว	28,029	16.3%	1.4¢/kg
3 ปลาทุบหั่นกระป๋อง	24,318	14.1%	6-35%
4 กุ้งแช่แข็ง/ปรุงแต่ง	11,887	6.9%	0%
5 น้ำผักผลไม้	11,768	6.8%	Max 7.9¢/liter
6 สับปะรดกระป๋อง	10,737	6.2%	0.35¢/kg
7 ซอส/เครื่องปรุงรส	4,717	2.7%	6-7%
8 พาสต้า	4,209	2.4%	6.4%
9 ขนมอบึงกรอบ	3,935	2.3%	0%
10 ผลไม้อบแห้ง	2,752	1.6%	2-16%

การออกมาตรการตอบโต้ของประเทศคู่กรณีสหรัฐฯ ทำให้สินค้าอาหารสหรัฐฯ ส่งออกมายังไทย เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มสินค้าที่ไทยนำเข้าจากสหรัฐฯ	นำเข้าปี 2567		อัตราภาษีนำเข้า	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ตามราคา	ตามสภาพ
อาหารทั้งหมด	44,150	100.0%		
1 ถั่วเหลือง	8,218	18.6%	60%	
2 ข้าวสาลี	6,787	15.4%		2.75 บาท/กก.
3 ปริ๊มิกซ์ อาหารเสริมที่เป็นอาหารสัตว์	3,557	8.1%	10%	
4 นมผง	1,495	3.4%	25%	
5 ปลาแซลมอน	1,343	3.0%	60%	
6 เมล็ดอัลมอนต์	1,090	2.5%	60%	
7 โพรตีนข้าวโพด (วัตถุดิบอาหารสัตว์)	886	2.0%	10%	
8 เนื้อสัตว์ป่น/กระดูกป่น/กากมันสัตว์เจียว	640	1.4%	10%	
9 แอปเปิ้ล	640	1.4%	60%	
10 ถั่วพิสตาชิโอ	570	1.3%	60%	
รวม 10 รายการ	25,227	57.1%		

Food for the future : Functional Food

ประเภทโปรตีนทางเลือก

1 Insect Based

2 Plant Based

3 Algae Based



4 Lab Grown Meat

5 Mycoprotein

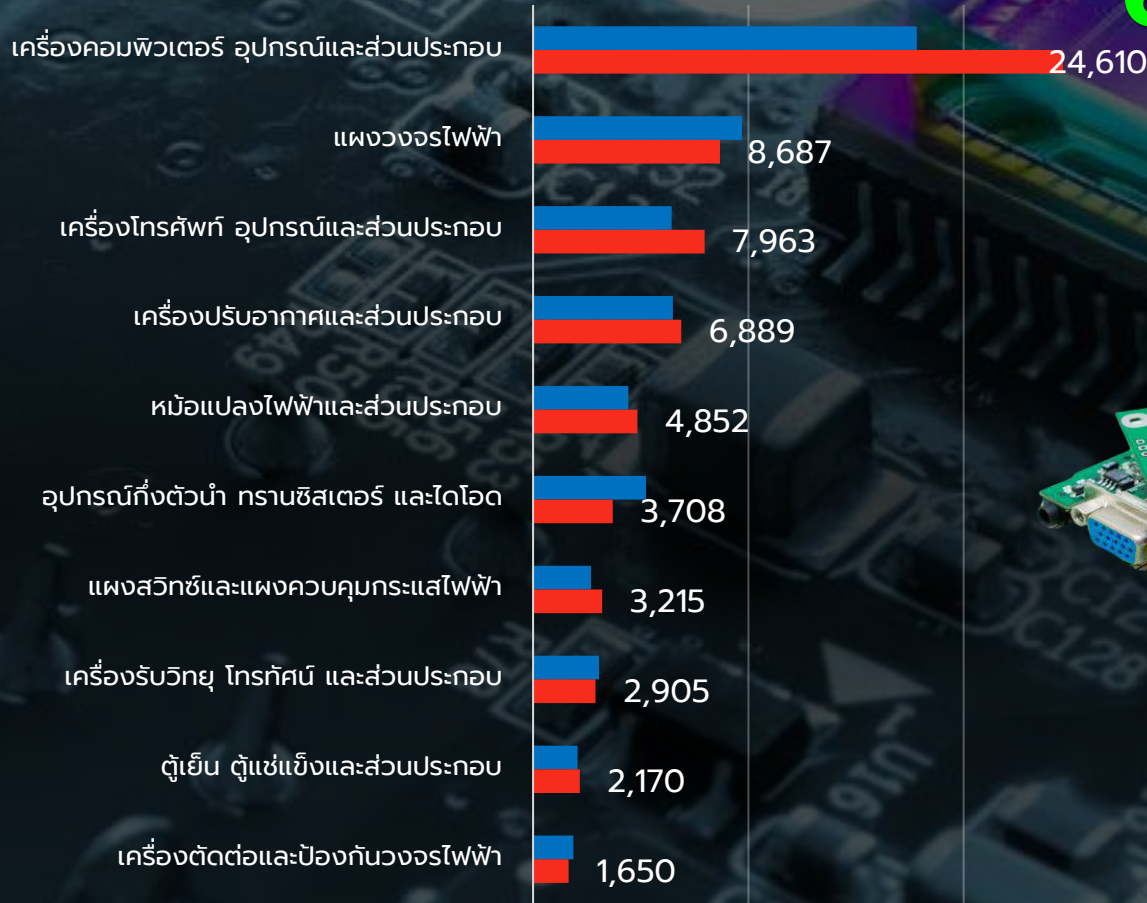


อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ แนวโน้มเติบโตได้ดี

ปี 2024

10 อันดับ
สินค้าส่งออกสูงสุด

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ 0 10,000 20,000



■ 2566 ■ 2567

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เติบโต

คำขอรับการส่งเสริมมูลค่ารวม

6,469 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+34% YoY)

มาจากการลงทุน Printed Circuit Board (PCB) เป็นหลัก

ทำให้ไทยมีส่วนแบ่งตลาดจากอุตสาหกรรม PCB เพิ่มขึ้น 10-15%

แนวโน้มปี 2025

การผลิตขยายตัว +9-12%

ส่งออกขยายตัว +10-12%

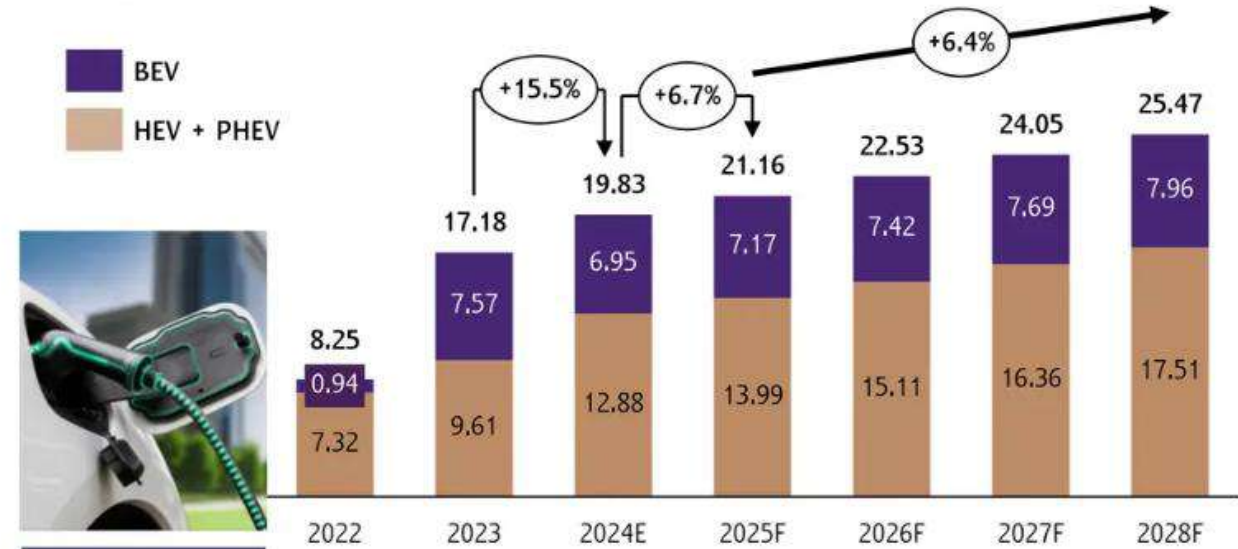
ปี 2025 ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้า (EV) มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง

SCBEIC คาดว่า
ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้า (EV)
จะครองส่วนแบ่งตลาด
ราว 30%



ประมาณการยอดขายจดทะเบียนรถยนต์นั่ง Hybrid และ BEV ปี 2024 - 2028

หน่วย : หมื่นคัน

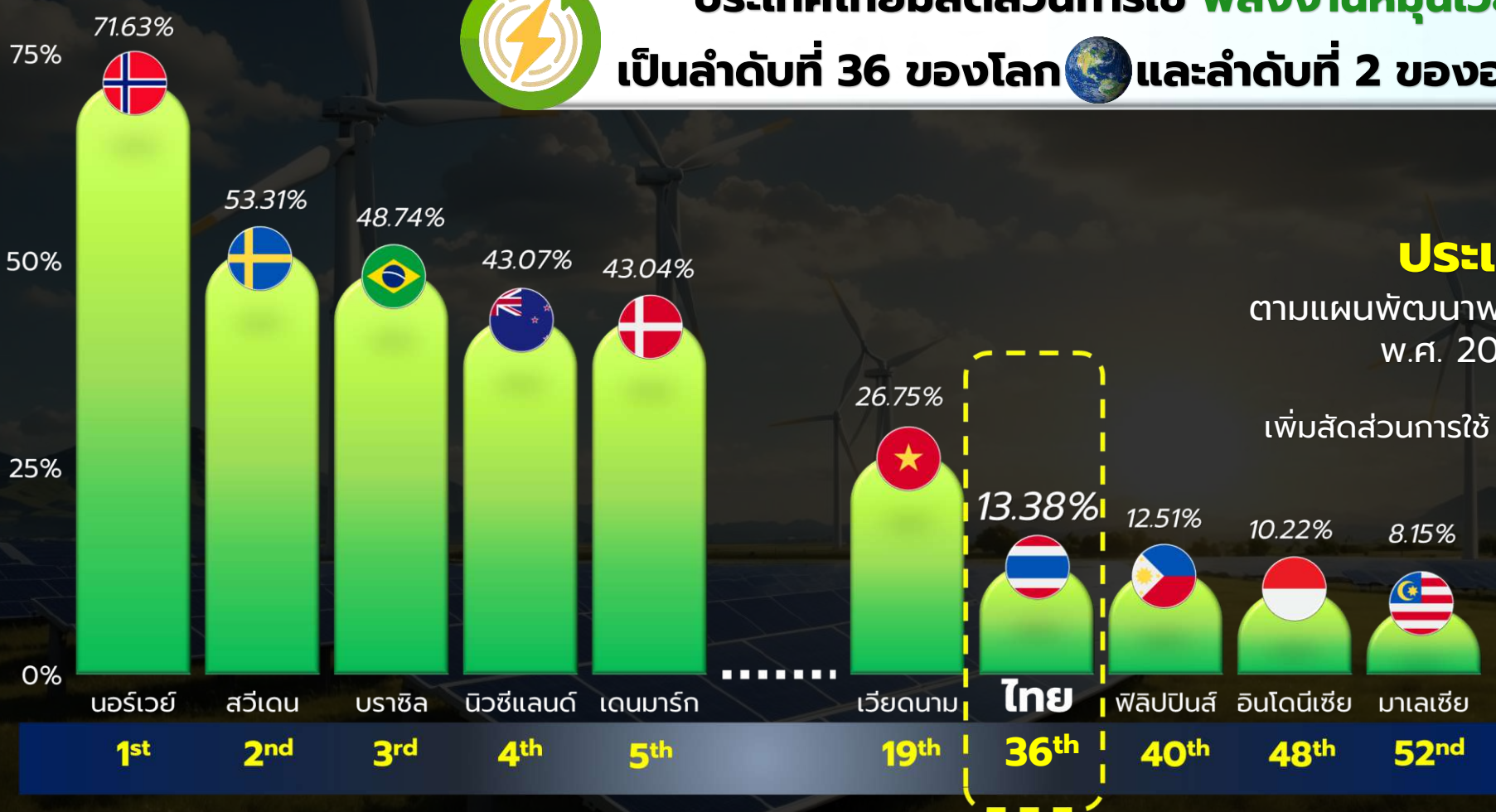


	2022	2023	2024E	2025F	2026F	2027F	2028F
%YOY							
HEV/PHEV	+77%	+31%	+34%	+9%		7.8%	
BEV	+382%	+708%	-8%	+3%		+3.5%	
% of domestic car sale							
EV	10%	22%	27%	29%		31%	
HEV/PHEV	9%	12%	18%	19%		21%	
BEV	1%	9.8%	9.6%	9.7%		10%	

อุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน ปี 2025 คาดขยายตัวราว 5%YoY

เปรียบเทียบอันดับประเทศที่มีสัดส่วนในการใช้พลังงานหมุนเวียน

หน่วย : เปอร์เซ็นต์



ประเทศไทยมีสัดส่วนการใช้ พลังงานหมุนเวียน เป็นลำดับที่ 36 ของโลก และลำดับที่ 2 ของอาเซียน

ประเทศไทยมีเป้าหมาย

ตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2024 – 2037 (AEDP 2024)

เพิ่มสัดส่วนการใช้ พลังงานทดแทน เป็น **ร้อยละ 51**

ที่มา : Energy Institute, ศูนย์วิจัย EIC

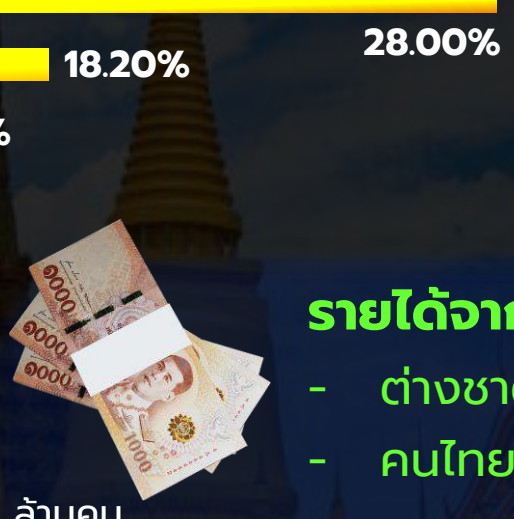
*ข้อมูลประเทศไทย อ้างอิงจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

โอกาสของอุตสาหกรรมการผลิตสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

มูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทย 1.46 ล้านล้านบาท หรือ 8.93% ต่อ GDP อัตราการเติบโต 4.96%YoY



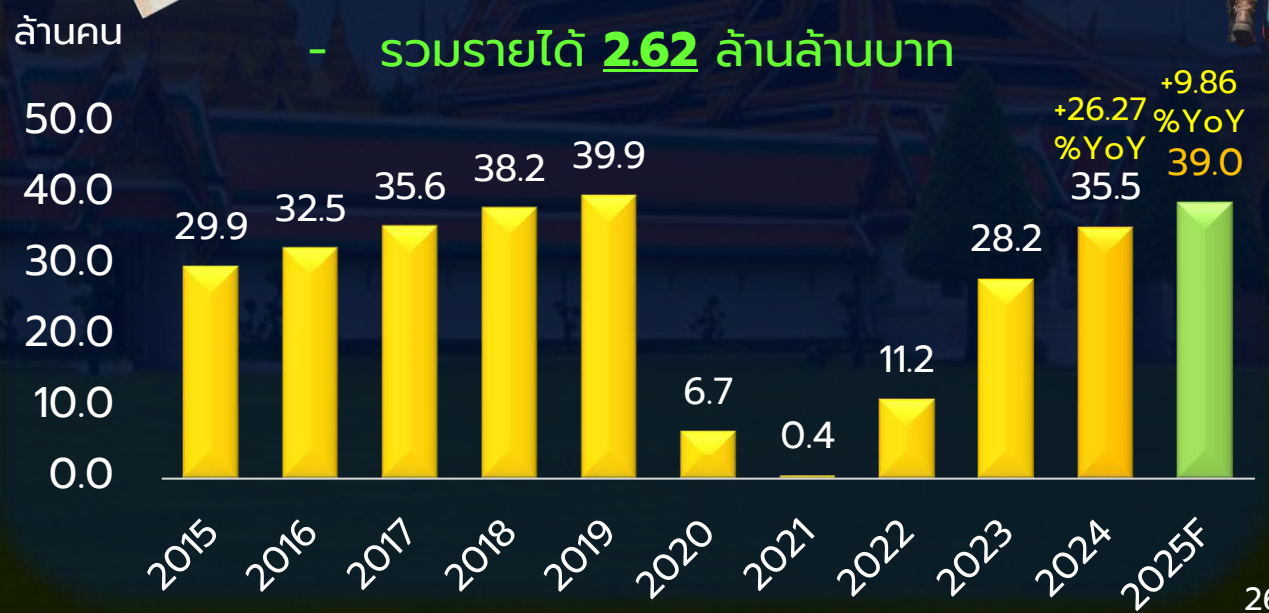
★ **โอกาสของอุตสาหกรรมการผลิต**



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ
สะสม 35.54 ล้านคน
เติบโต 26.27%YoY

รายได้จากนักท่องเที่ยว

- ต่างชาติ 1.67 ล้านล้านบาท
- คนไทย 0.95 ล้านล้านบาท
- รวมรายได้ **2.62** ล้านล้านบาท



ที่มา: TCDC, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
หมายเหตุ: เป็นข้อมูล ณ ราคาประจำปี 2561



หลายอุตสาหกรรมกำลังการผลิตหดตัวลง

อุตสาหกรรมที่มีอัตราการใช้กำลังการผลิต (CAPU) ต่ำกว่า 50



ผลิตภัณฑ์	ร.ค. 66	ร.ค. 67	%YoY
TSIC : 12 การผลิตผลิตภัณฑ์ยาสูบ	37.10	34.38	-7.32
TSIC : 13 การผลิตสิ่งทอ	38.74	37.71	-2.68
TSIC : 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	33.46	41.77	+24.84
TSIC : 15 การผลิตเครื่องหนังและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	37.21	41.38	+11.21
TSIC : 21 การผลิตเภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค และผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์ที่ใช้รักษาโรค	43.67	42.89	-1.78
TSIC : 24 การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	41.55	38.93	-6.30
TSIC : 25 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ (ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์)	46.39	49.87	+7.50
TSIC : 27 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	49.58	46.49	-6.23
TSIC : 29 การผลิตยานยนต์ รถพ่วง และรถกึ่งพ่วง	55.93	44.98	-19.58
TSIC : 31 การผลิตเฟอร์นิเจอร์	37.68	25.95	-31.13
TSIC : 32 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น เครื่องประดับ	36.25	44.46	+22.65



อุตสาหกรรมที่ยังเผชิญความท้าทายในปี 2025

1 อุตสาหกรรมแฟชั่น และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

- ผู้บริโภคยังระงับการใช้จ่าย
- เผชิญการแข่งขันกับสินค้านำเข้า ทั้งจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้
- ผู้ประกอบการปรับตัวไม่ทัน ยอดขายลดลง

2 อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง

- อสังหาริมทรัพย์ยังมีแนวโน้มหดตัว จากกำลังซื้ออ่อนแอ
- ความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้น
- จำนวนยูนิตสะสมที่รอการขายยังสูง

3 อุตสาหกรรมยานยนต์ ICE

- การเปลี่ยนผ่านสู่ EV กดดัน ยอดขายรถยนต์สันดาป (ICE) มีแนวโน้มหดตัวลง
- กำลังซื้อภายในประเทศอ่อนแอ

4 อุตสาหกรรมที่ปล่อยคาร์บอนสูง

- ถูกกีดกันจากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นของประเทศคู่ค้า
- เผชิญการแข่งขันกับสินค้านำเข้า เช่น เหล็ก อะลูมิเนียม
- ผู้ประกอบการมีต้นทุนในการปรับตัวเพิ่มขึ้น

3

การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ
และแนวทางการส่งเสริมของภาครัฐ

FTI Policy : ส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไทย

First Industries

(อุตสาหกรรมเดิม)

ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

(Competitiveness) ด้วย **4GO**

Next-gen Industries

(อุตสาหกรรมใหม่)

สร้างเครื่องยนต์ใหม่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(New growth engines & Sustainability)



Green Industry



Clean Technology



Net Zero

FIRST INDUSTRIES

ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน



47 กลุ่มอุตสาหกรรม และ 11 คลัสเตอร์

76 ส.อ.ท. จังหวัด และ 5 ส.อ.ท.ภาค



ฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม/ ฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมจังหวัด

ยกระดับด้วย 4GO

Go Digital & AI

ยกระดับอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI)

Go Innovation

นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

Go Green

ขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

Go Global

พัฒนาสินค้าและบริการไทย เพื่อขยายโอกาสสู่ตลาดโลก

3 ปัจจัยเสี่ยง

1. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

2. ปัญหาต้นทุนสูง

3. ความต้องการสินค้าเปลี่ยนแปลงไป

จากปัจจัยต่างๆ เช่น megatrend ปัญหา Geopolitic



NEXT-GEN INDUSTRIES



สร้างเครื่องยนต์ใหม่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
(New growth engines)



S-curves Industry เพิ่มสิทธิการลงทุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมฐานนวัตกรรม

First S-Curve

สร้างมูลค่าเพิ่ม
(Value Added)

New S-Curve

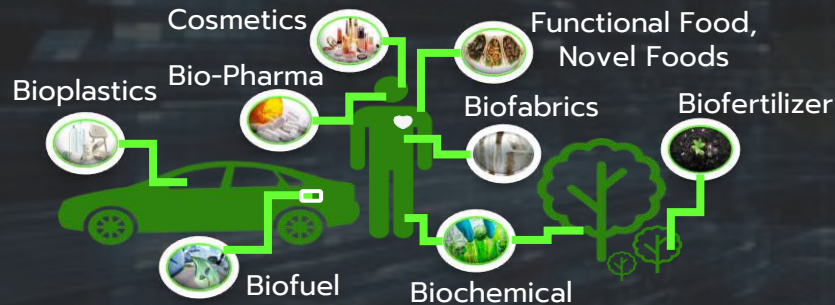
ยกระดับมูลค่า
(Value Shifted)



BCG

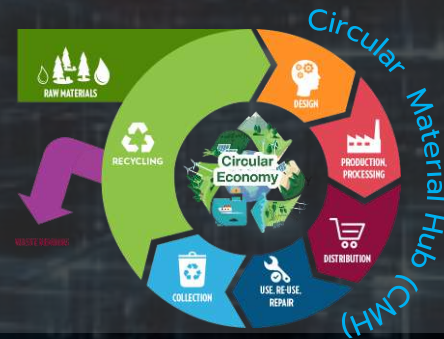
Bio Economy :

ต่อยอดสร้างความเข้มแข็งและลดความเหลื่อมล้ำ



Circular Economy :

เพิ่มคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้



Green Economy :

มุ่งสู่ความยั่งยืน

Green Industry



Clean Technology



Net Zero



Climate Change



เป้าหมายไทย

NET ZERO 2065

เกิดมาตรการจัดเก็บภาษี Carbon Tax

โดยสามารถนำไปเจรจาลดหย่อนค่าธรรมเนียม CBAM ได้

ส.อ.ท. สร้าง FTIX Platform เพื่อซื้อขายพลังงานสะอาด-คาร์บอนเครดิต



แนวทางการผลักดันภาคอุตสาหกรรม ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก



1. การ**ปฏิรูปกฎหมาย** & ส่งเสริม Ease of Doing Business



2. **ลดต้นทุนการผลิต** เพื่อให้สามารถแข่งขันได้



3. ส่งเสริม **Technology & Innovation**



4. การ**พัฒนากำลังคน การศึกษา** ยกระดับ Labor Productivity



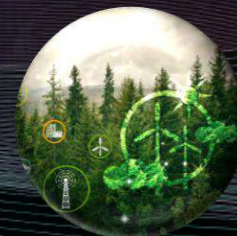
5. **ส่งเสริมการลงทุน** ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-curve



6. **สร้างแต้มต่อทางการค้า** ผ่านการเจรจา FTA



7. **พัฒนา Infrastructure,** ระบบ Logistic & Digital



8. **การพัฒนาอย่างยั่งยืน** ตามแนวทาง SDGs, ESG, และ การมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

