

งานเสวนา Morning Talk ครั้งที่ 3
ประจำปี 2569 (นารุปรผู้บริหาร)

ปลดล็อกศักยภาพอุตสาหกรรมไทย สู่เป้าหมาย **Green Industry** อย่างมั่นคงและยั่งยืน



จัดทำโดย

ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
(Industrial Intelligence Unit: IIU)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



คำนำ

ภาคอุตสาหกรรมถือเป็นเสาหลักสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้งประเทศไทยยังเป็พื้นฐานการผลิตหลักของหลายสาขาการผลิต เช่น อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ ปิโตรเคมี อาหาร และบรรจุภัณฑ์ แต่ในอีกด้านหนึ่ง ภาคอุตสาหกรรมยังมีต้นทุนแฝงทางสิ่งแวดล้อมที่มีอาจมองข้ามได้ และต้องเผชิญกับแรงกดดันด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป การแข่งขันด้านนวัตกรรมและต้นทุน รวมถึงกฎกติกาการค้าโลกแบบใหม่ เช่น มาตรการ CBAM และหลักเกณฑ์ ESG ตลอดจนความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นแรงผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมไทยต้องเร่งปรับตัวมุ่งหน้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้ กระทรวงอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว จึงได้กำหนดนโยบายขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงด้วยหลักการ "ONE MIND" ภายใต้ 4 เสาหลัก ซึ่งในเสาหลักที่ 4 "Minister's Passions" ได้เน้นย้ำแนวทางให้อุตสาหกรรมไทยต้องเติบโตควบคู่ไปกับการรักษาโลก ครอบคลุมทั้งการมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเร่งพัฒนาตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตสู่มาตรฐานสากล และการดูแลความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งเป็นจุดแข็งสำคัญของประเทศ

ด้วยเหตุนี้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จึงได้จัดทำสรุปผู้บริหารฉบับนี้ เพื่อเผยแพร่สาระสำคัญของบทบาทอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) กับการพลิกโฉมเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน โดยเอกสารฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานเสวนา Morning Talk ครั้งที่ 3 ประจำปี 2569 สศอ. มุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่านจะได้รับความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางนโยบายอุตสาหกรรมสีเขียวของประเทศ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมสำหรับผู้ประกอบการในการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมที่เติบโตได้อย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

19 มิถุนายน 2569



ส่วนที่ 1	ความสำคัญทางเศรษฐกิจและข้อมูลสถิติของ Green Industry	1
ส่วนที่ 2	ความจำเป็นเร่งด่วน และ 3 ปัจจัยกดดันให้ภาคอุตสาหกรรมไทยต้องเปลี่ยนผ่านสู่ Green Industry	2-3
ส่วนที่ 3	มุมมองทางธุรกิจต่อ Green Industry ในยุคปัจจุบัน	4
ส่วนที่ 4	ตัวอย่างประเทศที่เปลี่ยนผ่านสู่การเป็น Green Industry	5
ส่วนที่ 5	“ONE MIND” กับการขับเคลื่อนสู่การเป็น Green Industry ของกระทรวงอุตสาหกรรม	6
ส่วนที่ 6	5 เหตุผลที่ทำให้ Green Industry เป็นเป้าหมายสำคัญในโลกธุรกิจยุคใหม่	7
ส่วนที่ 7	ความได้เปรียบของประเทศไทยที่ทำให้การเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น Green Industry ไม่ใช่เรื่องยาก	8
ส่วนที่ 8	ตัวอย่างแผนปฏิบัติการ 3 ระยะ เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็น Green Industry	9-12
ส่วนที่ 9	กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงในการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น Green Industry ได้รวดเร็ว	13
ส่วนที่ 10	4 ความท้าทายในการดำเนินแผนปฏิบัติการ 3 ระยะ เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็น Green Industry	14
ส่วนที่ 11	แนวทางสนับสนุนของภาครัฐ และบทบาทของภาคเอกชนในการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็น Green Industry	15
ส่วนที่ 12	สรุปบทบาท Green Industry กับการพลิกโฉมอุตสาหกรรมไทยสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน	16



ความสำคัญทางเศรษฐกิจ และข้อมูลสถิติของ Green Industry



1. มูลค่าตลาด Green Technology & Sustainability ทั่วโลก

มูลค่าตลาดทั่วโลก



อัตราการเติบโตเฉลี่ย
CAGR
23%
ต่อปี

การลงทุนในพลังงานสะอาดของโลก



ปี 2567
2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ



ปี 2568
2.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ



มากกว่าเงินลงทุนในเชื้อเพลิงฟอสซิล **2 เท่า**



สิ่งเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงกระแสชั่วคราว แต่คือ
การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจโลก

2. การจ้างงานพลังงานหมุนเวียนโลก

“เศรษฐกิจสีเขียวไม่ใช่แค่เรื่องเงิน
มันคือเรื่องของคนและงาน”

จากรายงานร่วมของ IRENA และ ILO
พบว่าในปี 2567 โลกมีแรงงานในภาค
พลังงานหมุนเวียนสูงถึง 16.6 ล้านตำแหน่ง

ปี	จำนวนตำแหน่งงาน
2566	16.2 ล้านตำแหน่ง
2567	16.6 ล้านตำแหน่ง



เพิ่มขึ้นกว่า **2.3%**
ในระยะเวลาเพียงปีเดียว

การกระจายตัวของการจ้างงาน ปี 2567

ประเทศ/ภูมิภาค	จำนวน	สัดส่วน
จีน	7.3 ล้านตำแหน่ง	44%
สหภาพยุโรป	1.8 ล้านตำแหน่ง	11%
บราซิล	1.56 ล้านตำแหน่ง	9%
อื่น ๆ	6.0 ล้านตำแหน่ง	36%



3. อุตสาหกรรมสีเขียวในไทย

กรมโรงงานอุตสาหกรรมรายงาน ณ เดือนพฤษภาคม 2567



โรงงานที่แจ้งประกอบการทั้งหมด
62,826 โรง



โรงงานที่ผ่านการรับรอง
อุตสาหกรรมสีเขียวแล้ว
55,029 โรง (คิดเป็น 88%)



เป้าหมายปี 2568

โรงงานทั่วประเทศ
จะต้องผ่านการรับรอง GI
ให้ครบ **100%**

สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์
BCG Economy ของรัฐบาล

ระดับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว 5 ระดับ

GI 1	ความมุ่งมั่นสีเขียว	เริ่มต้นสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว
GI 2	ปฏิบัติการสีเขียว	ดำเนินการจรรยาบรรณเป็นระบบ
GI 3	ระบบสีเขียว	มีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการรับรอง
GI 4	วัฒนธรรมสีเขียว	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยวัฒนธรรมสีเขียว
GI 5	เครือข่ายสีเขียว	ดูแล Supply Chain อย่างยั่งยืน

“เราไม่ได้แค่ ‘ติดป้าย’ แต่เปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง”



ความจำเป็นเร่งด่วน ที่ต้องนำพาอุตสาหกรรมไทย เปลี่ยนผ่านสู่เป้าหมายการเป็น Green Industry

ภาคอุตสาหกรรมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
แต่ในขณะเดียวกันก็มาพร้อมกับต้นทุนแฝงทางสิ่งแวดล้อม
ที่เราต้องเร่งปรับตัว เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของไทย

ความสำคัญด้านเศรษฐกิจ

ภาคอุตสาหกรรม
เป็นเครื่องยนต์สำคัญทางเศรษฐกิจ



สัดส่วนมูลค่า
35%
ของ GDP ประเทศ



การจ้างงาน
10
ล้านคน

เป็นฐานการผลิตหลักในสาขาสำคัญ



อิเล็กทรอนิกส์



ยานยนต์



ปิโตรเคมี



อาหาร



บรรจุภัณฑ์



ความเข้มแข็งของฐานการผลิตเหล่านี้
จึงเป็นจุดแข็งที่ต้องรักษาและยกระดับต่อไป

ต้นทุนแฝงทางสิ่งแวดล้อมที่เฝ้าระวังข้ามได้

ภาคอุตสาหกรรม
มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในหลายมิติ



สัดส่วนการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
38%
ของปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกทั้งประเทศ



สัดส่วนการใช้
24%
ของการใช้
น้ำ
ทั้งประเทศ



ก่อให้เกิดของเสียหรือขยะอุตสาหกรรม

ที่เสี่ยงต่อการสูญเสย
ความหลากหลายทางชีวภาพ
ในบริเวณโดยรอบของ
โรงงานอุตสาหกรรม



ผลกระทบเหล่านี้ สะท้อนว่าการเติบโตของอุตสาหกรรม
หากไม่ปรับเปลี่ยน จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมของประเทศในระยะยาว

เพราะอนาคตของอุตสาหกรรมไทย ต้องเติบโตไปพร้อมกับสิ่งแวดล้อม

“เปลี่ยนผ่านวันนี้ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของทุกคน”

3 ปีจัยกดดันภาคอุตสาหกรรมไทยต้องเปลี่ยนผ่านสู่ Green Industry



1 แรงกดดันด้านสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศทางธรรมชาติ ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนของกฎกติกาและกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมโดยตรง สิ่งนี้เป็นแรงผลักดันสำคัญให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัว

ผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม

- ✓ การหยุดชะงักของการผลิตและการขนส่ง
- ✓ ราคาวัตถุดิบและพลังงานมีความผันผวนสูง
- ✓ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ✓ ความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้ค้าลดลง



อุณหภูมิโลกสูงขึ้น
สภาพอากาศแปรปรวน



ภัยธรรมชาติรุนแรงขึ้น
น้ำท่วม ภัยแล้ง พายุ



ความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ
และทรัพยากรธรรมชาติ



กระทบห่วงโซ่อุปทาน
วัตถุดิบและการผลิต



2 ภาวะแข่งขันด้านนวัตกรรมและต้นทุน

ประเทศเพื่อนบ้านที่มีต้นทุนต่ำกว่า กำลังเร่งพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้อุตสาหกรรมไทยจำเป็นต้องเร่งปรับตัว เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

ความท้าทายของอุตสาหกรรมไทย

- 💰 ต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบสูงกว่า
- 👥 ผลิตภาพแรงงานยังต่ำกว่าคู่แข่ง
- 🔧 การปรับตัวด้านเทคโนโลยีล่าช้า
- 📈 ความสามารถในการแข่งขันลดลง

แนวโน้มภูมิภาค



ลงทุนเทคโนโลยี
อัตโนมัติและดิจิทัล
เพิ่มผลิตภาพ



พัฒนานวัตกรรม
สีเขียวและกระบวนการผลิต
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ต้นทุนการผลิตลดลง
ประสิทธิภาพสูงขึ้น



ปรับตัววันนี้ เพื่อความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนในอนาคต

3 การเปลี่ยนแปลงกฎกติกาการค้าโลกใหม่

กฎระเบียบและมาตรฐานสากลกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว สร้างแรงกดดันจากภายนอกและภายใน ทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัว

ผลกระทบโดยตรงต่อผู้ประกอบการไทย

- ✓ ต้นทุนการค้าเพิ่มขึ้นและการส่งออกเพิ่มขึ้น
- ✓ เข้าถึงตลาดโลกยากขึ้นหากไม่ผ่านมาตรฐาน
- ✓ เสียโอกาสการลงทุนจากต่างประเทศ
- ✓ เสียต่อจากถูกกีดกันทางการค้าในอนาคต

มาตรการการค้าด้านสิ่งแวดล้อม



CBAM
(Carbon Border
Adjustment Mechanism)

มาตรการปรับราคาคาร์บอน
ก่อนข้ามพรมแดน
↓
เรียกเก็บภาษีคาร์บอน
จากสินค้านำเข้าสู่ตลาด
ตามปริมาณการปล่อยคาร์บอน

มาตรฐานและหลักเกณฑ์สากล



ESG

องค์กรระดับสากล
และประเทศคู่ค้า
ใช้หลักเกณฑ์ ESG
ในการดำเนินธุรกิจ

การเงินและการลงทุน



สถาบันการเงิน
นำหลักเกณฑ์ ESG
มาใช้ในการพิจารณา
สินเชื่อและการลงทุน

พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่



ผู้บริโภคยุค Millennials
และ Gen Z
ให้ความสำคัญกับสินค้า
และบริการที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม



**ต้นทุนแฝงทางสิ่งแวดล้อม + 3 ปีจัยกดดัน
เร่งภาคอุตสาหกรรมไทยต้องเปลี่ยนผ่านสู่ Green Industry อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้
เพื่อให้เศรษฐกิจไทยสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างสมดุลและมั่นคงในระยะยาว**

ปัจจุบัน: Green Industry = โมเดลธุรกิจที่สร้างผลกำไรแบบยั่งยืน

ความเข้าใจเกี่ยวกับ Green Industry มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา จากเดิมที่หลายคนมองว่า Green Industry เป็นเพียงภาระค่าใช้จ่ายหรือกิจกรรม CSR (Corporate Social Responsibility) ที่องค์กรต่าง ๆ ทำเพื่อสร้างภาพลักษณ์ แต่ ณ ปัจจุบัน ความเข้าใจนั้นเป็นความเชื่อที่ล้าสมัยไปแล้ว

อดีต: ความเชื่อเดิม

Green Industry =
ภาระค่าใช้จ่าย
และ CSR



ปัจจุบัน: ความเชื่อใหม่

Green Industry =
โมเดลธุรกิจที่สร้าง
ผลกำไรแบบยั่งยืน



สร้างผลกำไรแบบยั่งยืนผ่าน 4 มิติสำคัญ

1 Resource Efficiency

ลดต้นทุนจากฐานราก

เช่น การลดการใช้ไฟฟ้า พลังงาน
และวัตถุดิบ



2 Emission Reduction

ลดอุปสรรคทางการค้า

โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิต
เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทำให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน CBAM
และมาตรฐานสากลอื่น ๆ



3 Circularity

หมุนเวียนมูลค่า

ด้วยการผลิตสินค้าที่รีไซเคิลได้
เพื่อลดการเกิดของเสีย
อุตสาหกรรม



4 Premium Value

ยกระดับมูลค่าสินค้า

โดยใช้นวัตกรรมสร้างแต้มต่อ
และเพิ่มมูลค่าในตลาดพรีเมียม



“Green Industry ไม่ใช่ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
แต่คือการลงทุนในอนาคต



ช่วยลดต้นทุน
การผลิตในระยะยาว



เปิดตลาดใหม่



สร้างความน่าเชื่อถือ
ให้กับผู้ประกอบการไทย
ในเวทีการค้าโลก

ตัวอย่างประเทศ ที่มีการเปลี่ยนผ่านสู่ Green Industry



เปลี่ยนผ่านวันนี้ สร้างความได้เปรียบในวันหน้า

หลายประเทศทั่วโลกเร่งเปลี่ยนผ่านสู่ Green Industry ซึ่งไม่เพียงทำได้จริง
แต่ยังสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จับต้องได้อย่างเป็นรูปธรรม

1



สวีเดน

ประเทศแรก ๆ ที่เปลี่ยนผ่านสู่ Green Industry

ยุทธศาสตร์ / จุดเน้น

- มาตรการ Environmental Fiscal Reform (EFR)
- มาตรการ Fossil-Free Sweden Initiative
- รัฐบาลจับมือกับอุตสาหกรรมหนักจัดทำ Roadmap สู่การเป็นประเทศปลอดพลังงานฟอสซิล

ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ



GDP เติบโตสวนทางกับ
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ที่ลดลง



สวีเดนกลายเป็นจุดหมาย
สำคัญของนักลงทุน
ต่างชาติ ในการเข้าไป
ลงทุนในอุตสาหกรรม
เทคโนโลยีสะอาด

2



เยอรมนี

ผู้นำด้านพลังงานสะอาด
และเทคโนโลยีสีเขียว

ยุทธศาสตร์ / จุดเน้น

- ใช้ยุทธศาสตร์ Energiewende
- เน้น Green Technology ในกระบวนการผลิต
- สร้างห่วงโซ่มูลค่าเทคโนโลยีสีเขียว
เพื่อส่งออกไปยังตลาดโลก

ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ



สร้างงานใหม่กว่า
3 แสนตำแหน่ง



มูลค่าการส่งออกสินค้า
Green Technology
เติบโต 45% ในช่วง 5 ปี

3



จีน

ผู้นำการผลิตพลังงาน
หมุนเวียนของโลก

ยุทธศาสตร์ / จุดเน้น

- ขับเคลื่อนนโยบาย "3 สิ่งใหม่" (The "New Three")
- เน้นการเป็นผู้นำการผลิตสินค้า
พลังงานหมุนเวียน (Solar และ Wind)
- สนับสนุนอุตสาหกรรมปลอดคาร์บอน

ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ



มูลค่าบริษัท Green Tech ของจีน
ทะลุ 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

4



เวียดนาม

ก้าวสู่การเติบโตด้วยเทคโนโลยี
และพลังงานสะอาด

ยุทธศาสตร์ / จุดเน้น

- ใช้ยุทธศาสตร์ "Dual Transition"
- นำ AI และระบบอัตโนมัติมาบริหารจัดการพลังงาน
- ส่งเสริมการผลิตและส่งออกสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง

ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ



16%

ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนและ
พลังงานสะอาดกว่า 16% ของไฟฟ้ากำลังผลิต
ทั้งประเทศ



สามารถใช้เป็นจุดดึงดูด
การลงทุนจากบริษัท
เทคโนโลยีระดับโลกได้
เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเทศที่เปลี่ยนผ่านได้เร็วกว่า จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว

ประโยชน์ที่ทุกประเทศได้รับจากการเปลี่ยนผ่านสู่ Green Industry



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
และบรรลุเป้าหมายสภาพภูมิอากาศ



สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ
อย่างยั่งยืน



สร้างงานคุณภาพ
และพัฒนากำลังแรงงาน



เพิ่มความสามารถ
ในการแข่งขันในตลาดโลก



ดึงดูดเงินลงทุนจากต่างประเทศ
และเปิดตลาดใหม่

กระทรวงอุตสาหกรรม ขับเคลื่อนด้วยหลักการ

ONE MIND

รวมพลังสู่เป้าหมายเดียวกัน เพื่อประชาชนและอนาคตอุตสาหกรรมไทย

กระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้แนวคิดของท้าวธรรมธะที่ว่า การกระทรวงอุตสาหกรรม
ท่าน วรารุณ ศิลปอาชา ได้ให้นโยบายสำคัญในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงอุตสาหกรรม
ด้วยหลักการ "ONE MIND" รวมพลังทุกหน่วยงานให้สื่อสารและทำงานไปในทิศทางเดียวกัน
เพื่แก้ปัญหายาของประชาชนอย่างบูรณาการผ่าน 4 เสาหลัก



1 People Engagement

การฟังเสียงประชาชน



- ✓ เปิดช่องทางรับฟังและรวบรวมปัญหาอุตสาหกรรมไว้ในจุดเดียว
- ✓ พร้อมระบบติดตามสถานะการแก้ไขปัญหาแบบรายเดือน

2 Policy Execution

การวางเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่



ผลิตภัณฑ์ 5 เครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่

- ✓ ดิจิทัลและ AI
- ✓ เข็มค้อนดิจิทัล
- ✓ ยานยนต์ EV
- ✓ การแพทย์และสุขภาพ
- ✓ อุตสาหกรรมสีเขียว

พร้อมสร้างห่วงโซ่อุปทานระดับโลก

3 Legal Reform

การปฏิรูปกฎหมายระดับสู่มาตรฐาน OECD



- ✓ ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ. กากอุตสาหกรรม และ พ.ร.บ. โรงงานฉบับใหม่
- ✓ สนุพศการรับโอนของแต่ละโรงงาน
- ✓ ระบบตรวจวัดมลพิษ CEMS แบบเรียลไทม์

4 Minister's Passion

ตั้งกองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม



- ✓ สนับสนุน SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการเปลี่ยนผ่าน
- ✓ Reskill และ Upskill แรงงานเพื่อรองรับการเข้าสู่ตลาดคาร์บอนเครดิต และการบังคับใช้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ



ทั้ง 4 เสาหลักนี้ทำงานสอดประสานกัน

เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านของภาคอุตสาหกรรมไทยเกิดขึ้นอย่างครบวงจรและยั่งยืน

การเปลี่ยนผ่านสู่ Green Industry ภายใต้วิสัยทัศน์ ONE MIND

คือการวางรากฐานโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ทั้งระบบ



สร้างโอกาสทางธุรกิจ
และขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก
ผ่านกระบวนการภายใต้มาตรฐานรัฐ
และการปฏิรูปกฎหมาย

ขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย Net Zero
ด้วยการลดก๊าซเรือนกระจก
สร้างนวัตกรรมผลิตภาพสีเขียว

สนับสนุนแหล่งเงินทุน
เพื่อการเปลี่ยนผ่าน
ส่งเสริมการลงทุนสีเขียวและเข้าถึงแหล่งทุน
อย่างยั่งยืน

มิติของอุตสาหกรรมสีเขียว ภายใต้ Green Industry

ยกระดับมาตรฐานโรงงาน
สู่มาตรฐานสากล
ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
และมีประสิทธิภาพ



การผลิตที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม
ลดการใช้ทรัพยากร และมลพิษ
ตลอดห่วงโซ่การผลิต



เศรษฐกิจหมุนเวียน
ตาม BCG Model
ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
สร้างคุณค่าและเติบโตอย่างยั่งยืน

5 เหตุผลหลัก ทำไม Green Industry

จึงเป็นเป้าหมายสำคัญ

Green Industry ถือเป็นยุทธศาสตร์หลักของธุรกิจสมัยใหม่
ด้วยเหตุผล 5 ประการสำคัญ

1

เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน

โดยการตอบสนองมาตรการ ESG
และมาตรฐานการกำกับดูแลของ
ของประเทศไทย ซึ่งผู้ประกอบการ
ที่ปรับตัวได้ก่อนจะมีแนวโน้ม
ในระยะยาว

2

ฐานอุตสาหกรรม อนาคต

รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม
ยานยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมพลังงาน
สะอาด และวัสดุชีวภาพ เพื่อใช้เป็น
จุดดึงดูดการลงทุนจากบริษัทชั้นนำ
ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเพื่อ
สร้างงานที่ต้องใช้ทักษะระดับสูง
ที่จะนำมาซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นของ
แรงงานและประเทศ

5

สร้างสมดุลเศรษฐกิจ และสังคม

ลดความขัดแย้งระหว่าง
อุตสาหกรรมและชุมชน
สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ
ที่ครอบคลุมและยั่งยืน
ให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถ
อยู่ร่วมกับชุมชนได้
อย่างสมดุล

GREEN INDUSTRY

ธุรกิจเติบโต
โลกเติบโตอย่างยั่งยืน

4

บรรลุเป้าหมาย ความยั่งยืน

ผลักดันไทยสู่ Carbon Neutrality
และ Net Zero Emissions
ตามพันธกรณีระหว่างประเทศ
ที่ประเทศไทยได้ประกาศไว้
ในเวที COP

CARBON
NEUTRALITY

NET ZERO
EMISSIONS

3

ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ

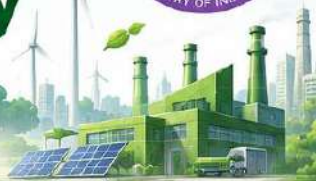
ผ่านหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
ลดการพึ่งพาพลังงานและวัตถุดิบ
นำเข้าจากต่างประเทศ เสริมสร้าง
ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
ในระยะยาว

ความได้เปรียบของไทย ในการเปลี่ยนผ่านสู่ Green Industry



ไม่ใช่เรื่องยาก

ประเทศไทยมีศักยภาพและความได้เปรียบสำคัญ 5 ประการ
ทำให้การเปลี่ยนผ่านสู่ Green Industry เป็นเรื่องที่เป็นไปได้และไม่ใช้เรื่องยาก



1



ไทยเป็นฐานการผลิตที่มีความหลากหลาย (Diverse Base)

- อุตสาหกรรมของไทยครอบคลุมตั้งแต่ระดับต้นน้ำ โดยเฉพาะวัตถุดิบจากภาคการเกษตร รวมถึงปลายน้ำ เช่น การผลิตอาหารเฉพาะทางสำเร็จรูป
- รวมถึงอุตสาหกรรมสมัยใหม่ เช่น การผลิตยานยนต์สมัยใหม่
- ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสเปลี่ยนผ่านสู่ Green Industry ในหลายสาขาพร้อม ๆ กัน



2



ใช้เวลาในการอัปเกรดโครงสร้างพื้นฐานไม่มาก (Retrofit-Ready)

- ไทยมีความชำนาญด้านการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม มากกว่า 30 ปี
- โครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่สามารถอัปเกรดสู่เทคโนโลยีสีเขียวได้ภายใน 1-2 ปี โดยไม่ต้องทุบทำลาย สร้างใหม่ทั้งหมด หรือหยุดการดำเนินงานเป็นเวลานาน
- ช่วยลดทั้งต้นทุนและระยะเวลาในการเปลี่ยนผ่าน



3



ผู้นำด้านเกษตร-อุตสาหกรรมอาหาร (Agri-Food Leader)

- ไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารหลักของโลก
- ในแต่ละปีไทยมีมูลค่าส่งออกอาหารกว่า 25 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี
- และยังมีความพร้อมในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



4



ศักยภาพ R&D (Research Power)

- ปัจจุบันประเทศไทยมีสถาบันวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมกว่า 300 แห่ง
- และมีจำนวนนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และวิศวกรรมเทคโนโลยี กว่า 1 แสนคนต่อปี
- ซึ่งมีความพร้อมรองรับนวัตกรรมใหม่ ๆ



5



นโยบายสนับสนุน (Policy Backing)

- ประเทศไทยมียุทธศาสตร์ Thailand 4.0
- มีความร่วมมือที่กระชับระหว่างหน่วยงานภาครัฐ กับภาคเอกชน
- ซึ่งจะช่วยสร้างพลังในการขับเคลื่อน เพื่อเปลี่ยนผ่านได้อย่างต่อเนื่อง



8

5 จุดแข็งของไทย คือพลังสำคัญสู่การเป็นผู้นำ Green Industry ของภูมิภาค
อย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในเวทีโลก

ตัวอย่างแผนปฏิบัติการเพื่อมุ่งสู่ Green Industry

แผนแม่บท 3 ระยะ (10 ปี)



สำหรับแผนปฏิบัติการเพื่อมุ่งสู่ Green Industry สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ศึกษาและจัดทำร่างตัวอย่างแผนปฏิบัติการเพื่อมุ่งสู่ Green Industry โดยออกแบบเป็นแผนแม่บท 3 ระยะ รวมเวลา 10 ปี ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการ สามารถเห็นภาพได้ อย่างเป็นขั้นเป็นตอนและไม่กดดันมากจนเกินไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

เฟสที่ 1

ปีที่ 1-2

เพิ่มประสิทธิภาพ
และลดความสูญเปล่า
(Efficiency & Waste)



ทำกิจกรรมที่ใช้เวลาไม่นาน
และเห็นผลเร็ว

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- ลดการใช้ทรัพยากรและของเสีย
- ปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรสีเขียว



เป้าหมาย

ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ
เห็นผลเร็ว สร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง

เฟสที่ 2

ปีที่ 3-4

อัปเกรดกระบวนการ
ผลิตหลัก
(Process Upgrade)



ระยะที่ต้องทำการลงทุน
อย่างจริงจัง

- ปรับปรุงโครงสร้างหลักของโรงงาน
- เปลี่ยนเครื่องจักรที่เก่า
- ใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานสีเขียว



เป้าหมาย

ยกระดับกระบวนการผลิต
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เฟสที่ 3

ปีที่ 4 เป็นต้นไป

นวัตกรรมควบคู่กับ
การสร้างตลาดใหม่
(Innovation & New Markets)



นำนวัตกรรมสมัยใหม่
มาสร้างการเปลี่ยนแปลง

- พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ
- มุ่งเน้นสินค้าพรีเมียม
- สร้างแบรนด์และมาตรฐานสากล
- ขยายตลาดใหม่ในและต่างประเทศ
- สร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



เป้าหมาย

สร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุด
ขยายตลาดโลก สร้างงานเติบโต
อย่างยั่งยืน

ปีที่ 1-2

ปีที่ 3-4

รวมระยะเวลา 10 ปี

ปีที่ 4 เป็นต้นไป

แผน 3 ระยะนี้ออกแบบมาให้ยืดหยุ่น

สามารถปรับตามขนาดและประเภทของอุตสาหกรรม
ผู้ประกอบการสามารถเริ่มต้นจากเฟส
ที่เหมาะสมกับสถานะปัจจุบันของตน



เจาะลึกจาก
เฟสที่เหมาะสม



ปรับเปลี่ยน
ได้ตามสถานการณ์



เติบโตอย่างยั่งยืน
และยั่งยืน



สอดคล้องกับนโยบาย
และมาตรฐานสากล

ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับ



ลดต้นทุน
เพิ่มกำไร



ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



เพิ่มความสามารถ
ในการแข่งขัน



สร้างการเติบโต
อย่างยั่งยืน

ก้าวสู่นาคอุตสาหกรรมสีเขียว
ไปด้วยกัน เพื่อโลกที่ยั่งยืน



แผนปฏิบัติการเพื่อมุ่งสู่

Green Industry

แผนแม่บท 3 ระยะ (10 ปี)

PHASE 1

Efficiency & Waste (ปีที่ 1-2)

การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดของเสีย



หัวใจหลักของเฟส 1 คือการเพิ่มประสิทธิภาพและการลดของเสีย หรือการเก็บ Low-Hanging Fruit ก่อน เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่จับต้องได้ในระยะเวลาสั้น วางรากฐานที่แข็งแกร่งสู่การเปลี่ยนแปลงในระยะยาว

แผนปฏิบัติการสำคัญในเฟส 1

ติดตั้งระบบ
โซลาร์เซลล์



ใช้พลังงานสะอาด
ลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอก
ลดต้นทุนพลังงาน

เปลี่ยนหลอดไฟฟ้า
เป็นแบบ LED



ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
ยืดอายุการใช้งาน
ลดค่าบำรุงรักษา

วางระบบ
หมุนเวียนน้ำ
(Water Recycling)



นำน้ำกลับมาใช้ใหม่
ลดการใช้น้ำ
ลดการปล่อยน้ำเสีย

จัดระบบคัดแยกและ
รีไซเคิลของเสีย
อุตสาหกรรม



คัดแยกของเสียอย่างถูกต้อง
รีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
ลดการทำจัดของเสีย

ผลลัพธ์ที่คาดหวังในเฟส 1

ลดต้นทุนพลังงาน



15-25%

ลดการใช้น้ำ



20-30%

ลดของเสียอุตสาหกรรม



30-50%

การสนับสนุนทางการเงิน

สำหรับโรงงานขนาดกลาง



ลงทุนเพียง

5-15

ล้านบาท



ก้าวแรกสู่ความยั่งยืน

การเริ่มต้นจากสิ่งๆ ที่ทำได้ทันที ช่วยลดต้นทุน
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
และสร้างรากฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



PHASE 2: Process Upgrade (ปีที่ 3-4)

การปรับปรุงกระบวนการผลิตหลัก

เฟสที่ 2 มีหัวใจหลักคือการปรับปรุงกระบวนการผลิตหลัก (Core Process Retrofit) ซึ่งเป็นการลงทุนที่จำเป็นเพื่อปลดล็อกมาตรฐานสากล และเพิ่มผลิตภาพในระยะยาว

แผนปฏิบัติการสำคัญในเฟสที่ 2

1 เปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการผลิตแบบดั้งเดิมสู่ Green Technology



2 ตัวอย่างการปรับปรุงกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมสิ่งทอ

ระบบย้อมสีผ้าแบบยั่งยืน (Sustainable Dyeing System)



- ✓ ลดการใช้น้ำและสารเคมี
- ✓ ระบบบำบัดน้ำเสียประสิทธิภาพสูง
- ✓ ควบคุมกระบวนการด้วยระบบดิจิทัล

อุตสาหกรรมเคมี

การเพิ่มประสิทธิภาพเตาเผา (High Efficiency Furnace)



- ✓ เปลี่ยนเป็นเตาเผาประสิทธิภาพสูง
- ✓ ติดตั้งระบบกู้คืนพลังงานความร้อน
- ✓ ลดการใช้เชื้อเพลิงและมลพิษ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ในเฟสที่ 2



ลดมลพิษและ
ก๊าซเรือนกระจก
40-70%

ปลดล็อกมาตรฐานสากล



เพิ่มผลิตภาพ
การผลิต
10-20%

Financial Metrics



เงินลงทุนสูง
50-300
ล้านบาท

(ขึ้นอยู่กับขนาดอุตสาหกรรม)



สนับสนุนด้านการเงินจากกระทรวงอุตสาหกรรม

มีสินเชื่อ Green Productivity และโปรแกรมสนับสนุนด้านการเงินหลายรูปแบบ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุนได้

สินเชื่อ Green Productivity

อัตราดอกเบี้ยพิเศษ
เพื่อการลงทุนสีเขียว



เงินกู้ดอกเบียดำ

สำหรับการปรับปรุงกระบวนการผลิต
และเทคโนโลยีสีเขียว



เงินอุดหนุนและสิทธิประโยชน์

โครงการสนับสนุนการส่งออก
เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรม

ยกระดับกระบวนการผลิต ลดมลพิษ เพิ่มผลิตภาพ สู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

PHASE 3: Innovation & New Markets (ปีที่ 4+)

นวัตกรรมและการสร้างตลาดใหม่

เฟสที่ 3 มีหัวใจหลักคือนวัตกรรมและการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Premium Products) เพื่อเจาะตลาดโลกและสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุด



แผนปฏิบัติการสำคัญในเฟสที่ 3

1 การวิจัยและพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 100%

ตัวอย่างสินค้าเป้าหมาย (New Premium Products)

รถยนต์ไฟฟ้า (EV)



ยานยนต์แห่งอนาคต ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

เสื้อผ้าจากเส้นใยรีไซเคิล



แฟชั่นยั่งยืนจากวัตถุดิบรีไซเคิล ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และของเสียสิ่งทอ

อาหารออร์แกนิก



อาหารปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ตอบโจทย์สุขภาพและสิ่งแวดล้อม ตลาดเติบโตต่อเนื่อง

พลาสติกย่อยสลายได้



บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ลดมลพิษจากพลาสติก



ผลลัพธ์ที่คาดหวังในเฟสที่ 3



สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้

20-50%

เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน



เจาะตลาดใหม่ที่มีกำลังซื้อสูง

เช่น ยุโรป และอเมริกาเหนือ ซึ่งเป็ตลาดที่มีความต้องการสินค้าสีเขียวสูงมาก



การลงทุนและผลตอบแทน



เงินลงทุน

100

ล้านบาทขึ้นไป

ลงทุนเพื่อสร้างนวัตกรรม และขยายตลาดโลก



สร้างผลตอบแทนในระยะยาวที่คุ้มค่า สำหรับองค์กรที่ต้องการก้าวขึ้นสู่ระดับผู้นำในตลาดสีเขียวระดับโลก



ขยายโอกาสทางธุรกิจ สร้างรายได้ระยะยาวและมั่นคง

นวัตกรรมสนี้ สร้างอนาคตสีเขียวที่ยั่งยืน เพื่อโลก เพื่อเรา เพื่อคนรุ่นต่อไป



นวัตกรรมสีเขียว



สินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ตลาดโลกเติบโต



มูลค่าเพิ่มที่เพิ่มขึ้น



สังคมและสิ่งแวดล้อมเติบโตไปด้วยกัน



กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ในการเปลี่ยนผ่านสู่ Green Industry

4 กลุ่มอุตสาหกรรมเด่น พร้อมศักยภาพสร้างมูลค่าเพิ่มสูง
และความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานในการเปลี่ยนผ่านได้เร็ว

ทำไม 4 กลุ่มนี้จึงเปลี่ยนผ่านได้เร็ว?



ศักยภาพสร้าง มูลค่าเพิ่มสูง

สอดคล้องกับเทรนด์
โลกและความต้องการ
ของตลาดอนาคต



Supply Chain
และนิคมอุตสาหกรรม
เชิงเกษตร
พร้อมต่อยอด
และปรับเปลี่ยนได้ทันที



เทคโนโลยีพร้อม ปรับปรุงกระบวนการ

ลดการลงทุนใหม่
ขนาดใหญ่



ทรัพยากรและ บุคลากรพร้อม

มีวัตถุดิบในประเทศ
และแรงงานที่มีทักษะ

เป้าหมายร่วม ปี 2035



ร้อยละ 50
ของรถยนต์ที่ผลิตในไทย
ต้องเป็นรถยนต์ไฟฟ้า (EV)



ร้อยละ 30
พลาสติกชีวภาพ (Green Plastics)
ทดแทนภายในปี 2035

1 ยานยนต์ และชิ้นส่วน (Auto & Parts)



จุดแข็งและความพร้อม

- ✓ ไทยมี Supply Chain และนิคมอุตสาหกรรม
ที่เข้มแข็งแน่นอน โดยเฉพาะในพื้นที่ EEC
- ✓ โรงงานชิ้นส่วนยานยนต์เดิมสามารถรับสายการผลิต
บางส่วนเพื่อป้อนชิ้นส่วน EV ได้ทันที
- ✓ มีผู้ผลิตชิ้นส่วนคุณภาพสูงและแรงงานทักษะ
พร้อมปรับตัว

โอกาสและเป้าหมาย



กลุ่มการผลิตที่มีโอกาส
แบตเตอรี่ และพลังงาน
เชื้อเพลิงทดแทน



เป้าหมาย ปี 2035
ร้อยละ 50 ของรถยนต์ที่ผลิตในไทย
ต้องเป็นรถยนต์ไฟฟ้า (EV)

2 ปิโตรเคมี และพลาสติก (Petrochem & Plastics)



จุดแข็งและความพร้อม

- ✓ โรงกลั่นและโรงปิโตรเคมีขนาดใหญ่ มีเทคโนโลยี
พร้อมปรับปรุงกระบวนการสู่การผลิตพลาสติกชีวภาพ
(Bio-plastic)
- ✓ วัตถุดิบชีวภาพในประเทศ เช่น อ้อย มันสำปะหลัง
เชื่อมโยงสู่การผลิตพลาสติกชีวภาพได้อย่างมั่นคง
โดยไม่ต้องพึ่งพหุการนำเข้า
- ✓ นิคมอุตสาหกรรมครบวงจร รองรับการผลิต
สู่ Green Plastics

โอกาสและเป้าหมาย



กลุ่มการผลิตที่มีโอกาส
วัสดุชีวภาพ (Bio-materials)
และพลาสติกย่อยสลายได้
(Bio-degradable Plastics)



เป้าหมาย ปี 2035
พลาสติกชีวภาพ (Green Plastics)
ทดแทนร้อยละ 30 ภายในปี 2035

3 อาหารและเกษตร อุตสาหกรรม (Food & Agri)



จุดแข็งและความพร้อม

- ✓ ไทยเป็นผู้จำหน่าย วัตถุดิบการเกษตรหลากหลาย
และฐานการวิจัยด้านอาหารที่ก้าวหน้า
- ✓ เกษตรกรไทยมีความชำนาญ พร้อมปรับตัว
หากมีเทคโนโลยีการรองรับ
- ✓ สามารถต่อยอดสู่ Organic Farming หรือโปรตีน
ทางเลือก (Alternative Proteins) ได้รวดเร็ว
- ✓ เชื่อมโยงวัตถุดิบเข้าสู่อุตสาหกรรมปิโตรเคมี
โดยเฉพาะอ้อยและมันสำปะหลัง

โอกาสและเป้าหมาย



กลุ่มการผลิตที่มีโอกาส
Organic Farming,
Alternative Proteins,
อาหารฟังก์ชัน (Functional Food)

4 สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Textiles)



จุดแข็งและความพร้อม

- ✓ โรงย้อมและโรงทอผ้าหลายแห่งมีระบบบำบัดน้ำเสีย
และเครื่องจักรมาตรฐานส่งออกอยู่แล้ว
- ✓ การเปลี่ยนผ่านไปสู่การย้อมสีธรรมชาติหรือสีเคมี
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Dyeing)
ทำได้เร็วในระดับกระบวนการ (In-process)
- ✓ มีประสบการณ์ด้านการผลิตเพื่อการส่งออก
และแบรนด์ระดับโลก

โอกาสและเป้าหมาย



กลุ่มการผลิตที่มีโอกาส
Textile ที่ใช้เส้นใยที่ยั่งยืน
(Sustainable Fibers)
และการจัดซื้อที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย ปี 2035
ร้อยละ 50 ของการผลิตสิ่งทอ
ที่ยั่งยืนภายในปี 2035

4 ความท้าทาย

ในการดำเนินแผนปฏิบัติ

เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่

Green Industry



1

ต้นทุนเริ่มต้นสูง

ผู้ประกอบการกังวลเรื่องสภาพคล่องและการลงทุนก้อนใหญ่



แนวทางแก้ไข



สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ



วางแผนปรับตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป
ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตทีละขั้นตอน
ลดความเสี่ยง และบริหารต้นทุนได้อย่างเหมาะสม



สินเชื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักร (Retrofit Loan)

สำหรับเปลี่ยนชิ้นส่วน ติดตั้ง Solar Rooftop หรือระบบบำบัดน้ำเสีย



สินเชื่อซัพพลายเชน EV (EV Supply Chain Fund)



2

การเข้าถึงเทคโนโลยี

ขาดแคลนความรู้ทางวิศวกรรมสมัยใหม่ในการเปลี่ยนผ่าน



แนวทางแก้ไข

1



เงื่อนไข BOI ดึงทุนต่างชาติ

ให้สิทธิประโยชน์ภาษีขั้นสูง แลกกับการดึงดูดทุนวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ไทย

2



ร่วมทุนรัฐ-เอกชน (PPP ด้าน R&D)

หนุนกลุ่มทุนใหญ่จับมือสถาบันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทไทย (เช่น พลาสติกชีวภาพ)

3



ทุนนวัตกรรม (Matching Fund)

ปรับสินเชื่อบางส่วนเป็นเงินอุดหนุนให้เปล่าร่วมกับเอกชนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง



3

ความเสี่ยงด้านตลาดรองรับ

สินค้า Green Tech มีราคาสูง กังวลว่าผู้บริโภคจะไม่ยอมจ่าย



แนวทางแก้ไข



เจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม + รัฐช่วยสร้างดีมานด์

การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว: บังคับหน่วยงานรัฐเลือกใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมก่อน (เช่น นářรองสิ่งทอยั่งยืน/พลาสติกชีวภาพ)



มาตรการอุดหนุนและภาษี

ลดหย่อนภาษีให้ผู้ซื้อสินค้า Green หรือบริษัทที่ใช้บรรจุภัณฑ์ชีวภาพ 100%



4

การยกระดับแรงงาน (Labor Upskilling)

แรงงานขาดทักษะสีเขียว (Green Skills) ที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่



แนวทางแก้ไข



เร่ง Reskill / Upskill แรงงาน

จัดตั้งโครงการฝึกอบรมและให้ทุนสนับสนุนด้าน Green Tech



บรรจุเป็นเป้าหมายสำคัญ

ในวิสัยทัศน์ ONE MIND (เสา Minister's Passion)



เพื่อสร้างแรงงานสู่อุตสาหกรรมสีเขียว



แนวทางสนับสนุนจากรัฐ และบทบาทของภาคเอกชน ในการเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมไทยสู่ Green Industry



การเปลี่ยนผ่านสู่ Green Industry ต้องอาศัยทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
ทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการ



บทบาทภาครัฐ แนวทางสนับสนุน 3 ด้านหลัก

1 มาตรการอุดหนุนและลดหย่อนภาษี

- ★ อุดหนุนเงินทุน ร้อยละ 50 สำหรับผู้ประกอบการ SMEs
- ★ มาตรการยกเว้นภาษีนำเข้าอุปกรณ์หรือเครื่องจักรเทคโนโลยีสีเขียว



2 การมุ่งเพาะความรู้ ด้านนวัตกรรมสีเขียว

- ★ ให้บริการที่ปรึกษาฟรีผ่านศูนย์ Innovation Center
- ★ เปิดหลักสูตรฝึกอบรมทั่วประเทศ



3 การยกระดับมาตรฐานสากล (GIT)

รับรองมาตรฐาน Green Industry Thailand เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในตลาดโลก



บทบาทภาคเอกชน บทบาทสำคัญ 3 ด้าน

1 การสร้างเครือข่าย แบ่งปันทรัพยากร

จัดตั้งสมาคมเพื่อแบ่งปันเทคโนโลยีและบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมในห่วงโซ่อุปทานร่วมกัน



2 การลงทุนร่วมใน Green Technology

ระดมทุนผ่าน Private Equity Funds เพื่อพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานสีเขียว



3 สร้างความร่วมมือ ในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม

เช่น การนำวัสดุเหลือใช้จากภาคการเกษตรมาผลิตเป็นเส้นใยสังเคราะห์



ภาครัฐ

- กำหนดนโยบายและมาตรการที่เหมาะสม
- สนับสนุนการเงินและองค์ความรู้
- ยกระดับมาตรฐานและสร้างความเชื่อมั่น
- เชื่อมโยงเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ

ภาคเอกชน

- ลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียว
- สร้างนวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ขยายความร่วมมือและแบ่งปันทรัพยากร
- มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในลักษณะนี้
คือกุญแจสำคัญที่จะทำให้การเปลี่ยนผ่านของภาคอุตสาหกรรมไทย
ไปสู่ความมั่นคงและยั่งยืน เกิดขึ้นได้จริง

สรุปบทบาท Green Industry



กับการพลิกโฉมอุตสาหกรรมไทยสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

5 บทบาทสำคัญของ Green Industry ต่อเศรษฐกิจไทย

- 1



เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยรับมือกับมาตรการคาร์บอนและมาตรฐาน ESG ของคู่ค้าทั่วโลกได้


- 2



เป็นรากฐานของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมสมัยใหม่ เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า พลังงานสะอาด และวัสดุชีวภาพ


- 3



ลดต้นทุนการผลิตด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน
เน้นการนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้า


- 4



ยกระดับด้วยเกณฑ์ 'GI 5 ระดับ' ภายใต้วิสัยทัศน์ ONE MIND
บูรณาการทุกหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันโรงงานอุตสาหกรรมระดับหนึ่ง (GI 1) ไปสู่ระดับเครือข่ายสีเขียวขั้นสูงสุด (GI 5)


- 5



มาตรฐานโปร่งใส ตรวจสอบได้จริง มีระบบป้องกันการฟอกเขียว
ยึดผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์และการรับรองจากหน่วยงานภายนอก



โดยสรุปแล้ว อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

ไม่ใช่เพียงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่เป็นกลไกหลักในการยกระดับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยผ่านแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก และมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero Emissions อย่างยั่งยืน



กระทรวงอุตสาหกรรมมีความมุ่งมั่น และตั้งใจในการเดินหน้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวอย่างเต็มที่และต่อเนื่อง



โดยขอเชิญชวนทุกภาคส่วน ร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทย สู่อนาคตสีเขียวที่มั่นคง ยั่งยืน และแข่งขันได้ในระดับโลก





VISIT OUR SOCIAL MEDIA

