



เจาะลึกโครงสร้างอุตสาหกรรม ทางรอดสมรภูมิการค้าโลก

นายวิวรรณ เหมมณฑารพ
รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เสวนา Morning Talk ครั้งที่ 3 ภายใต้โครงการ Intelligence Unit ปี 2568
วันพุธที่ 20 สิงหาคม 2568 เวลา 09.15 – 10.00 น.
ณ ห้องคริสตัล 2-4 ชั้น 3 โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค (Century Park Hotel)



1 ภาพรวมอุตสาหกรรมไทย ในครึ่งปีแรก 2568

GDP ประเทศไทย ส่วนใหญ่มาจากภาคบริการและอุตสาหกรรม

สัดส่วนต่อ GDP แบ่งตาม Sector H1/2025



GDP ประเทศไทย H1/2025 มีมูลค่า 9.34 ล้านล้านบาท (277.24 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

Real GDP Growth ของประเทศไทย ปี 2020-2024						2025	
ปี	2020	2021	2022	2023	2024	Q1	Q2
Real GDP Growth ประเทศไทย	-6.1	1.6	2.6	2.0	2.5	3.2	2.8
% Contribution (YoY)							
- GDP หมวดอุตสาหกรรม	-1.9	0.5	0.8	0.6	0.7	0.9	0.8
- GDP หมวดบริการ	-3.7	0.9	1.5	1.2	1.5	2.0	1.7
- GDP หมวดเกษตรกรรม	-0.5	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อ GDP Q2/2025 คิดเป็น 61.63% ต่อ GDP



“การส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก คิดเป็น 29.95% ต่อ GDP”

ส่องสถานการณ์เศรษฐกิจไทย 6 เดือนแรก 2025

มิติเชิงบวก



เศรษฐกิจไทยไตรมาส 2/2025
GDP ขยายตัวที่ **2.8%YoY** มีปัจจัยหลักมา
จากการชะลอตัวของการผลิตภาคเกษตร



ยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุน ครึ่งปีแรก
(ม.ค.-มิ.ย.) 1,880 โครงการ **+38%YoY**
มูลค่าเงินลงทุนรวม 1,058,225 ล้านบาท **+139%YoY**



จำนวนโรงงานปิดกิจการ 6 เดือน 358 โรง
ลดลง -46.33%YoY



การส่งออกไทย ม.ค.-มิ.ย. 2025
มีมูลค่า 166,851.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว 15.03%YoY



อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมิถุนายน 2025
ลดลง -0.25%YoY
จากราคาอาหารสดและพลังงานที่ปรับลดลง



การจ้างงาน เดือนมิถุนายน 2025
มีผู้ประกันตน ม.33 จำนวน 12,144,583 คน
เพิ่มขึ้น 26,900 คน คิดเป็น +1.16%YoY

มิติเชิงลบ



GDP สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม
ไตรมาส 2/2025 ขยายตัว 1.7% แต่ **MPI** ดัชนี
ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมยังคงชะลอตัว



ยอดผลิตรถยนต์ ม.ค.-มิ.ย. 2025 **ลดลง 6.55%**
ยังคงลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน,
ยอดขาย **ลดลง 1.73%**, ส่งออก **ลดลง 11.50%**



จำนวนโรงงานเปิดกิจการ 6 เดือน 674 โรง
ลดลง -33.20%YoY



นักท่องเที่ยวต่างชาติสะสม (1 ม.ค.-10 ส.ค. 2025)
จำนวน 20.20 ล้านคน หดตัว **-6.90%YoY**



หนี้สินครัวเรือน ณ ไตรมาส 1/2025 จำนวน
16.35 ล้านล้านบาท **คิดเป็น 87.4% ต่อ GDP**
และยอด NPL ณ ไตรมาส 1/2025
อยู่ที่ 1.19 ล้านล้านบาท



ต้นทุนการผลิตทรงตัว แต่ยังสูงกว่าคู่แข่ง
เช่น ค่าไฟฟ้า **3.98 บาท/หน่วย,**
ราคาน้ำมันดีเซล **31.94 บาท/ลิตร**

ปัจจัยที่ต้องติดตามในครึ่งปีหลัง 2025

มาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ
และสงครามการค้า



ภาระหนี้ครัวเรือนและหนี้รัฐกิจ

ปัญหาสินค้าท่วมตลาด
/ การสวมสิทธิส่งออก



ผลกระทบจาก
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

ปัญหาความขัดแย้ง
ทางภูมิรัฐศาสตร์



โดยเฉพาะสงครามอิสราเอล-อิหร่าน



แนวโน้มจำนวน
นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ข้อพิพาทพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา



ความไม่แน่นอนทางการเมือง

อัปเดตสถานการณ์การใช้มาตรการภาษีของสหรัฐฯ

Product – Sectoral Tariffs

■ บังคับใช้แล้ว
■ อยู่ระหว่างไต่สวน



เหล็ก / อลูมิเนียม 50%
(บังคับใช้ 4 มิ.ย. 2025)



ยานยนต์และชิ้นส่วน 25%
(บังคับใช้ 3 เม.ย. 2025)



ทองแดง >25%
(บังคับใช้ 1 ส.ค. 2025)



ไม้ >25%
Section 232
(1 มิ.ค. 2025)



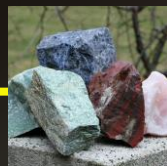
ยา >25%
Section 232
(1 เม.ย. 2025)



เซมิคอนดักเตอร์ >25%
Section 232
(1 เม.ย. 2025)



อุตสาหกรรมขนส่งทางทะเล 20–100%
Section 301 ต่อประเทศจีน
(9 เม.ย. 2025)



แร่ธาตุสำคัญ
Section 232
(16 เม.ย. 2025)

โซลาร์เซลล์

กัมพูชา
651.85%

เวียดนาม
395.85%

ไทย
375.19%

มาเลเซีย
34.41%

Reciprocal Tariffs



ทุกประเทศ 10%
(บังคับใช้ 7 ส.ค. 2025)



ตามคำสั่ง Exe. order 70 ประเทศ 10-50%
(บังคับใช้ 7 ส.ค. 2025)



ไทย 19%
(บังคับใช้ 7 ส.ค. 2025)



จีน 30%
(เจรจาเลื่อนไปอีก 90 วัน
จนถึง 10 พ.ย. 2025)



Transshipment 40%
(บังคับใช้ 7 ส.ค. 2025)

อภีดอกอัตราภาษี Reciprocal Tariff ที่สหรัฐฯ จัดเก็บในแต่ละประเทศ

“บังคับใช้ 7 ส.ค. 2025”



¹Reciprocal tariff (10%) + IEEPA (40%)
²สำหรับสินค้าที่เดิมถูกเก็บภาษีต่ำกว่า 15%
สีเหลือง คือ สัดส่วนการพึ่งพาประเทศสหรัฐฯ ปี 2024 (%)

ไทยยังคงต้องติดตามผลสรุปในการเจรจา และประเมินผลกระทบ

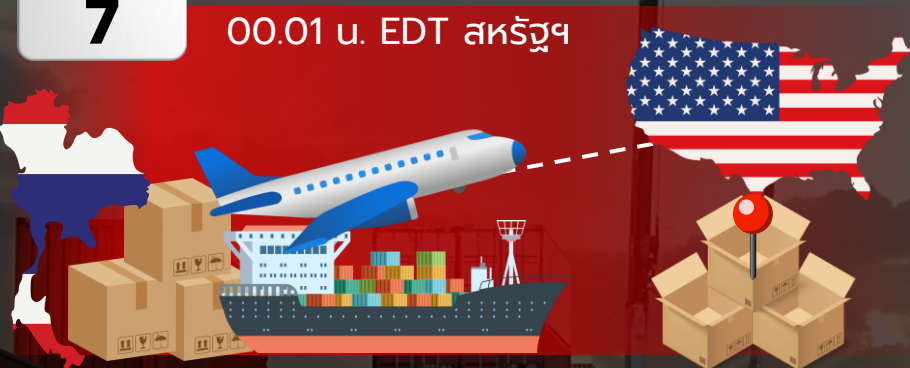
กรณีที่ 1

Reciprocal Tariff
MFN + 19%



AUG
7

00.01 น. EDT สหรัฐฯ



ใช้กับทุกสินค้า

ยกเว้น สินค้าภายใต้มาตรา 232

- รถยนต์, ชิ้นส่วนรถยนต์, เหล็กและอลูมิเนียม, ทองแดงทั้งสำเร็จรูป

กรณี เป็นสินค้า **AD/CVD/AC บวกเพิ่ม** ตามที่ประเทศนั้นๆ ถูกเรียกเก็บ

กรณีที่ 2

Transshipment
MFN + 40%



กรณีเป็นสินค้าที่เกิดจาก
การสวมสิทธิ์ของประเทศที่สาม



โดยปฏิบัติตามเงื่อนไข
การตรวจสอบสินค้าของ
**U.S. Customs and
Border Protection (CBP)**

(ยังไม่มีข้อสรุป
การกำหนดเกณฑ์จาก CBP)

ไทยแลกดีอะไรบ้าง?

- ❑ เปิดตลาดภาษี **0%** ให้สินค้าสหรัฐฯ
กว่า **10,000 รายการ** เช่น



เครื่องมือแพทย์



ชิ้นส่วนยานยนต์

- ❑ ระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน **3-5 ปี** ก่อนลดภาษีเป็น **0%**
- ❑ กำหนด**โควตานำเข้า**สินค้าจากสหรัฐฯ โดยเฉพาะสินค้าเกษตร เช่น



เนื้อหมู: นำเข้าได้ไม่เกิน **1%** ของความต้องการ
ยกเว้นเครื่องในที่ไม่อนุญาตให้นำเข้า



ถั่วเหลือง ข้าวบาร์เลย์ และข้าวโพด: เพิ่มโควตา
นำเข้า

**แม้จะเปิดตลาดแต่ต้องมีเงื่อนไข!
ยังต้องติดตามและประเมินผลกระทบ**

ยังไม่มีข้อสรุปที่แน่นอน

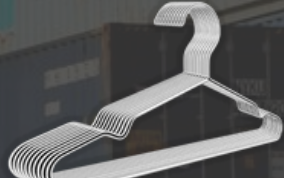
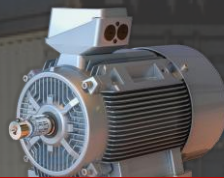
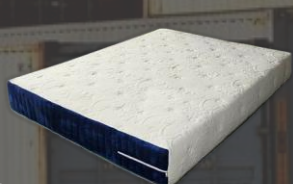
ด้วยการบริหารนโยบายของทรัมป์ ยังมีความไม่แน่นอน อาจมีการเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบในอนาคต



บัญชีรายการสินค้าเฝ้าระวังการแอบอ้างต้นกำเนิดสินค้า พ.ศ. 2566



สหรัฐอเมริกา 49 รายการ

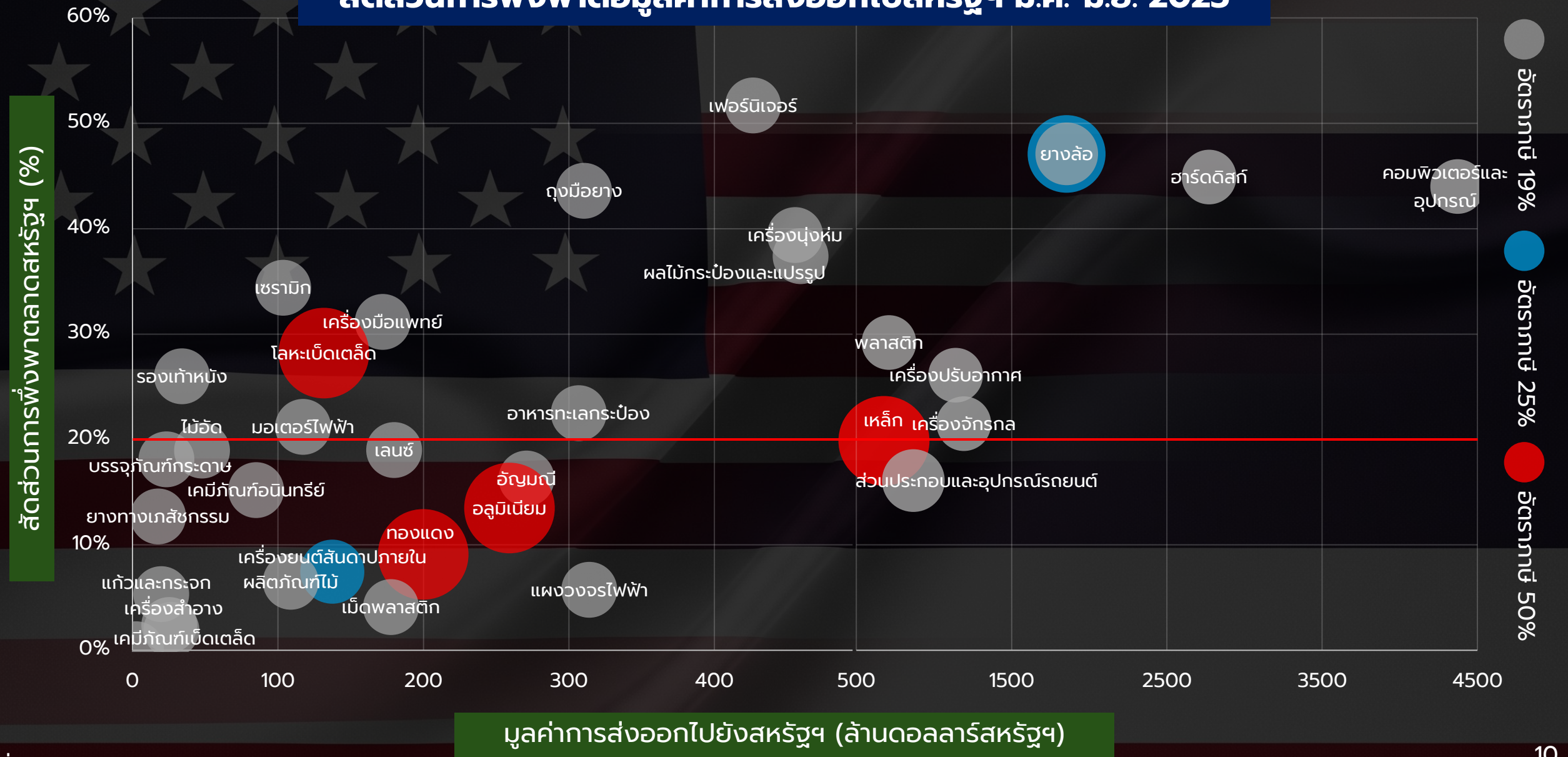
				
1 น้ำผึ้ง	2 ท่อ/สายยาง ยางวัลคาไนซ์	3 ยางรถยนต์/รถบรรทุก	4 ไม้อัดเนื้อแข็ง	5 ท่อเหล็กกล้าคาร์บอน
				
6 ภาชนะบรรจุ สแตนเลสตี	7 ตะปูเหล็ก	8 สกรูเหล็ก	9 อ่างล้างจานสแตนเลส	10 ไม้แขวนเสื้ออลูมิเนียม
				
11 ใบเลื่อยสำหรับเลื่อย ทุกลชนิด	12 ใบเลื่อยเพชร	13 ตู้เย็น-ตู้แช่เย็น	14 ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์	15 มอเตอร์กระแสสลับ
				
16 กล้องวิดีโอภาพนิ่ง	17 ลวดพันขดลวดมี ฉนวน	18 ล้อรถและ ส่วนประกอบของล้อ	19 ที่นอน	20 ตู้ไม้และชิ้นส่วน

- 21) ยางรถยนต์ประเภทอื่น
- 22) พื้นไม้ลามิเนต
- 23) ไม้อลูและงานไม้
- 24) ผ้าใบศิลปะ
- 25) พื้นผิวควอตซ์
- 26) ใยแก้วไม่ติดก
- 27) ลวดเหล็กกล้า
- 28) ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ
- 29) ท่อเหล็กกล้าดัดเย็น
- 30) ข้อต่อเหล็กหล่อ
- 31) สกรูเหล็กชนิดอื่น
- 32) ชุดสปริงเปลี่ยน
- 33) โปรไฟล์อลูมิเนียม
- 34) ฟอยล์อลูมิเนียม
- 35) สายไฟ/สายเคเบิลอลูมิเนียม
- 36) ลวดเย็บเหล็ก
- 37) เครื่องยนต์เพลาดัง 99-225cc
- 38) ชิ้นส่วนปั๊มน้ำ
- 39) ศูนย์การผลิตโลหะ
- 40) แผงวงจร/อุปกรณ์เครื่องจักร
- 41) เซลล์แสงอาทิตย์ซิลิกอน
- 42) รีเลย์ไฟฟ้า ≤60V
- 43) ชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์
- 44) ระบบเบรกและชิ้นส่วน
- 45) กระปุกเกียร์และชิ้นส่วน
- 46) เพลาขับ/เพลาลูกและชิ้นส่วน
- 47) ล้อเหล็ก
- 48) แซสซีและชุดแซสซี
- 49) หมอนและของตกแต่ง

ใช้ 1 มกราคม 2567

สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง ต้องเร่งปรับตัว

สัดส่วนการพึ่งพาต่อมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ ม.ค.-มิ.ย. 2025



เอกชนเร่งส่งออกในช่วงชะลอการปรับขึ้นภาษีของสหรัฐฯ

การส่งออก ม.ค.-มี.ย. 2025

ส่วนใหญ่อยู่ในภาวะขยายตัว

โดยเฉพาะอินเดีย สหรัฐฯ และจีน

4 EU



3 China



2 USA



1 ASEAN



7 Latin America



8 Africa



6 Middle East



5 India



MUSD	Value	%YoY
ส่งออก (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	33,412	29.74
นำเข้า (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	10,585	11.43
ส่งออก (2024)	54,956	13.66
นำเข้า (2024)	19,529	1.15

MUSD	Value	%YoY
ส่งออก (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	14,940	9.78
นำเข้า (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	10,079	-6.80
ส่งออก (2024)	28,370	9.08
นำเข้า (2024)	21,775	-2.84

MUSD	Value	%YoY
ส่งออก (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	20,920	18.76
นำเข้า (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	49,515	31.85
ส่งออก (2024)	35,243	3.13
นำเข้า (2024)	80,608	13.81

MUSD	Value	%YoY
ส่งออก (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	36,554	7.77
นำเข้า (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	28,058	13.28
ส่งออก (2024)	70,165	4.58
นำเข้า (2024)	50,463	3.96

MUSD	Value	%YoY
ส่งออก (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	5,835	9.52
นำเข้า (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	3,440	-12.77
ส่งออก (2024)	11,341	15.17
นำเข้า (2024)	7,703	-1.72

MUSD	Value	%YoY
ส่งออก (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	3,355	2.19
นำเข้า (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	2,756	17.23
ส่งออก (2024)	7,029	0.51
นำเข้า (2024)	4,958	-8.86

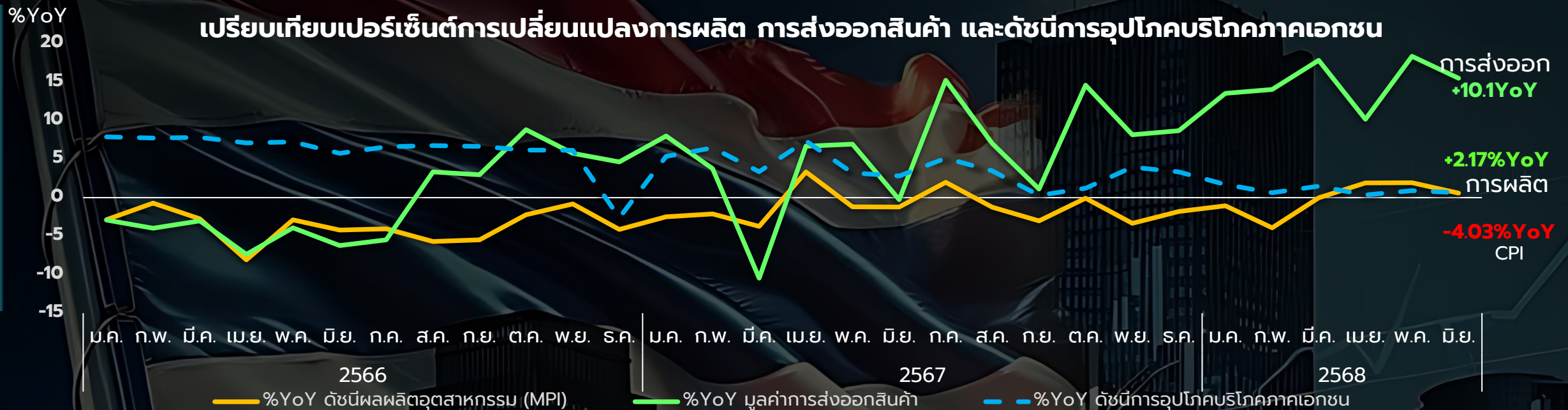
MUSD	Value	%YoY
ส่งออก (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	6,093	5.90
นำเข้า (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	14,794	8.04
ส่งออก (2024)	11,843	3.76
นำเข้า (2024)	28,808	1.63

MUSD	Value	%YoY
ส่งออก (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	8,319	54.12
นำเข้า (ม.ค.-มิ.ย. 2025)	2,919	5.70
ส่งออก (2024)	11,755	16.20
นำเข้า (2024)	5,697	-3.85

Note : New market Existing market

ปัญหา China Flooding ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมการผลิต

เปรียบเทียบเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงการผลิต การส่งออกสินค้า และดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน



ปัจจัยที่ทำให้ MPI ขยายตัวได้จำกัด

1

สินค้าจากต่างประเทศเข้ามา
สวมสิทธิ์ไทยในการส่งออก



2

ผลกระทบจากสินค้าทุ่มตลาด
ทั้งในประเทศ/ตลาดต่างประเทศ



3

ไทยอยู่ระหว่างเปลี่ยนผ่านไปสู่
อุตสาหกรรมใหม่



4

ความนิยมของสินค้าไทยลดลง
เนื่องจากเป็นสินค้าเก่า



สัดส่วนสินค้านำเข้าจากจีนจำแนกตามหมวดสินค้า

ปี 2025 (ม.ค.-มิ.ย.) มูลค่ารวมทั้งสิ้น 49,514.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+31.84%YoY)

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น



ยุทโธปกรณ์



อื่นๆ

879
(1.78%)



น้ำมันสำเร็จรูป



ก๊าซธรรมชาติ

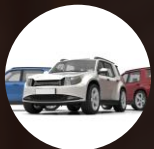


เชื้อเพลิงอื่นๆ

62
(0.12%)

สินค้าเชื้อเพลิง

ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง



รถยนต์นั่ง



รถโดยสารและรถบรรทุก



รถจักรยานยนต์

2,372
(4.79%)

สินค้าอุปโภคบริโภค



เสื้อผ้าสำเร็จรูป



รองเท้า



ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

7,873
(15.90%)

17,943
(36.24%)

20,386
(41.17%)

สินค้าทุน



เครื่องบิน
เครื่องร้อน



เครื่อง
คอมพิวเตอร์



กล้อง เลนส์และ
อุปกรณ์การถ่ายรูป

สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป



ปูนซีเมนต์



แร่ และ
ผลิตภัณฑ์จากแร่



ด้ายและเส้นใย

มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากจีนและการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ที่ขยายตัว สะท้อนถึงปัญหาการสวมสิทธิ์

มูลค่าการนำเข้าสินค้าจีน-ไทย

49,514.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+31.84%YoY

ปี 2025 (ม.ค.-มิ.ย.)

รายการสินค้า (HS CODE)

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทย-สหรัฐฯ

33,412.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+29.74%YoY

มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	สัดส่วน (%)		มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	สัดส่วน (%)
3,401.65	6.87%	8517 : เครื่องโทรศัพท์ รวมถึงสมาร์ทโฟน	4,634.46	13.90%
1,577.04	3.18%	8471 : เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ	4,544.90	13.63%
112.69	0.23%	4011 : ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่	1,851.31	5.55%
700.44	1.41%	8473 : ส่วนประกอบและอุปกรณ์เครื่องจักร	1,283.35	3.85%
108.48	0.22%	8504: หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้าชนิดอยู่คงที่	1,227.3	3.68%
342.39	0.69%	8415 : เครื่องปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลม	1,139.59	3.42%
654.14	1.32%	8541 : ไดโอด ทรานซิสเตอร์และกลอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	793.60	2.38%
933.34	1.88%	8708 : ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของยานยนต์	789.33	2.37%
89.31	0.18%	7113 : เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ	719.59	2.16%
197.58	0.40%	8525 : อุปกรณ์ส่งสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์	594.43	1.78%

16 จาก 22 อุตสาหกรรม อัตราการใช้กำลังการผลิตยังคงต่ำกว่า 60%

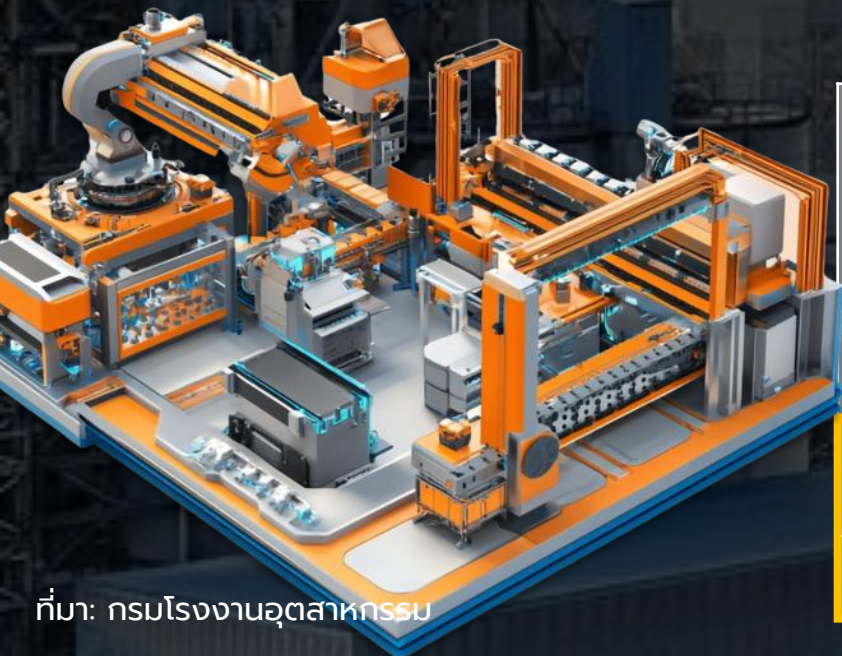
อัตราการใช้กำลังการผลิต

- 1 สิ่งทอ
- 2 เพอร์นิเจอร์
- 3 เครื่องดื่ม
- 4 ผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- 5 เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
- 6 โลหะขั้นมูลฐาน
- 7 เกษัตริ์กษัณท์และเคมีรัณท์ทึใช้รักรษารุค
- 8 อุปกรณ์ไฟฟ้า
- 9 ไม้และผลัทรัณท์จากไม้และไม้กัอก
- 10 เครื่องหนัังและผลัทรัณท์ทึเกัยวข้อง
- 11 ผลัทรัณท์อาหาร
- 12 ผลัทรัณท์ยางและพลาสติก
- 13 ยานยนต์ รถพ่วง และรถกัึ่งพ่วง
- 14 ผลัทรัณท์โลหะประดัษฐั
- 15 ผลัทรัณท์อืณๆ ทึทำจากแร่โลหะ
- 16 เครื่องจักรและเครื่องมือ

2025						ค่าเฉลี่ย 6 เดือนแรก ปี 2025	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		
36.18	35.45	36.53	32.91	35.63	35.11		35.30
36.06	38.75	39.65	36.08	37.79	37.38		37.62
46.88	47.99	59.10	48.48	46.54	44.96		48.99
44.25	37.79	43.91	37.00	43.42	46.25		42.10
47.10	45.39	44.17	44.29	50.70	47.02		46.44
48.07	46.02	50.65	43.51	51.74	48.85		48.14
44.66	42.70	46.91	40.53	52.77	49.11		46.11
50.73	51.53	56.57	44.39	52.25	49.72		50.87
55.73	55.22	58.47	53.32	61.94	50.93		55.93
53.25	53.98	59.84	51.95	57.54	53.17		54.95
63.16	61.13	61.20	53.70	57.11	53.47		58.30
59.57	57.99	60.63	51.90	57.11	54.95		57.03
49.41	49.63	56.18	45.71	59.13	56.43		52.75
55.57	54.09	63.67	53.42	58.73	56.69		57.03
56.59	56.01	63.01	53.99	58.06	56.74		57.40
64.64	67.79	77.45	70.13	69.62	57.11		67.79

ผลกระทบจากนโยบายของสหรัฐฯ และภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อการทำงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2025

ปี	โรงงานประกอบกิจการ			โรงงานเล็กกิจการ		
	โรงงาน (โรง)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	โรงงาน (โรง)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
2021	2,621	240,097	81,635	709	40,658	21,529
2022	2,240	188,004	58,572	1,140	37,735	30,851
2023	2,190	265,575	65,581	1,811	180,387	45,697
2024	2,112	286,549	75,889	1,234	47,833	35,114
2025 (ม.ค.-มิ.ย.)	674	83,165	21,836	358	11,384	11,190



สัดส่วนเงินลงทุนต่อการเปิด-ปิดกิจการ

ปี	โรงงานประกอบกิจการ			โรงงานเล็กกิจการ		
	โรงงาน (โรง)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	เงินทุนต่อ 1 โรงงาน (ล้านบาท)	โรงงาน (โรง)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	เงินทุนต่อ 1 โรงงาน (ล้านบาท)
2024 (ม.ค.-มิ.ย.)	1,009	174,129	172.58	667	18,092	27.12
2025 (ม.ค.-มิ.ย.)	↓ 674	↓ 83,165	123.39	↓ 358	↓ 8,283	23.14
%YoY	-33.20	-52.24	-28.50	-46.33	-46.80	-14.70

กกร. ปรับประมาณการเศรษฐกิจไทยดีขึ้น
จากสำเร็จของการเจรจาการค้าส่งผลให้ไทยถูกเรียกเก็บภาษีที่ 19%

GDP ปี 2025 โต 1.8 – 2.2% (เดิม 1.5 – 2.0%)

แต่ยังคงต้องติดตามรายละเอียดและประเมินผลกระทบของการเจรจาต่อไป

กรอบประมาณการเศรษฐกิจปี 2025 ของ กกร.

%YoY	ปี 2025				
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม
GDP	2.4 ถึง 2.9	2.0 ถึง 2.2	1.5 ถึง 2.0	1.5 ถึง 2.0	1.8 ถึง 2.2
ส่งออก	1.5 ถึง 2.5	0.3 ถึง 0.9	-0.5 ถึง 0.9	-0.5 ถึง 0.3	2.0 ถึง 3.0
เงินเฟ้อ	0.8 ถึง 1.2	0.5 ถึง 1.0	0.5 ถึง 1.0	0.5 ถึง 1.0	0.5 ถึง 1.0

2 กลยุทธ์การปรับตัว ของอุตสาหกรรมไทย

แนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมไทย

FIRST INDUSTRIES

ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

NEXT-GEN INDUSTRIES

สร้างเครื่องยนต์ใหม่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

GO Digital&AI

การยกระดับอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI)

GO Innovation

การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

GO Global

การพัฒนาสินค้าและบริการไทยเพื่อขยายโอกาสสู่ตลาดโลก

GO Green

การขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและการปรับตัวสู่เป้าหมาย Net Zero

S-curve Industries

First S-Curve
New S-Curve



BCG

Bio Economy
Circular Economy
Green Economy



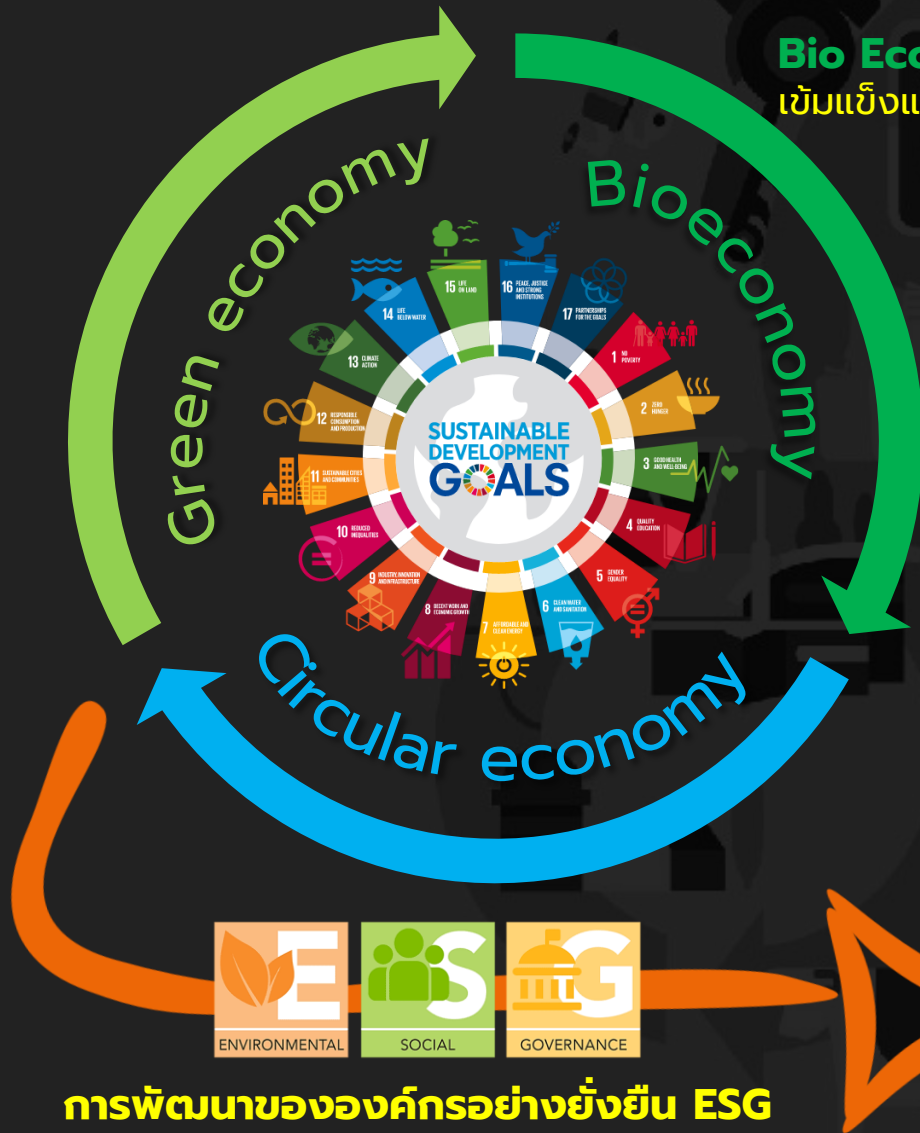
Climate Change

เป้าหมายไทย
NET ZERO 2065

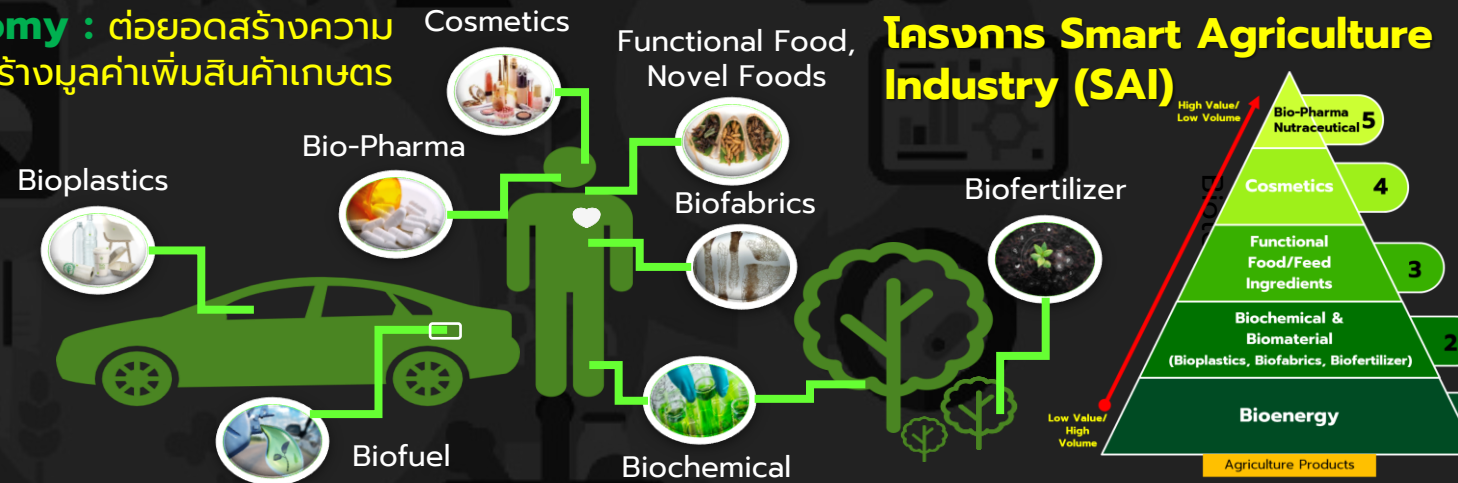


FTI ขับเคลื่อน BCG สู่เป้าหมาย SDGs

จะเปลี่ยนความกดดันทางสิ่งแวดล้อม >> “เป็นโอกาสทางธุรกิจ”



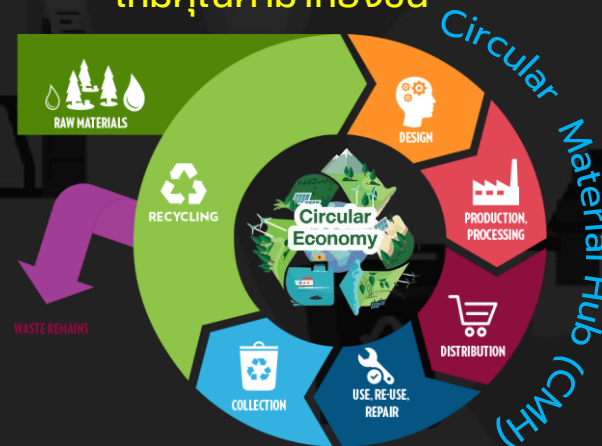
Bio Economy : ต่อยอดสร้างความเข้มแข็งและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร



โครงการ Smart Agriculture Industry (SAI)

Circular Economy : เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากวัสดุเหลือใช้ให้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

Green Economy : เศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลและยั่งยืน



Green Card Application



การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน ESG

8 สินค้าเป้าหมายสร้างโอกาสจากจุดแข็งด้าน Biodiversity ของไทย

1. Bioplastics (พลาสติกชีวภาพ)



ภาชนะชีวภาพ



ถุงพลาสติก



แคปซูลกาแฟ

4. Bio-Pharma (ชีวเภสัชกรรม)



ยา



ฮอร์โมนอินซูลิน



วัคซีน

6. Biofabrics (เส้นใยชีวภาพ)



เครื่องแต่งกาย



รองเท้า



เส้นใยจากกัญชง

2. Biofuel (เชื้อเพลิงชีวภาพ)



น้ำมันปาล์ม



ก๊าซชีวภาพ



SAF

5. Functional Food (อาหารฟังก์ชัน), Novel Foods (อาหารใหม่)



โยเกิร์ตผสม
แลคโตบาซิลลัส



นมอัดเม็ด
เสริมโปรตีน



ชีเรียลบาร์

7. Cosmetics (เครื่องสำอาง)



สบู่



สกินแคร์



เครื่องสำอาง

3. Biochemical (เคมีชีวภาพ)



กลูตาไธโอน



สารทดแทน
ความหวาน



สัฟสมอาหาร

8. Biofertilizer (ปุ๋ยชีวภาพ)



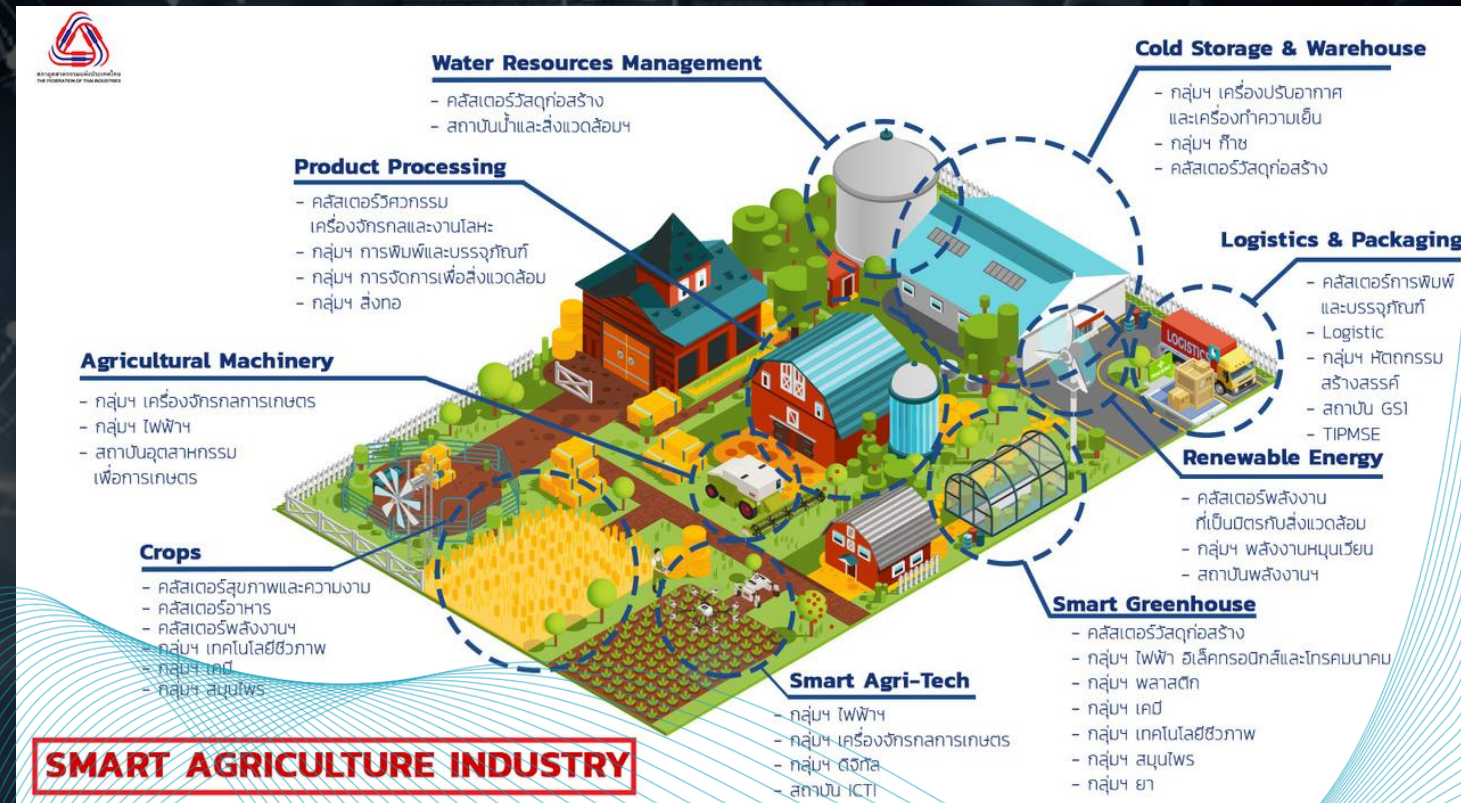
ปุ๋ยชีวภาพ



การเชื่อมอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะสู่ท้องถิ่น นำร่องด้วยโครงการ SAI (SMART AGRICULTURE INDUSTRY) สู่ยุทธศาสตร์ ONE PROVINCE ONE INDUSTRY

แนวคิด SAI

- โมเดลธุรกิจที่ใช้อุปสงค์หรือความต้องการเป็นตัวนำ "Demand Driven"
- การนำอุตสาหกรรมไปต่อยอดและยกระดับเกษตรตลอด Supply chain
- นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการทำเกษตรอุตสาหกรรม
 - เกษตรอัจฉริยะ
 - โรงงานอัจฉริยะ



Data Center

มองพลังงานหมุนเวียนเป็นทางออก

ผู้ประกอบการ Data Center ร่วมทำสนธิสัญญา Climate Neutral Data Centre Pact

เป้าหมายหลัก

 1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งเป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2030	 2 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ค่า PUE ต้องอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด	 3 ใช้พลังงานหมุนเวียน 100% มุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาด	 4 การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ พยายามใช้เทคโนโลยีที่ลดการใช้น้ำ	 5 รีไซเคิลและเศรษฐกิจหมุนเวียน เพิ่มการรีไซเคิลอุปกรณ์และวัสดุ
--	--	--	---	---

ความสำคัญ

เป้าหมาย

บริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่ที่เข้าร่วม

- 1 สนับสนุนเป้าหมาย Green Deal ของสหภาพยุโรป
- 2 ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการเติบโตของเทคโนโลยี
- 3 ส่งเสริมนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2030 โดยในระยะแรก กำหนดให้ค่า PUE ต้องต่ำกว่า 1.4 ภายในปี 2025

ความหมายของค่า PUE (Power Usage Effectiveness)
 $PUE = 1.0 \rightarrow$ มีประสิทธิภาพสูงสุด
 $PUE > 1.0 \rightarrow$ มีการใช้พลังงานกับระบบอื่น เช่น ระบบระบายความร้อน, ระบบไฟส่องสว่าง ฯลฯ
 ค่า PUE ที่ดีโดยทั่วไปอยู่ในช่วง 1.1 - 1.5 (Data Center ที่มีประสิทธิภาพสูง)

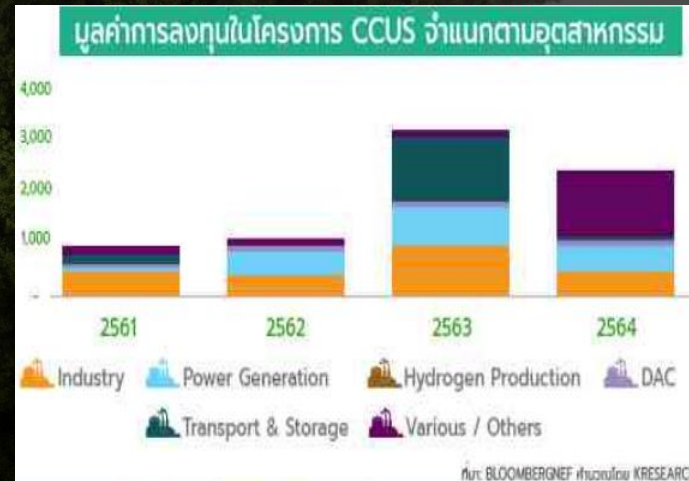
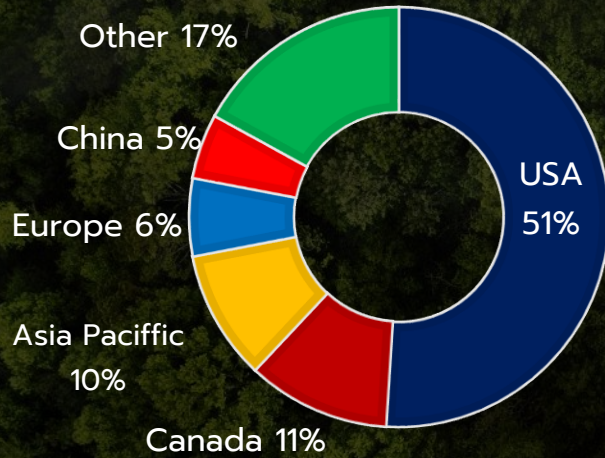


เพิ่มประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน

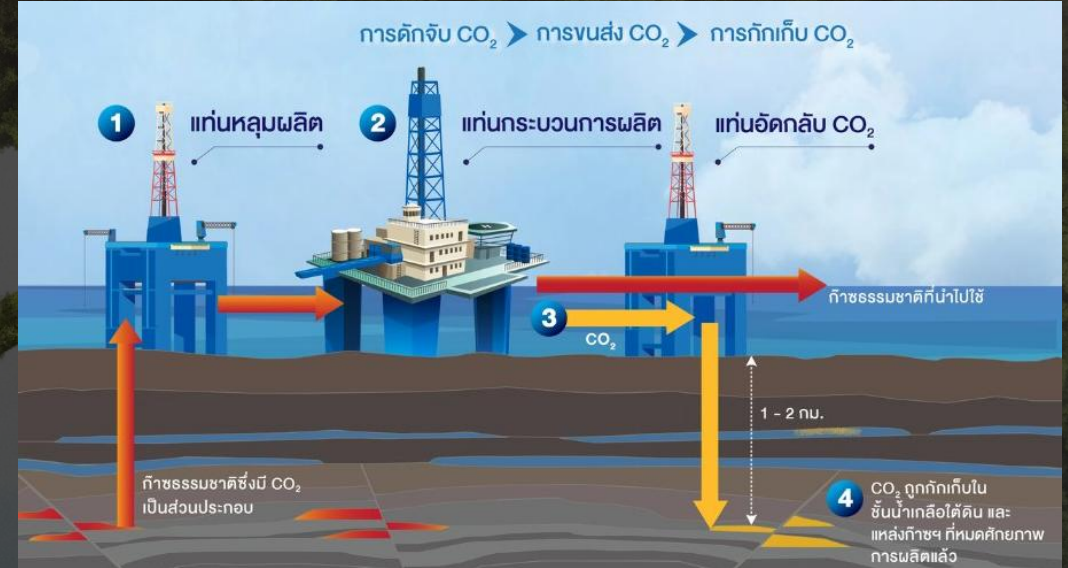
"CCUS"

เทคโนโลยีลดโลกร้อน

สัดส่วน CAPACITY โครงการ CCUS ที่ดำเนินการแล้วจำแนกตามภูมิภาค



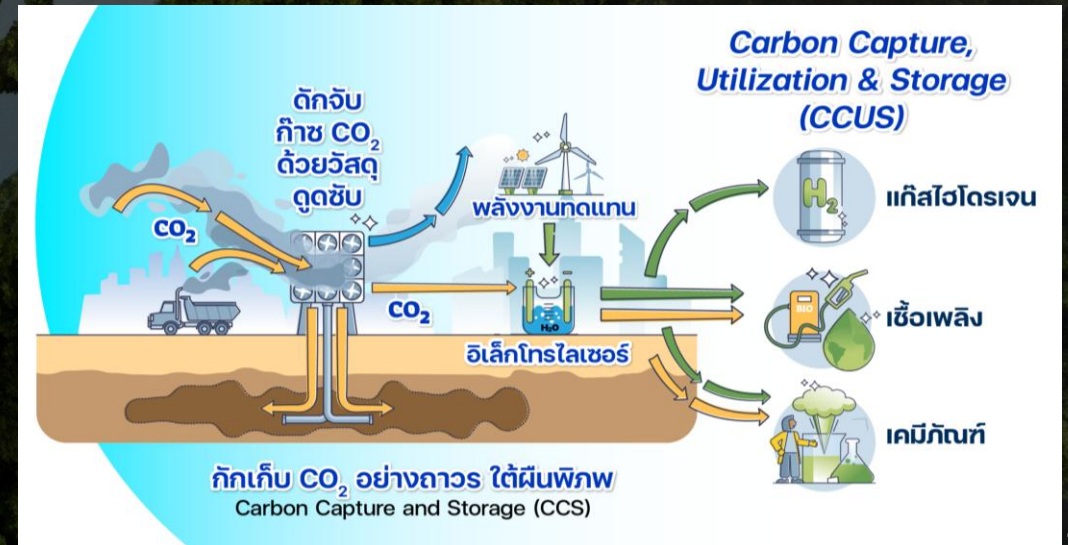
เทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บคาร์บอนได้อีกไซด์
Carbon Capture and Storage (CCS)



เทคโนโลยีการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน
Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS)



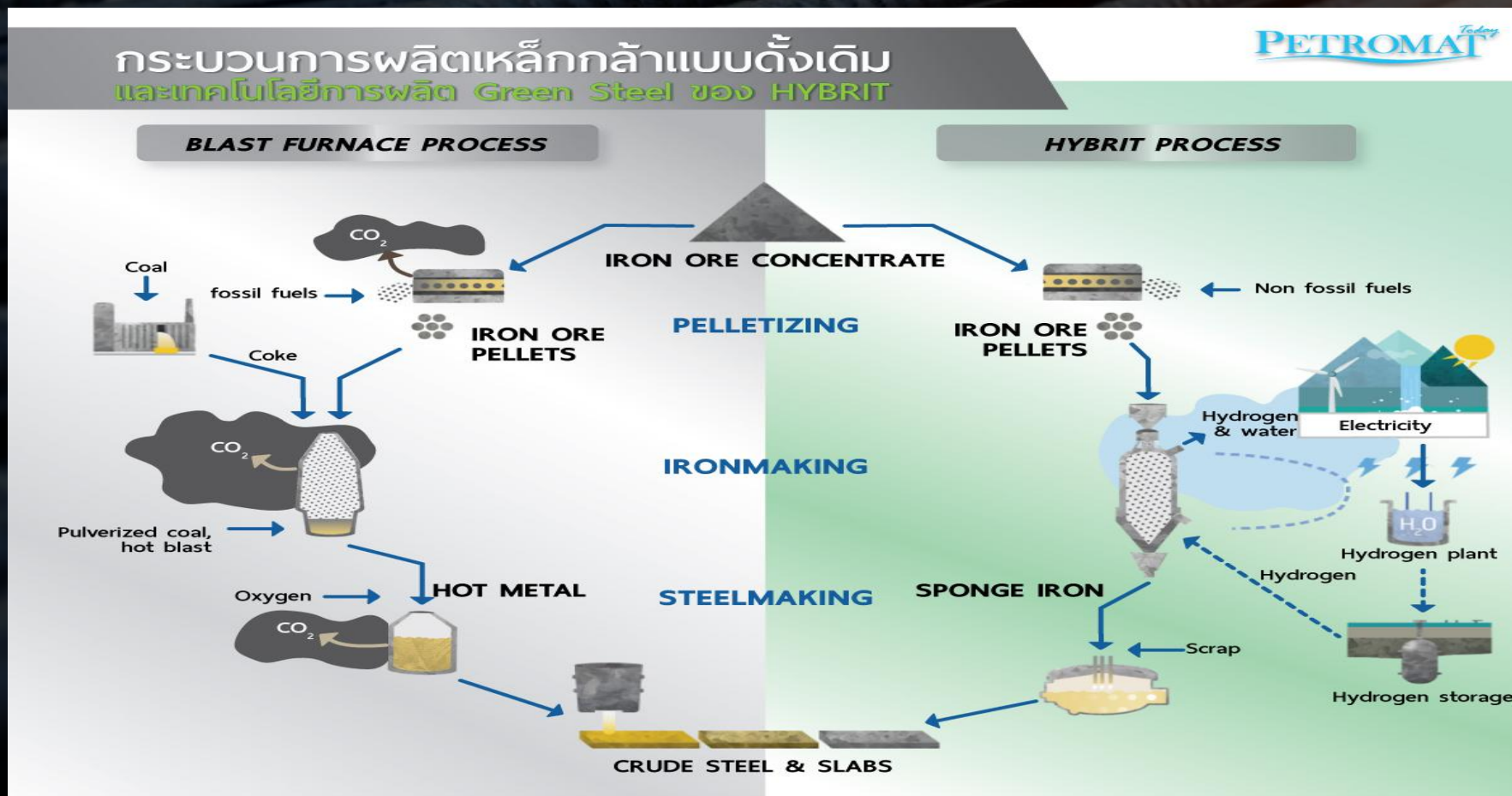
**ปตท. เริ่มศึกษาการประยุกต์ใช้
เทคโนโลยี "CCUS-ไฮโดรเจน
คาร์บอนต่ำ"
มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero**



ที่มา : ศูนย์วิจัยกลสิกร, ปตท., สวทช., Creative Carbon Care

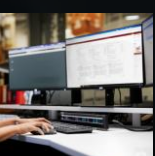
เหล็กกล้าปราศจากฟอสซิล หรือ **Green Steel**

เหล็กกล้าที่ปราศจากการใช้ถ่านหินหรือเชื้อเพลิงฟอสซิลในกระบวนการผลิต โดยเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตมาเป็นการใช้ไฮโดรเจนที่มาจากพลังงานหมุนเวียน หรือเตาไฟฟ้า (EAF) แทนที่การผลิตแบบเดิมที่ก่อให้เกิดก๊าซ CO₂



ไทยมีความต้องการแรงงานในด้านเทคโนโลยีเพิ่มสูงขึ้น

การเติบโตของตำแหน่งงานในอนาคต

		% การเติบโตของตำแหน่งงาน
1	 ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI AI and Machine Learning Specialists	+41%
2	 ผู้เชี่ยวชาญด้านการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล Digital Transformation Specialists	+20%
3	 กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Managing Directors and Chief Executives	+5%
4	 คนงานสายการประกอบและโรงงาน Assembly and Factory Workers	-3%
5	 ผู้ช่วยงานธุรการและเลขานุการผู้บริหาร Administrative Assistants and Executive Secretaries	-17%
6	 เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล Data Entry Clerks	-23%

ทักษะแรงงานที่ต้องการ ภายในปี 2030

	Core Skill	% การใช้เพิ่มมากขึ้นภายในปี 2030
	1. การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative thinking	+74%
	2. การคิดเชิงวิเคราะห์ Analytical thinking	+74%
	3. ความยืดหยุ่น และความคล่องตัว Resilience, flexibility and agility	+71%
	4. ความเป็นผู้นำ และการสร้าง ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม Leadership and social influence	+67%
	5. ความรู้ด้าน AI และ Big data AI and big data	+65%

แนวทางการส่งเสริมด้านวิจัยและนวัตกรรมในภาคการผลิต



1. เร่งจัดทำแผนที่นำทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (Industrial Technology Roadmap) และนำกลยุทธ์ Build-Buy-Borrow มากำหนดแนวทางการจัดให้มีเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



2. บูรณาการและเชื่อมโยงฐานข้อมูล R&D เพื่อนำไปต่อยอดใช้ประโยชน์ในภาคธุรกิจ เช่น แพลตฟอร์มกลาง (Big Data) สำหรับสืบค้นและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างภาคการผลิตและหน่วยงานวิจัย



3. พัฒนากำลังคนให้ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น System Integration, Artificial Intelligence, Biotechnology, Future Mobility รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างทักษะ STEM เป็นขีดความสามารถพื้นฐาน



4. ปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อส่งเสริม R&D สร้าง Ecosystem ที่เอื้อต่อการพัฒนาและดึงดูด Talents วิจัยเข้ามาในประเทศ

Innovation-Driven Industries



INNOVATION ONE FUND “กองทุนอินโนเวชันวัน”

ทุนการจับคู่ระหว่างสตาร์ทอัพที่มีนวัตกรรมกับ SMEs ในเครือข่าย ของ ส.อ.ก.
เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีของสตาร์ทอัพมายกระดับขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรม



ได้รับงบสนับสนุนจาก สทสว.
1,000 ล้านบาท



VC Partner ที่ร่วมสนับสนุน



ได้รับการอนุมัติเงินทุนสนับสนุน

17 ราย มูลค่า **199.88** ล้านบาท



อยู่ระหว่างการกลั่นกรองอนุมัติเงินทุนฯ

23 ราย มูลค่า **857.97** ล้านบาท

9 แนวทางในการปรับตัว เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และรักษาความได้เปรียบด้านการแข่งขันในระยะยาว

Risk Management

Increase Productivity

High-skilled labor

Artificial Intelligence & Robot

Industry 4.0 & Smart Manufacturing

Market Diversification

Supply chain security

Cybersecurity

Sustainability

Energy Transition & Renewable Energy

Climate Technology

ESG, BCG

3

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ
เพื่อปลดล็อกศักยภาพอุตสาหกรรม

ข้อเสนอต่อภาครัฐ เพื่อปลดล็อกศักยภาพของอุตสาหกรรมไทย

Next-Gen Industry



1

ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม
ยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Regulatory Reform



2

ปรับปรุงกฎหมาย-กฎระเบียบ
เพื่อลดอุปสรรคทางการค้า/ธุรกิจ

Law Enforcement



3

เข้มงวดบังคับใช้กฎหมาย/ตรวจสอบ
สินค้าจากต่างประเทศที่เข้ามาสวมสิทธิ์

Local Content Promotion



4

ส่งเสริมการใช้ Local Content
และสินค้า Made in Thailand

FTA



5

เร่งเจรจาข้อตกลงการค้าและ
ปรับยุทธศาสตร์กระจายตลาดส่งออก

BCG Model



6

การส่งเสริมและพัฒนาตาม
แนวคิด BCG Model

ไทยยังเสียเปรียบประเทศคู่แข่งในเรื่อง FTA

ประเทศ	 ไทย	 เวียดนาม	 อินโดนีเซีย	 มาเลเซีย	 ฟิlippินส์
จำนวน FTA	17	20 ★	18	16	10
จำนวน ประเทศคู่ค้า	24	61 ★	30	22	20
รายชื่อ FTA	Bilateral 1. Japan - Thailand 2. Peru - Thailand 3. Chile - Thailand 4. India - Thailand 5. EFTA - Thailand 6. Australia - Thailand 7. New Zealand - Thailand 8. Bhutan - Thailand 9. Sri Lanka - Thailand Multilateral 1. ASEAN - Australia - New Zealand 2. ASEAN - China 3. ASEAN - Hong Kong 4. ASEAN - India 5. ASEAN - Japan 6. ASEAN - Republic of Korea 7. ASEAN Free Trade Area (AFTA) 8. Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)	Bilateral 1. Chile - Viet Nam 2. EU - Viet Nam 3. Eurasian Economic Union (EAEU) - Viet Nam 4. Japan - Viet Nam 5. Korea, Republic of - Viet Nam 6. United Kingdom - Viet Nam 7. Cuba-Viet Nam 8. Israel - Vietnam 9. UAE - Vietnam 10. US - Vietnam 11. EFTA - Vietnam Multilateral 1. ASEAN - Australia - New Zealand 2. ASEAN - China 3. ASEAN - Hong Kong 4. ASEAN - India 5. ASEAN - Japan 6. ASEAN - Republic of Korea 7. ASEAN Free Trade Area (AFTA) 8. Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) 9. Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)	Bilateral 1. Canada-Indonesia 2. Chile - Indonesia 3. EU - Indonesia 4. Japan - Indonesia 5. Mozambique - Indonesia 6. Indonesia - Pakistan 7. Republic of Korea - Indonesia 8. Indonesia - Australia Multilateral 1. ASEAN - Australia - New Zealand 2. ASEAN - China 3. ASEAN - Hong Kong 4. ASEAN - India 5. ASEAN - Japan 6. ASEAN - Republic of Korea 7. ASEAN Free Trade Area (AFTA) 8. Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) 9. Preferential Tariff Arrangement-Group of Eight Developing Countries 10. Trade Preferential System of the Organization of the Islamic Conference	Bilateral 1. Chile - Malaysia 2. India - Malaysia 3. Japan - Malaysia 4. Malaysia - Australia 5. New Zealand - Malaysia 6. Pakistan - Malaysia 7. Turkey - Malaysia Multilateral 1. ASEAN - Australia - New Zealand 2. ASEAN - China 3. ASEAN - Hong Kong 4. ASEAN - India 5. ASEAN - Japan 6. ASEAN - Republic of Korea 7. ASEAN Free Trade Area (AFTA) 8. Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) 9. Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)	Bilateral 1. EFTA - Philippines 2. Japan - Philippines Multilateral 1. ASEAN - Australia - New Zealand 2. ASEAN - China 3. ASEAN - Hong Kong 4. ASEAN - India 5. ASEAN - Japan 6. ASEAN - Republic of Korea 7. ASEAN Free Trade Area (AFTA) 8. Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)

